



Marken eine Orientierungshilfe

ein Sieckmann®seminar



Informationsveranstaltung

am 02. Oktober 2013

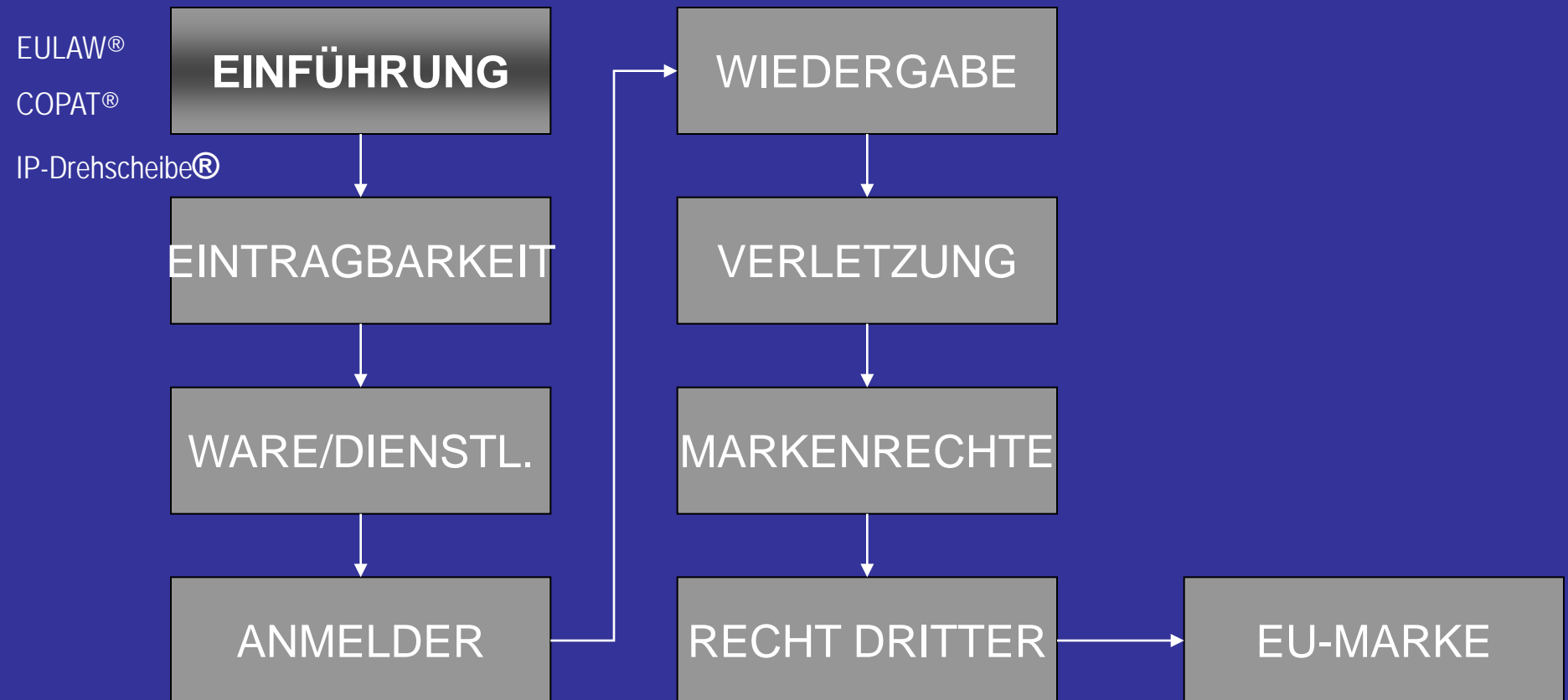
PA Dr. Ralf SIECKMANN

Cohausz Hannig Borkowski Wißgott Patentanwaltskanzlei GbR
Schumannstr. 97 - 99, 40235 Düsseldorf

 chdgermany@aol.com www.copat.com



Übersicht MARKENRECHT





Was ist eine Marke ?

Eine Marke ist ein Zeichen, ein Wort, Logo ...
das geeignet ist,

die Dienstleistungen/(Waren) **Ihres** Betriebs, von
denjenigen anderer Betriebe zu **unterschei-**
den und

die Waren / Dienstleistungen **selbst nicht be-**
schreibt / zeigt.

DACHDECKER

Sanierungsmanufaktur

Wir bessern nach!

Wir helfen 24/7!



FRISEUR

HAIRCUT DAUERWELLE COIFFEUR

(c) PA Dr. Ralf Sieckmann copat

DE1189039





Wozu braucht man eigentlich eine Marke ?

Schaffung eines landes-/EU-weiten Monopols (10 J.)

exkl. Benutzung für eingetr. Waren / Dienstleistungen

Verbotungsrechte gegen Dritte (Unterlassung, Schadensersatz
...)

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

Kaufmännische Gründe:

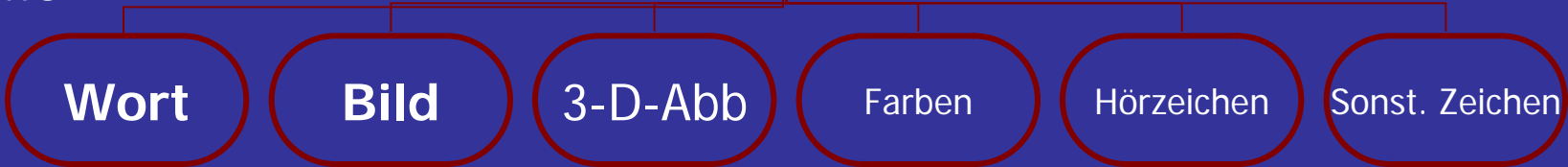
Aktivposten im Betrieb,

Verkaufsargument, Geldbeschaffung

CRAFT CRAFT CRAFT CRAFT CRAFT CRAFT CRAFT
CRAFT CRAFT CRAFT CRAFT CRAFT CRAFT CRAFT
CRAFT **CRAFT** CRAFT CRAFT CRAFT CRAFT



Was kann eine Marke sein



Personenname

Dr. Oetker

Buchstabe

X (Michelin)

Zahl

4711

Werbeslogan

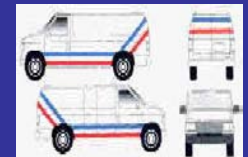
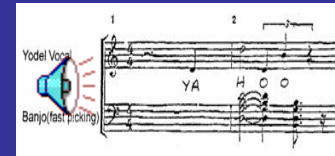
Du darfst

Phantasiebez.

