



## **Erfolgreiche SEO-Arbeit mit Online-PR Teil 6: So stärken Sie mit einer weitreichenden Veröffentlichung die Präsenz Ihrer PR Kampagnen**

Die Sichtbarkeit und Auffindbarkeit von Online-PR Kampagnen ist maßgeblich mit der Aktualität der Inhalte und einer regelmäßigen Veröffentlichung verbunden. Da Presseportale und Social Media täglich neue Informationen bieten, sind sie besonders gut in den Suchmaschinen gelistet. Veröffentlichten Unternehmen ihre Inhalte auf vielen verschiedenen Portalen und sozialen Netzwerken, können sie die Indexierung durch Google und Co. positiv beeinflussen. So ermöglicht eine weitreichende Verbreitung der Online-PR Kampagnen eine stärkere Präsenz im Internet und fördert eine effektive Leadgenerierung.

### **3 Tipps für eine gute Platzierung Ihrer Online-PR Kampagnen in den Suchmaschinen**

#### **1. Schreiben Sie für Mensch und Maschine – Aktuelle Inhalte sorgen für mehr Aufmerksamkeit**

Suchmaschinen wie Google, Bing und Yahoo indexieren aktuelle Webinhalte häufiger als ältere Informationen. Entwickeln Sie daher für Ihre Online-PR Kampagnen Themen mit einem aktuellen Bezug, um die Sichtbarkeit Ihrer Unternehmensinformationen in den Suchmaschinen zu steigern. Besonders zeitnah stattfindende Veranstaltungen oder kommende Ereignisse eignen sich als thematische Rahmenhandlung für Ihre PR-Texte. So können Sie zum Beispiel den Besuch einer branchenrelevanten Messe ausführlich schildern und Interessenten und Kunden regelmäßig mit Updates versorgen. Oder Sie nutzen die kalten Wintermonate, um Ihren Lesern nützliche Tipps für wärmere Tage zu geben. Entscheidend ist jedenfalls, dass Ihre Online-PR Kampagne stets aktuell und auf



das Informationsbedürfnis Ihrer Zielgruppen abgestimmt ist. Denn die Bereitstellung aktueller und zugleich nützlicher Inhalte bietet interessierten Lesern einen Mehrwert und sorgt für eine erhöhte Aufmerksamkeit bei potentiellen Kunden.

### **2. Steigern Sie die Sichtbarkeit in Google und Co. durch regelmäßige Veröffentlichungen**

Kontinuierlich durchforsten die Suchmaschinen das Internet nach aktuellen und neuen Informationen. Aktuelle Inhalte haben bei Google und Co. eine höhere Priorität und sind daher auch besser in den Ergebnislisten platziert. Mit einer regelmäßigen Veröffentlichung interessanter und nützlicher Inhalte fördern Sie effektiv die Sichtbarkeit und Reichweite Ihrer Online-PR Kampagnen im Internet. Durch die regelmäßige Belieferung der Suchmaschinen mit neuen Webinhalten können Sie einen positiven Einfluss auf die Indexierung nehmen. So können Sie sich dauerhaft auf den Top-Positionen der Suchmaschinen platzieren und neue potentielle Kunden für Ihre Online-PR Kampagnen und Ihr Unternehmen gewinnen.

### **3. Verbreiten Sie Ihre Online-PR Kampagnen weitreichend über viele verschiedene Portale**

Die neuen Medien des Web 2.0 ermöglichen Ihnen die selbstständige Veröffentlichung Ihrer Unternehmensinformationen. Presseportale, RSS-Feeds, Social Bookmarkverzeichnisse und Social Media Dienste bieten Ihnen zahlreiche Kommunikationswege, um Ihre Online-PR Kampagnen gezielt im Internet zu verbreiten. Allein in Deutschland gibt es über 250 kostenlose Presseportale, auf denen auch Unternehmen mit kleinem PR-Budget ihre Inhalte für ihre Zielgruppen bereitstellen können.

Jede Veröffentlichung erzeugt eine bestimmte Reichweite, die durch jede weitere Publikation noch vergrößert wird. Die Reichweite können Sie signifikant steigern, indem Sie die Inhalte Ihrer Online-PR Kampagnen auf vielen verschiedenen Websites und



# PR-Gateway

## FACHBEITRAG

Impressum:  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)  
<http://www.pr-gateway.de>  
<http://pr.pr-gateway.de>  
<http://www.twitter.com/prgateway>  
<http://www.facebook.com/PRGateway>  
<http://gplus.to/PRGateway>

Portalen veröffentlichen. Da Google und Co. die Veröffentlichungen mehrfach indexieren, können Sie so die Sichtbarkeit Ihrer Unternehmensinformationen maßgeblich verbessern. Zudem ermöglicht Ihnen die weitreichende Verbreitung nicht nur Medienkontakte, sondern auch Interessenten und Kunden direkt zu erreichen.



### Lesen Sie weitere Beiträge aus der Reihe „Erfolgreiche SEO-Arbeit mit Online-PR“

**Teil 1:** Erhalten Sie in [„Online-PR: 6 SEO-Tipps für mehr Sichtbarkeit Ihrer Presstexte“](#) eine Übersicht über grundlegende SEO-Maßnahmen, um die Sichtbarkeit Ihrer Online-PR Kampagnen zu verbessern.

**Teil 2:** In [„Online-PR: 6 Tipps für den erfolgreichen Keyword-Einsatz in Ihren PR-Kampagnen“](#) erfahren Sie, wie Sie mit der geschickten Verwendung themenrelevanter Keywords auf die Top-Positionen von Google und Co. gelangen.

**Teil 3:** Erfahren Sie in [„Online-PR für Mensch und Maschine: Überzeugen Sie mit relevanten Inhalten und einer klaren Struktur“](#), wie Sie kundenorientierte Inhalte entwickeln und gleichzeitig die Sichtbarkeit Ihrer Online-PR Kampagne im Web positiv beeinflussen.

**Teil 4:** [„Online-PR: Lenken Sie mit Hyperlinks die Aufmerksamkeit von Lesern und Suchmaschinen auf Ihre Inhalte“](#) gibt Ihnen nützliche Tipps, wie Sie mit dem durchdachten Einsatz von Links die Reichweite Ihrer Online-PR Kampagnen und das Ranking in den Suchmaschinen verbessern können.

**Teil 5:** [„So nutzen Sie Bilder und Videos für die Sichtbarkeit Ihrer PR-Kampagnen“](#) erläutert Ihnen, wie Sie mit multimedialen Inhalten Ihre Unternehmensinformationen für die Suchmaschinen optimieren können.



# PR-Gateway

## FACHBEITRAG

Impressum:  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)  
<http://www.pr-gateway.de>  
<http://pr.pr-gateway.de>  
<http://www.twitter.com/prgateway>  
<http://www.facebook.com/PRGateway>  
<http://gplus.to/PRGateway>

Im kostenlosen Whitepaper [„SEO-PR: Online-PR als Suchmaschinenstrategie“](#) erfahren Sie, wie Sie mit Pressemitteilungen die Reichweite in den Suchmaschinen entscheidend beeinflussen können.

