

Inhalt

1. Einleitung	Seite 3
2. Methodik	Seite 4
3. Marktumfeld für Personalwirtschaftliche Lösungen (KMU)	Seite 5
3.1. Marktsegment KMU	Seite 5
3.2. Anbieter & Wettbewerber	Seite 6
3.3. Lösungen (Software, SaaS, BPO)	Seite 7
3.4. Strategien und Trends	Seite 8
4. Zielmarkt „MS-ERP für KMU“	Seite 9
4.1. Marktvolumen	Seite 9
4.2. Marktanteile	Seite 9
4.3. Wettbewerber	Seite 10
4.4. IST: Geschäftsmodell & Positionierung Kunde	Seite 11
4.5. IST: Angebotsportfolio Kunde	Seite 12
4.6. SWOT-Analyse Kunde	Seite 13
5. Ergebnisse und Empfehlungen	Seite 15
5.1. Positionierung	Seite 15
5.2. Angebotsportfolio	Seite 16
5.3. Strategie und Geschäftsmodell	Seite 18
5.4. Optionen	Seite 20
6. Vorschlag zur weiteren Vorgehensweise	Seite 21
7. Impressum	Seite 23
8. Anlage	Seite 24