Vileda

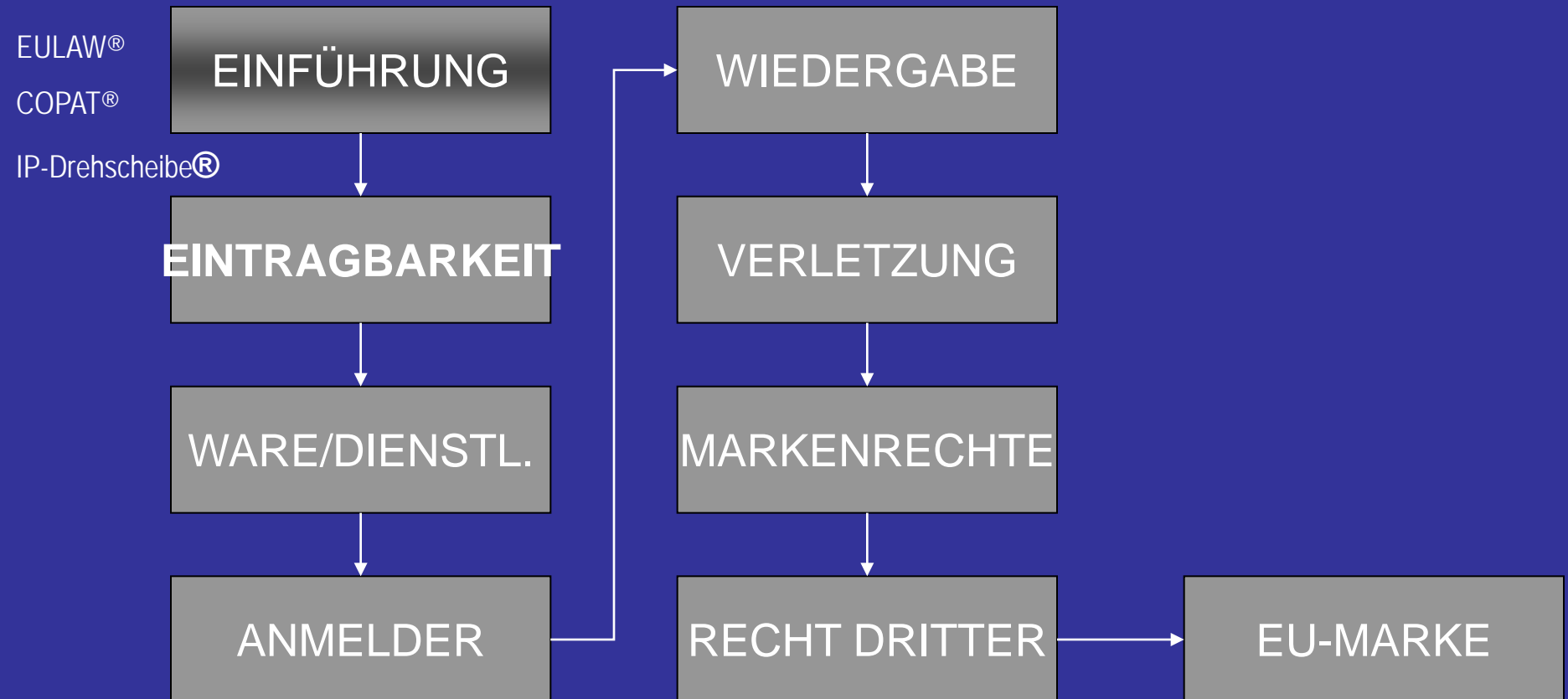
Abkürzung

BMW





Übersicht MARKENRECHT





Was prüft das DPMA?

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

- 1. Graphische Darstellbarkeit**
- 2. Eintragungshindernisse**
 - Unterscheidungskraft
 - Fachbegriff für Wettbewerber
 - kein Freizeichen
- 3. Amtliche Gebühren**



Graphische Darstellbarkeit

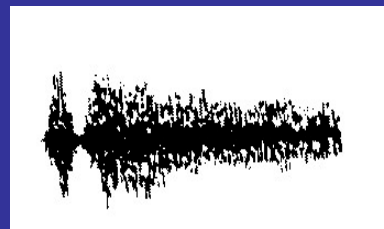
EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

Damit DPMA, Wettbewerber, Gericht beurteilen kann, was geschützt ist.

- **Farbe** ohne Def. des Farbtons (EuGH, 6.03) RAL,
- **Farbkombination** ohne Angabe des quantitativen Verhältnisses innerhalb der Kombination, Definition der Farbtöne
- **Hörmarke**, wenn nicht in Notenschrift wiederzugeben (EuGH, 10.03)





Graphische Darstellbarkeit

Marke muß klar, eindeutig, in sich geschlossen, leicht zugänglich, verständlich, dauerhaft und objektiv sein und insbesondere mit Hilfe von Figuren, Linien, Schriftzeichen darstellbar sein.

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

Europäischer Gerichtshof, Urteil vom 12.12.2002 in der Rs. C-273/00 (Ralf Sieckmann ./ Deutsches Patent- und Markenamt) - Geruchsmarke Methylcinnamat





Unterscheidungskraft

EULAW®

ja:

COPAT®

IP-Drehscheibe®

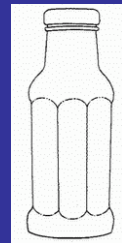
Phantasiezeichen, ohne eine Beziehung zur Ware / Dienstleistung, Orthographische Veränderung beschreibender Angabe in Deutsch / geläufigen Fremdsprachen

VILEDATA, BONAQA

Zahlen und Buchstaben, sofern Sie der Ware / Dienstleistung nicht zuzuordnen sind.

nein:

Abbildung, Verpackung der Ware, gebräuchliche Ornamente, Pictogramme





Fachbegriff für Wettbewerber ?

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

ja:

waren-, dienstleistungsbeschreibende Angabe, auch fremdsprachlich, ggf **künftig** benötigt = Sachangabe, auch Abkürzungen, Zusammenstellungen, Grundfarben. Paravento (Bauten, Markisen)

nein:

sprechende Zeichen, die warenbeschreibende Angabe nur andeuten.



Markenform Gattungsbezeichnung ?

ja:

- allgemeine Schlagworte, Slogans
- Freizeichen



nein:

- Sofern konkrete Verwendung des Zeichens auf Waren- , Dienstleistungsgebiet nicht **nachweisbar.**



Zahlung amtlicher Gebühren ?

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

Die wählbaren Waren / Dienstleistungen für Marke werden beim DPMA in bis zu 45 Klassen eingeteilt. Bis zu 3 Klassen sind in der Anmeldegebühr (300 Euro) enthalten, jede weitere Klasse kostet **100 Euro**. Soll eine Anmeldung schon **nach 4 - 6 Monaten** eingetragen werden, sind noch 200 Euro zu zahlen.

Vor Ablauf von 10 Jahren seit der Anmeldung ist für bis zu 3 Klassen eine Verlängerungsgebühr von 750 Euro zu zahlen (weitere Klasse 260 Euro).



Sind folgende Marken eintragbar ?

Test it!

