

Checkliste – Ausbildungsmarketing mit wenig Budget

Überprüfen Sie:

Wo sind Ihre Verbesserungsmöglichkeiten?

- ❑ Können Sie noch mehr Mund-zu-Mund-Propaganda betreiben?
Denken Sie dabei an Ihre Auszubildenden, Mitarbeiter, Ausbilder, Geschäftsführer, sowie andere Ausbildungsbetriebe.
- ❑ Gibt es Einsparmöglichkeiten bei Infomaterialien und deren Verteilung?
- ❑ Sind Anzeigen auf Firmenprodukten u.Ä. möglich?
- ❑ Ist es möglich die Zusammenarbeit mit Schulen zu stärken?
- ❑ Können mehr (gut organisierte) Schülerpraktika angeboten werden?
- ❑ Machen mehr Aktivitäten in den Social Medias, Bewertungsportalen oder Videos Sinn?
- ❑ Kann die Pressearbeit verstärkt werden?
- ❑ Gibt es innovative neue Aktionen, an denen Sie sich beteiligen können?