Doublemint

U-Key

Baby-dry

RAGE

NETCOM

AC

Mod'Elle *oder* Ultimate

Cell genesys

Zigaretten

Kaugummi

Sicherheitsysteme

Windeln

Kleidung, Sportgerät

Dienstleistung der Sicherheitstechnik

Arzneimittel

Kleidung, Schuhe

biochem. Prod., Zelllinien, Arzneimittel



Color Collection *oder*



oder SOSOFT für Kosmetika



oder



AVENSIS

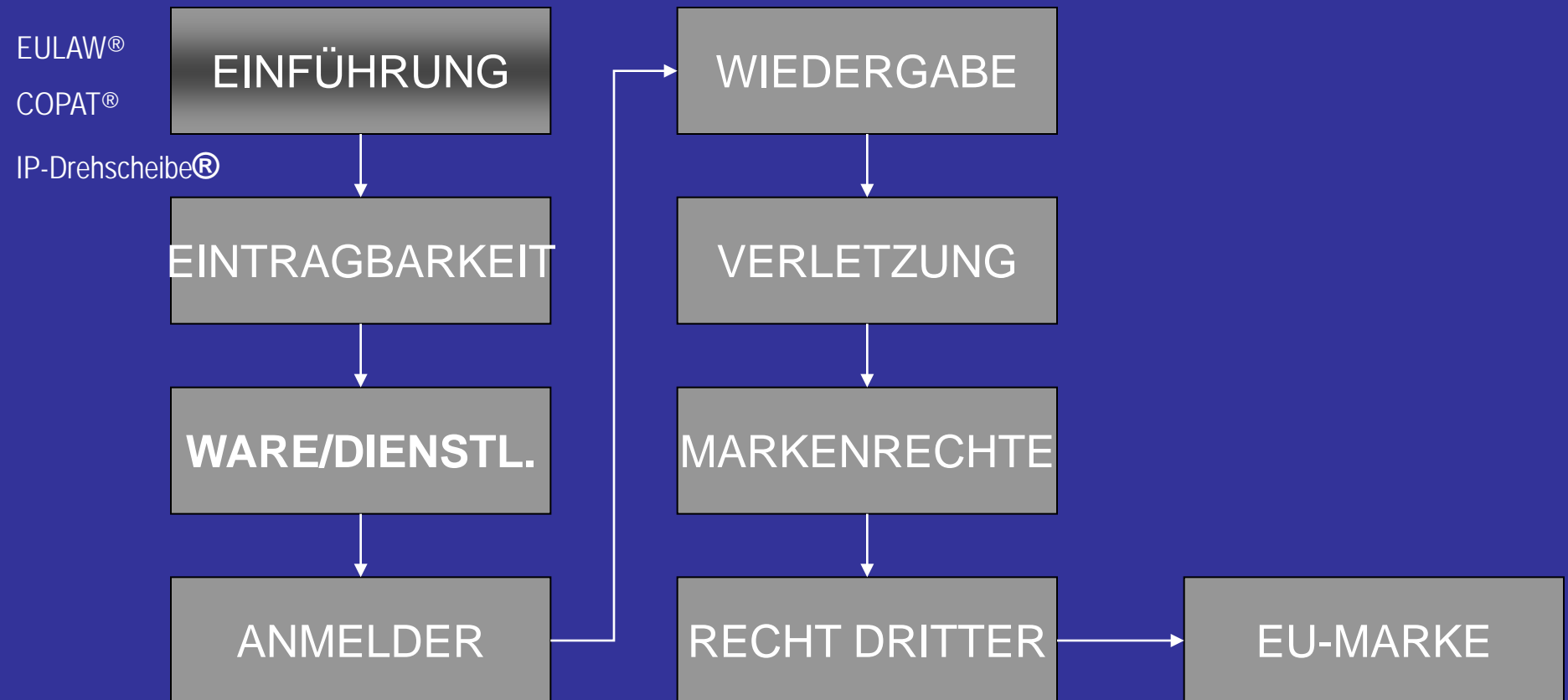
oder



für Arzneimittel



Übersicht MARKENRECHT





Ware / Dienstleistung I

1. **Chemische Erzeugnisse, Klebstoffe.**
2. **Farben.**
3. **Waschmittel, Kosmetika.**
4. **Technische Öle und Fette, Brennstoffe, Kerzen.**
5. **Pharmazeutische Präparate**
6. **Uedle Metalle und Legierungen, Baumaterialien aus Metall**
Schlosserwaren, Kleineisenwaren, Waren aus Metall.
7. **Maschinen und Werkzeugmaschinen, Motoren** (ausgenommen Motoren für Landfahrzeuge), Vorrichtungen zur Kraftübertragung (ausgenommen für Landfahrzeuge), landwirtschaftliche Geräte.
8. **Handbetätigte Werkzeuge und Geräte, Schmiedewaren.**
9. **Wissenschaftliche, elektrische, optische, Meßapparate und -instrumente, Geräte zur Aufzeichnung, Übertragung und Wiedergabe von Ton und Bild, Datenträger, Datenverarbeitungsgeräte und Computer.**
10. **Chirurgische, ärztliche, Instrumente und Apparate.**

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®



Ware / Dienstleistung II

11. **Beleuchtungsgeräte, Heizungsgeräte**

EULAW®
COPAT® 12. **Fahrzeuge**, Apparate zur Beförderung auf dem Lande, der Luft oder dem Wasser.

IP-Drehscheibe® 13. **Schußwaffen, Munition und Geschosse**

14. **Edelmetalle und deren Legierungen** sowie daraus hergestellte / plattierte Waren, Juwelierwaren, Schmuckwaren, Edelsteine, Uhren.

15. **Musikinstrumente.**

16. **Druckereierzeugnisse**, Büroartikel, Verpackungsmaterial aus Kunststoff, soweit in Klasse 16 enthalten, Spielkarten

17. **Kautschuk** und Waren daraus, soweit hier enthalten, Waren aus Kunststoff (Halbfabrikate), Dichtungsmaterial; Isoliermaterial
Schläuche (nicht Metall).

18. **Leder, Lederimitationen** und Waren daraus, soweit hier enthalten

19. **Baumaterialien** (nicht aus Metall), Rohre (nicht aus Metall) für Bauzwecke, transportable Bauten (nicht aus Metall).



Ware / Dienstleistung III

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

20. **Möbel**, Spiegel, Waren, soweit hier enthalten, aus Holz, Kork, Rohr, Binsen, Weide, Horn und deren Ersatzstoffen oder aus Kunststoffen.
21. **Geräte und Behälter für Haushalt und Küche** (nicht Edelmetall oder plattiert) Bürsten (mit Ausnahme von Pinseln), rohes oder teilweise bearbeitetes Glas (mit Ausnahme von Bauglas), Glaswaren, Porzellan und Steingut, soweit hier enthalten.
22. Seile, Bindfaden, Netze, Zelte, Planen, Segel, Säcke, soweit hier enthalten.
23. **Garne und Fäden für textile Zwecke.**
24. **Webstoffe und Textilwaren**, soweit hier enthalten, Bettdecken und Tischdecken.
25. **Bekleidungsstücke**, Schuhwaren, Kopfbedeckungen.
26. Spitzen und Stickereien, Bänder und Schnürbänder.
27. **Teppiche**, Fußmatten, Matten, Linoleum und andere **Bodenbeläge**, Tapeten (ausgenommen aus textilem Material).
28. Spiele, **Spielzeug**, Turnartikel und **Sportartikel**, soweit hier enthalten.



Ware / Dienstleistung IV

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

29. Fleisch, Fisch, Geflügel und Wild, Fleischextrakte, konserviertes, getrocknetes und gekochtes Obst und Gemüse, Konfitüren, Eier, Milch und Milchprodukte, Speiseöle und Speisefette.
30. Kaffee, Tee, Kakao, Zucker, Reis, Mehle und Getreidepräparate, **Brot, feine Backwaren** und Konditorwaren, Speiseeis, Honig, Hefe, Backpulver, Salz, Senf, Essig, Saucen (Würzmittel), Gewürze, Kühleis.
31. Landwirtschaftliche Erzeugnisse sowie Samenkörner, soweit hier enthalten, lebende Tiere, frische Obst und Gemüse, Sämereien, lebende Pflanzen und natürliche Blumen, Futtermittel, Malz.
32. Biere, Mineralwässer, kohlenensäurehaltige Wässer und andere alkoholfreie Getränke, Fruchtgetränke und Fruchtsäfte.
33. Alkoholische Getränke (ausgenommen Biere).
34. Tabak, Raucherartikel, Streichhölzer.



Ware / Dienstleistung V

35. Werbung, Geschäftsführung, Unternehmensverwaltung, Büroarbeiten, **Einzelhandelsdienstleistungen mit**
36. Versicherungswesen, Finanzwesen, **Geldgeschäfte**, Immobilienwesen
37. **Bauwesen, Reparaturwesen** (welcher Art?), **Installationsarbeiten**.
38. Telekommunikation, e-Commerce.
39. **Transportwesen**, Verpackung / Lagerung von Waren, Reiseveranstaltung.
40. **Materialbearbeitung**.
41. Erziehung, Ausbildung, Unterhaltung, sportliche, kulturelle Aktivitäten.
42. Wissenschaftliche Dienstleistungen; Forschung und Entwicklung; Design, industrielle Analysen und Forschung; Design und Entwicklung von Computerhard- und Software.
43. **Dienstleistung für Verpflegung**, Beherbergung **von Personen**.
44. (tier)ärztliche Versorgung; **Gesundheits- und Schönheitspflege**; Dienstleistungen auf dem Gebiet der Land-, **Garten-** und Forst**wirtschaft**
45. Persönliche, soziale Dienstleistungen gegenüber Dritten aus sozialen Gründen z.B. Pflegedienste, **Beerdigung**; Sicherheitsdienste.

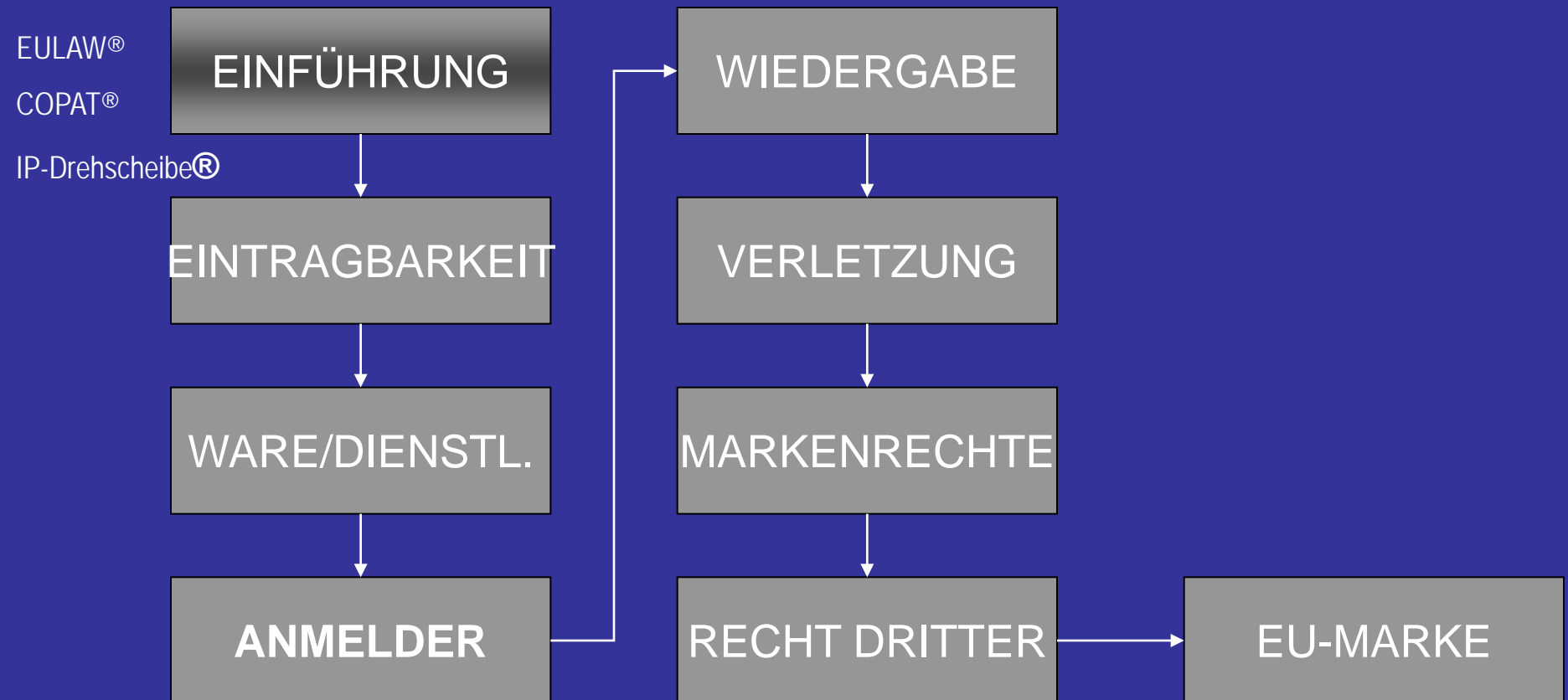
EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®



Übersicht MARKENRECHT





Wer ist Markenanmelder ?

EULAW®

COPAT®

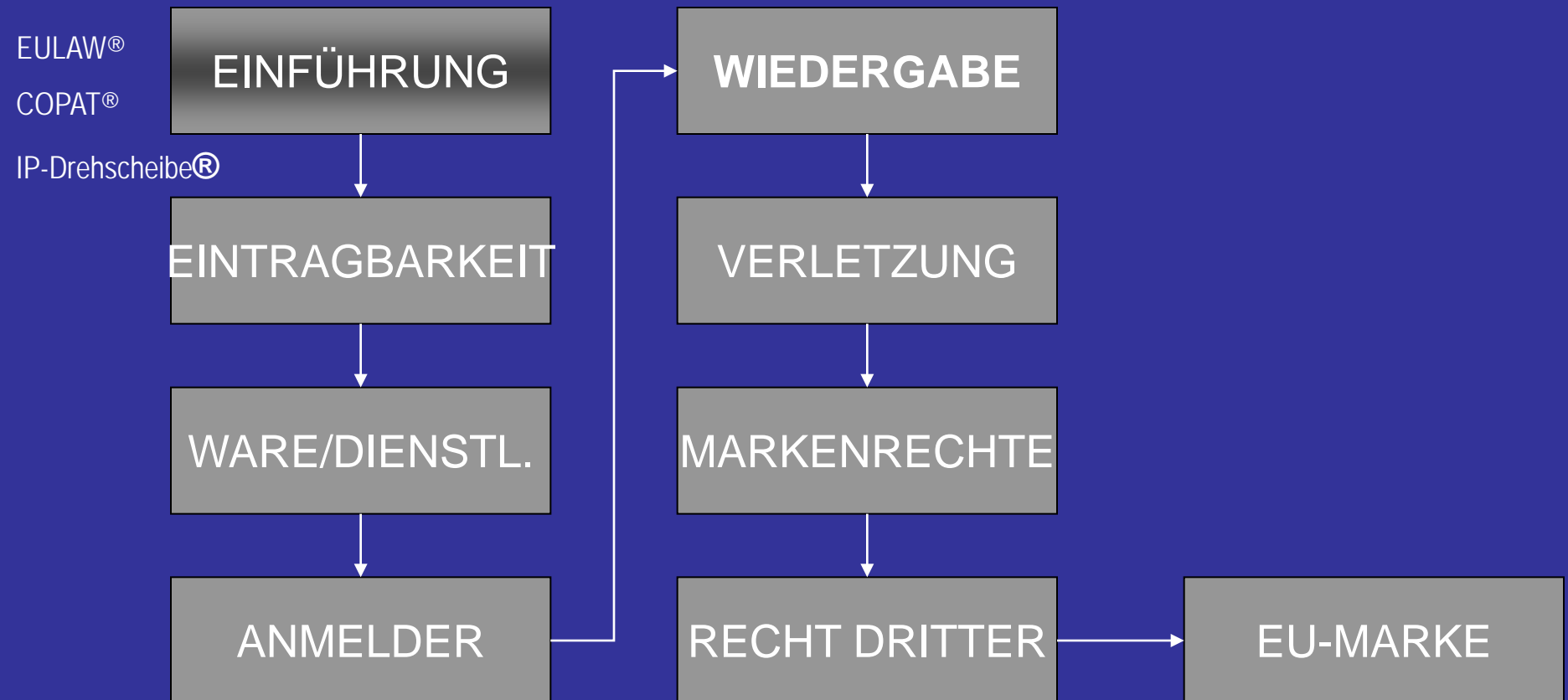
IP-Drehscheibe®

Grundsätzlich die Person(en), Firma, die BGB-Gesellschaft, die die Marke später, spätestens 5 Jahre nach der Eintragung, benutz(t/en).

Aber auch Werbeagenturen, oder Agenturen, die neue Namen für ihre Kunden kreieren.



Übersicht MARKENRECHT





Marke Garten- & Landschaftsbau

Informationen zur Marke 302012015022, Stand: 30.09.2013

[-----] Datenbestand: DE

[111] Registernummer: 302012015022

[210] Aktenzeichen: 3020120150225

[540] Wiedergabe der Marke



[550] Markenform: Wort-Bildmarke

[-----] Eintragung farbig: Ja

[591] Bezeichnung der Farben: blau, schwarz

[220] Anmeldetag: 15.02.2012

[151] Tag der Eintragung im Register: 21.05.2012

[730] Inhaber: Hackländer, Jürgen, 41464 Neuss, DE

[740] Vertreter: COHAUSZ HANNIG BORKOWSKI WIRGOTT, 40237 Düsseldorf, DE

[750] Zustellanschrift: COHAUSZ HANNIG BORKOWSKI WIRGOTT Herrn Dr. Ralf Sieckmann, Postfach 140161, 40071 Düsseldorf

[-----] Version der Nizza-Klassifikation: NCL10

[-----] Aktenzustand: Marke eingetragen

[180] Schutzendedatum: 28.02.2022

[450] Tag der Veröffentlichung: 22.06.2012

[-----] Beginn Widerspruchsfrist: 22.06.2012

[-----] Ablauf Widerspruchsfrist: 24.09.2012

35 **Einzelhandelsdienstleistungen** im Bereich von Anlagen, im Wesentlichen bestehend aus Maschinen, nicht handbetätigten Geräten und Steuerungen, sowie Komponenten und Ersatzteilen hiervon zur Bewässerung und Beregnung von Grünanlagen, Sportplätzen, Hausgeräten, Industrie- und Gewerbeflächen, alle vorgenannten Dienstleistungen auch über das Internet

37 **Bauarbeiten** der Installation und Reparatur von Anlagen, im Wesentlichen bestehend aus Maschinen, nicht handbetätigten Geräten und Steuerungen sowie Komponenten hiervon zur Bewässerung und Beregnung von Grünanlagen, Sportplätzen, Hausgeräten, Industrie- und Gewerbeflächen

42 **Planung und Entwicklung von Anlagen**, im Wesentlichen bestehend aus Maschinen, nicht handbetätigten Geräten und Steuerungen, sowie Komponenten hiervon zur Bewässerung und Beregnung von Grünanlagen, Sportplätzen, Hausgeräten, Industrie- und Gewerbeflächen; technische Beratung in Bezug auf Anlagen zur Bewässerung und Beregnung von Grünanlagen und Hausgeräten

44 **Dienstleistungen im Bereich der Land-, Garten- oder Forstwirtschaft**, insbesondere Beregnung und Bewässerung im Bereich der Land-, Forst- oder Gartenwirtschaft, in Grünanlagen, Sportplätzen, Hausgeräten, Industrie- und Gewerbeflächen; Vermietung von land-, garten oder forstwirtschaftlichen Geräten oder Anlagen (soweit in Klasse 44 enthalten)



Wie die Marke anmelden ?

EULAW®

- unnötige Verzierung der Marke vermeiden

COPAT®

- Marke nicht in Farbe, sondern Schwarz-Weiß anmelden

IP-Drehscheibe®

- Firmennamen und beschreibende Elemente vermeiden

- Anstelle von Wort-Bildzeichen / Wortzeichen anmelden



besser



noch besser



besser



noch besser **BABYNEST**



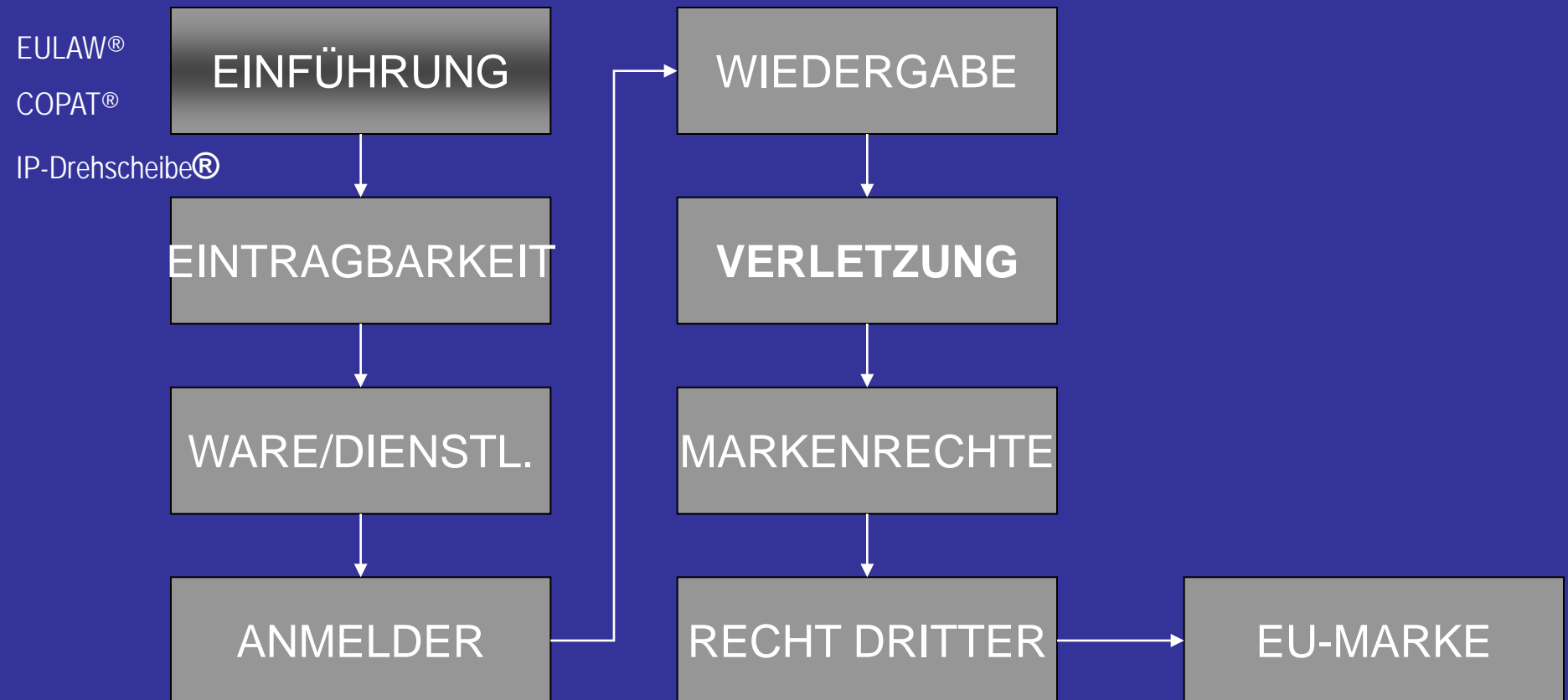
besser



noch besser **FICO**



Übersicht MARKENRECHT





Beispiel 1

In einer Zeitungsanzeige wirbt A. R. Glos im August 2013 für eine *Kalkschutzvorrichtung*:

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

Wasserverbesserung mit CATRONIC X inkl. Montage EUR 139!

K. Ennzeichen, Inhaber der u.a. für *Wasserbehandlungsgeräte* eingetragenen Marke **CATRONIC** fordert über Anwalt A.R. Glos zur Unterlassung auf.

Nach Unterzeichnung der Unterlassungserklärung übersendet Anwalt eine Rechnung über 2.349 EUR brutto (100.000 EUR Streitwert).

⇒ **Keinen Kunden geworben, aber über 2340 EUR innerhalb von 14 Tagen durch fahrlässigen Eingriff in ein fremdes Schutzrecht ausgegeben.**



Beispiel 2

A.R. Glos hat sich die Domain www.adag24.de sichern können.

Möglicherweise gedankenlos schreibt er auf diese HOMEPAGE

Domain **www.adag24.de** zu verkaufen. Angebote an ...

ADAG, Inhaber der Marke ADAG, u.a. eingetragen für **Unternehmensberatung**, fordert über Anwalt A.R. Glos zur Unterlassung und Einwilligung in die Löschung der Domain auf. Vorher hat er bei der DENIC einen DISPUTE-Antrag gestellt (keine Übertragung mehr möglich).

Nach Unterzeichnung der Unterlassungserklärung übersendet der Anwalt eine Rechnung über 2.349 EUR brutto (100.000 EUR Streitwert).

⇒ Keinen Verkauf erzielt, in 14 Tagen über 2.340 EUR unnötig durch einen Eingriff in ein fremdes Schutzrecht ausgegeben und die Domain an die ADAG AG verloren.



Anwaltskosten und ggf Gerichtskosten

Verfahrenskosten einer Abmahnung / Markenverletzungsklage

gemäß RVG-Rechner von Soldan

Abmahnung nur Patentanwalt oder Rechtsanwalt des Gegners:

Bei Streitwert 50.000 Euro 13/10 Gebühr: 1.823 € brutto

Bei Streitwert 100.000 Euro 13/10 Gebühr: 2.349 € brutto [LG Düsseldorf]

Bei Streitwert 250.000 Euro 13/10 Gebühr: 3.509 € brutto

Abmahnung Rechts- und Patentanwalt des Gegners:

Bei einem Streitwert von 50.000 Euro 13/10 Gebühr: 3.646 € brutto

Bei einem Streitwert von 100.000 Euro 13/10 Gebühr: 4.698 € brutto

Bei einem Streitwert von 250.000 Euro 13/10 Gebühr: 6.970 € brutto

Prozesskostenrisiko 3* Anwaltsgebühren mit Verhandlung + Gerichtskosten:

Bei einem Streitwert von 50.000 €: 8.213 € brutto

Bei einem Streitwert von 100.000 €: 11.565 € brutto

Bei einem Streitwert von 250.000 €: 19.015 € brutto * 2 RAe und 1 PA

Regelstreitwerte: LG Köln, München: ~150.000 €, Ostdeutschland: ab 25.000 €



Was ist **v o r h e r** zu tun?

Hinweis: Sofern Sie im geschäftlichen Verkehr einen Begriff markenmäßig, d.h. **blickfangmäßig** herausgestellt, verwenden, ohne **vorher** eine Recherche durchgeführt zu haben, handeln Sie fahrlässig und machen sich dann schadensersatzpflichtig.

- ⇒ **Eigenrecherche** nach identisch/ähnlichen Zeichen
- ⇒ Identitäts-Ähnlichkeitsrecherche über **Patentanwalt**
- ⇒ **Umfang der Recherche** neben deutschen Marken auch IR-Marken & EU-Marken, jeweils auch in ähnlichen Klassen, Firmen(namen), Domains.



Recherche vor Benutzung (Marke DE, EM, IR)

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

Einsteigerrecherche

Für weitere Informationen nutzen Sie die [Hilfe](#) zur Einsteigerrecherche.

Bitte beachten Sie, dass sich das Suchfeld "Wiedergabe der Marke" grundsätzlich auf Wortmarken bezieht. Eine phonetische Ähnlichkeitsrecherche ist ausgeschlossen.

Informationen zu Klassifikationen finden Sie unter: [Nizza-Klassifikation](#), [Wiener-Bildklassifikation \(PDF\)](#)

Recherche formulieren

Datenbestand: nationale Marken Gemeinschaftsmarken internationale Marken ?

Wiedergabe der Marke: ? z.B. PATRAS Partner

Registernummer/Aktenzeichen: ? z.B. 30705082

Beginn Widerspruchsfrist: ? z.B. 04.05.2007

Markenform: ? z.B. Wort-/Bildmarke

Anmelder/Inhaber: ? z.B. Bundesrepublik Deutschland

Klasse(n) Nizza: oder oder ? z.B. 9

Bildklasse(n) (Wien): ? z.B. 26.13.01

Waren/Dienstleistungen: ? z.B. Software

Trefferliste konfigurieren

Datenbestand Aktenzeichen Bestandsart

Wiedergabe der Marke Markenform Klasse(n) Nizza

Aktenzustand Anmeldetag Eintragungstag

Beginn Widerspruchsfrist Anmelder/Inhaber Vertreter

Trefferlistensortierung nach

Treffer/Seite Maximale Trefferzahl



Recherche vor Benutzung (Deutsche Firmen)

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.handel...> and a search bar containing 'Registerportal'. The page title is 'Gemeinsames Registerportal der Länder'. The breadcrumb trail is 'Sie sind hier: > Startseite > Erweiterte Suche'. The left sidebar contains a navigation menu with items: 'Bund / Länder', 'Onlinedienste', 'Bekanntmachungen', 'Startseite', 'Normale Suche', 'Erweiterte Suche' (highlighted), 'Login', 'Registrieren', 'Länderinformationen', 'Informationen / Hilfe', 'Impressum', and 'Kontakt'. Below the menu are flags for the UK, France, Germany, Italy, and Spain. The main content area is titled 'Suchanfrage (Erweiterte Suche)' and includes the instruction 'Wählen Sie bitte mindestens einen Suchparameter aus.' The search parameters are: 'Registerart:' (dropdown: 'alle'), 'Registernummer:' (text input), 'Bundesländer:' (checkboxes for Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen), 'Registergericht:' (dropdown: 'alle'), 'Firma oder Schlagwörter:' (text input: 'ESSANELLE'), 'Suche nach Einträgen, die' (radio buttons: 'alle Schlagwörter enthalten', 'mindestens ein Schlagwort enthalten' (selected), 'den genauen Firmennamen enthalten'), 'Niederlassung / Sitz:' (text input), 'Rechtsform:' (dropdown: 'alle'), 'Postleitzahl:' (text input), 'Ort:' (text input), 'Straße:' (text input), 'Suchoptionen:' (checkboxes: 'Ähnlichkeitssuche', 'auch gelöschte Firmen finden' (checked)), and 'Ergebnisse pro Seite:' (dropdown: '100'). At the bottom are 'Suchen' and 'Löschen' buttons.



Recherche vor Benutzung (sonst Bezeichnung, Name)

In online Telefonverzeichnissen

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

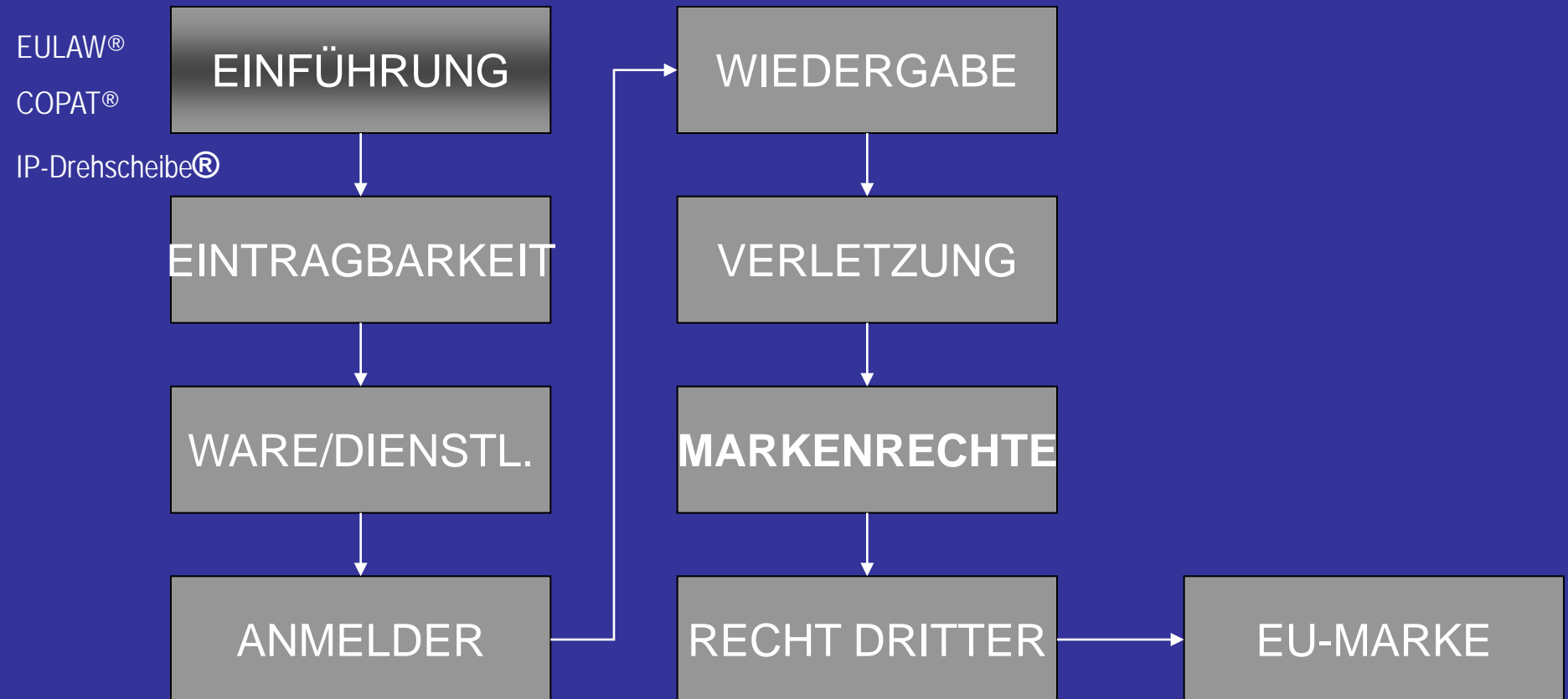
www.gelbe-seiten.de

www.telefonbuch.de

www.telefonauskunft.de



Übersicht MARKENRECHT





Rechte des Markeninhabers

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

⇒ **Unterlassung** (für die Zukunft)

⇒ **Schadensersatz** (bis zu 3 Jahre rückwirkend)

⇒ **Auskunft** (Vorbesitzer / Abnehmer)

⇒ **Vernichtung**

Alle Rechte können auch als einstweilige Verfügung durchgesetzt werden.



Was ist Zeichenähnlichkeit ?

**Innerhalb der Markenform (Wort-,
Bildzeichen)**

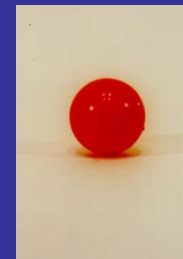
- klangliche Verwechselbarkeit
- (schrift)bildliche Verwechselbarkeit
- begriffliche Verwechselbarkeit
- gedankliche Verwechselbarkeit

Zwischen den Markenformen

Bildmarke (Punkt)



3-D Marke (Kugel)





Verwechslungsgefahr

Beispiele Ähnlichkeit von Wortmarken

	LITEC	./. TITEC	Fahrräder
EULAW®	litec	./. titec	Fahrräder
COPAT®	N-Power	./. En-power	
IP-Drehscheibe®	2b free!	./. Free 2be	Bekleidung
	COPAT	./. QPAT	Unternehmensberatung
	Medica	./. Medicard	Werbung
	Star card	./. CARDSTAR	Papierwaren
	Just	./. Just blonde	Haarfärbemittel
	Medica	./. Camera Medica	Werbung
	Diesel	./. Dieselit	Bekleidung
	ARAG	./. www.arag.shop.de	Untern.ber. / Einzelhandel



Verwechslungsgefahr

Beispiel Ähnlichkeit von zwei Wortbildmarken

Ältere Marke



jüngeres Zeichen



EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

Was ist der flüchtige Eindruck beim Verbraucher ?



Als Erinnerung des Verbrauchers verbleibt also

NORDCAP



Was ist Warengleichartigkeit ?

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

- Ähnliche **Verwendung** (Art oder Zweck) beispielsweise bei geringer Verschiedenheit.
- **Herstellung** (Art oder Ort) der beiden Waren, beispielsweise in denselben Fabriken.
- **Vertrieb** und Angebot in den gleichen Spezialverkaufsstellen, aber nicht im Kaufhaus.
- Die **Abnehmerkreise** für beide Warenarten oder Dienstleistungsarten dürfen nicht ganz so verschiedener Art sein, dass ein Bedarf der einen Warenart für beide Kreise gar nicht erst in Betracht kommt.



Verwechslungsgefahr

Ähnlichkeit der Waren / Dienstleistungen, Beispiele

EULAW®

Konkurrierende Produkte:

COPAT®

Wein ./.. Mineralwasser

IP-Drehscheibe®

Fahrrad ./.. Fahrradbekleidung

Ergänzende Produkte:

Telekommunikation ./.. Computerhard- und –software

Verpflegung von Gästen ./.. (alkoholische) Getränke, Eis

Das **Produkt** ist unmittelbares Ergebnis einer **Dienstleistung**:
Zeitschrift ./.. Dienstleistungen eines Verlags



Verwechslungsgefahr

Beispiel Ähnlichkeit von Waren / Dienstleistungen

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

Schneider(in) mit Ladenlokal

Maßschneiderei (40)

Einzelhandel

Bekleidung (35)

Ähnlichkeit zu

Änderungsschneider (40)

Modedesigner (42)

Bekleidung (25)

Werbung (35)

Verkaufsförderung (35)

Veranstaltung von Messen,
Ausstellungen (35)

Unternehmensberatung (35)



Verwechslungsgefahr

Beispiel Ähnlichkeit von Waren / Dienstleistungen

FRISEUR(in) mit Verkauf

Ähnlichkeit zu

DL Friseursalons (44)

Haarpflegemittel (3)

**Einzelhandel
Kosmetika (35)**

Haarkosmetika (3)

Werbung (35)

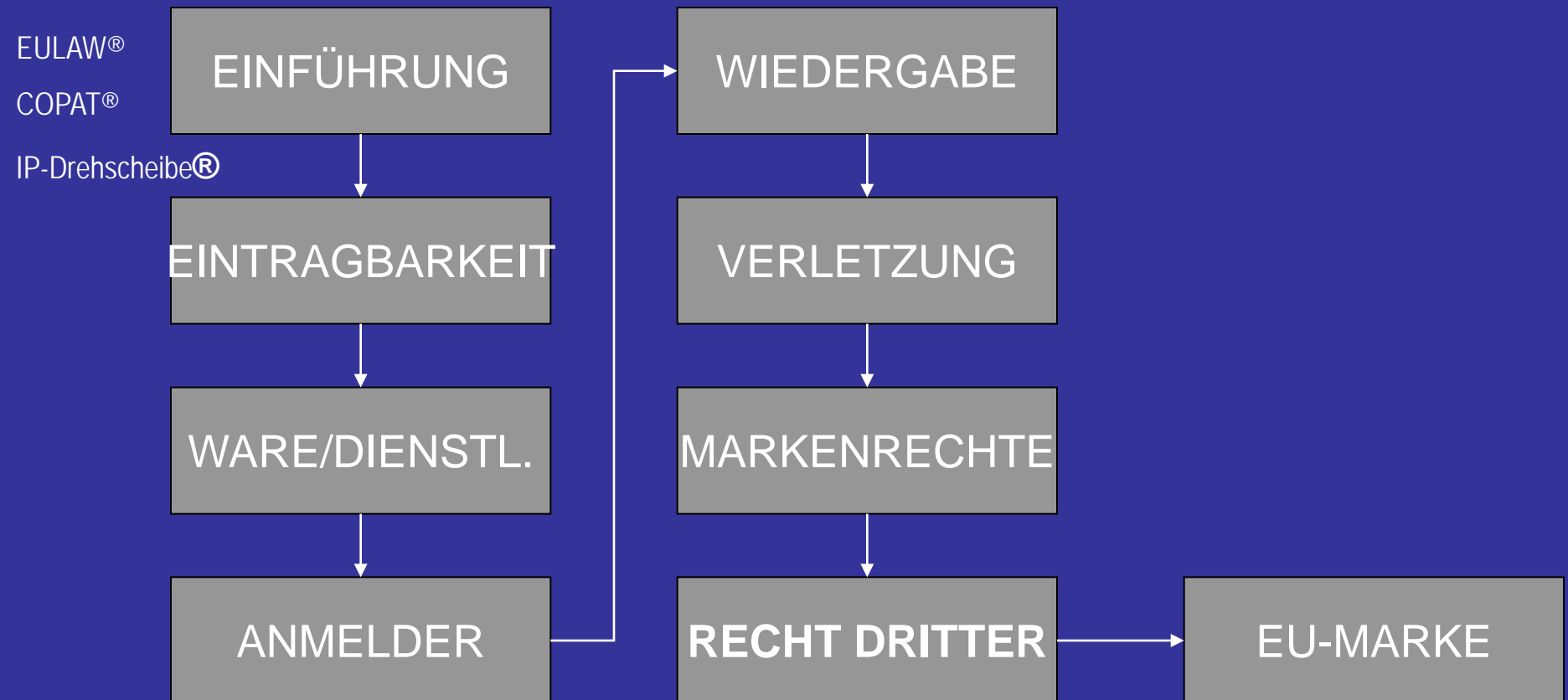
Verkaufsförderung (35)

**Veranstaltung von Mes-
sen, Ausstellungen (35)**

Unternehmensberatung(35)



Übersicht MARKENRECHT





Recht von Wettbewerbern

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

- **Widerspruch (nach Eintragung) oder danach Löschungsklage aus älterer Marke**

- **Löschungsantrag wegen absoluter Schutzhindernisse**

- **Löschungsantrag / -klage wegen Nichtbenutzung**



Benutzung als Marke, also hervorgehoben

ABC ABC ABC ABC ABXC ABC ABC ABC ABC ABC ABC
 ABC ABC PCB POOL ABC ABC ABC ABC ABC ABC ABC
 ABC ABC ABC ABC ABC ABC ABC ABC ABC ABC ABC

ABC ABC ABC ABC ABXC ABC ABC ABC ABC ABC ABC
 ABC ABC PCB POOL ABC ABC ABC ABC ABC ABC ABC
 ABC ABC ABC ABC ABC ABC ABC ABC ABC ABC ABC

P C B POOL

PCB POOL

PCB POOL

P C B POOL

P C B P O O L

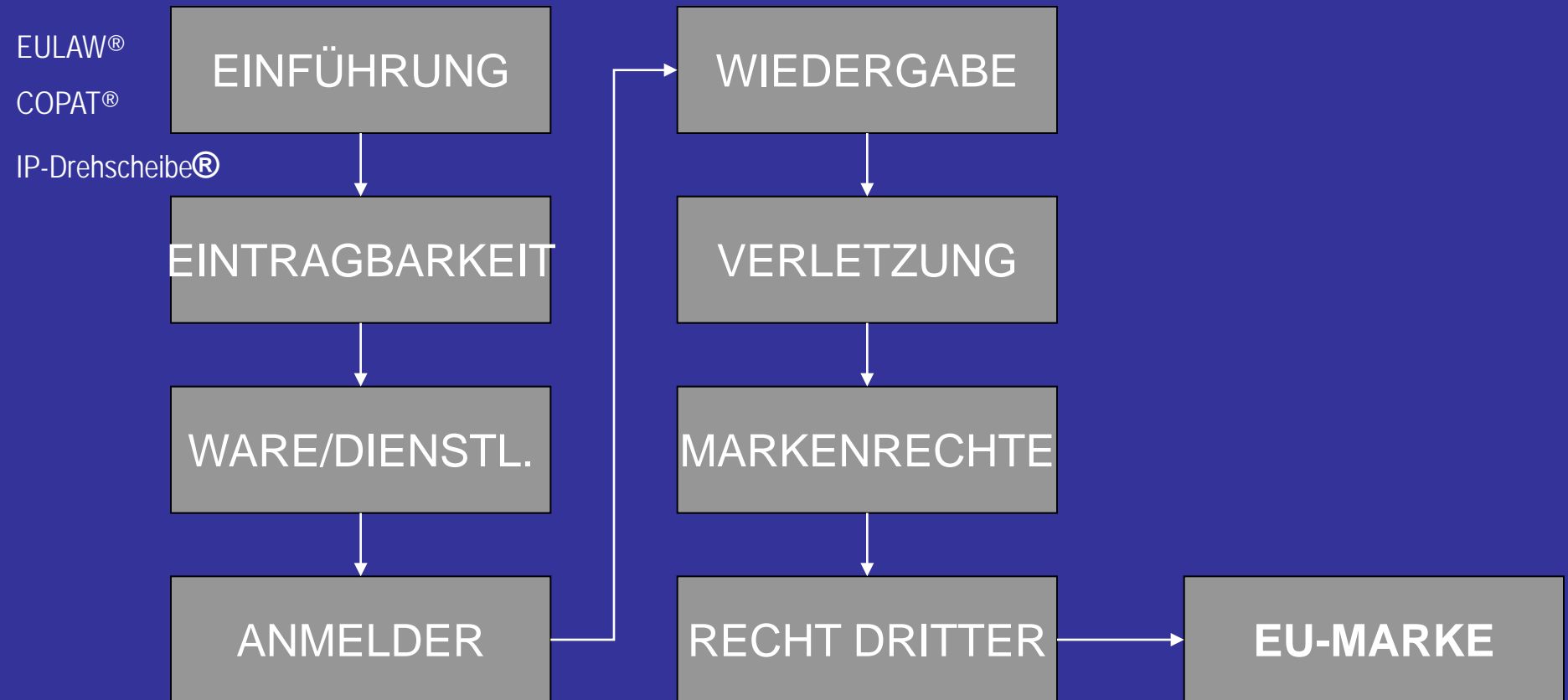
EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®



Übersicht MARKENRECHT





Mitgliedsländer, amtliche Kosten

ab Juli 2013 für 28 Staaten bis zu 3 Klassen

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

Innerhalb 1. Monats **1.050 Euro** Anmeldegebühr,
ggf Klassengebühr ab der 4. Klasse (je **150 Euro**),
Eingetragen nach ca. 5 Monaten.



Normalfall: Marke eingetragen für **1.050 Euro**,
nach 10 Jahren Verlängerung für **1.500 Euro**.

Ausnahmefall I: Versagung im Widerspruch,
bis **550 Euro** pro erfolgreichem Widerspruch.

Ausnahmefall II: Löschung der nichtigen Marke,
bis **1.300 Euro** pro erfolgreichem Antrag.

Deutschland, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechei, Ungarn, Zypern.



Zur Vertiefung

■ Recherche:

<https://register.dpma.de/DPMAreger/marke/uebersicht>

Die Einsteigerrecherche wählen, für Marken

https://www.handelsregister.de/rp_web/welcome.do

Die erweiterte Suche wählen, für deutsche Firmen

- Giefers, May, Markenschutz, Haufe Verlag Freiburg, 2003
(Einführung deutsches und EU-Markenrecht)

- Ekey, Klippel, Markenrecht, CHF Müller Heidelberg 2009
(Kommentar zum deutschen und ausgewählten ausländischen Markenrecht)

- www.copat.de

- http://www.xing.com/profile/Ralf_Sieckmann

-



Noch Fragen ?

EULAW®

COPAT®

IP-Drehscheibe®

