

## StB Annette Darius

Die 36-jährige Diplom-Kauffrau (PH) nat sich unter anderem auf die Leasingberatung für mittelständische Unternehmen spezialisiert und dazu die Unternehmensberatung X-Consult gegründet. E-Mail: danus-kollegen@web.de; www.darlus-kollegen.de

## "Mehr Mut zu innovativen Modellen"

Leasing ist als Finanzierungsalternative weit verbreitet. Alle Vorteile werden aber nur selten ausgeschöpft, steuerlich und betriebswirtschaftlich optimale Lösungen sind die Ausnahme. "Consultant" sprach mit der Steuerberaterin Annette Darius aus Hückelhoven bei Mönchengladbach über brachliegende Potenziale in Sachen Finanzoptimierung und Steuerberatung.

CONSULTANT: Kann man sagen, dass es Ein Beispiel für besondere Vorteile ist sich ein Leaving lohnt?

ditkonditionen ab.

bestimmte Wirtschaftsgüter gibt, für die ein etwa das Sale-and-lease-back im IT-Kauf mehr Sinn mucht und solche, bei denen Bereich. Hier werden die Wirtschaftsgüter an eine Leasinggesellschaft Darius: Nein, grundsätzlich ist jedes Wirt- verkauft und anschließend zurückgeschaftsgut leasingfilhig. Ob es sich lohnt, mietet. Die positive "Cash-Wirkung" sorgt die Finanzierung über Leasing oder doch für eine größere InnovationsperKreditüberdie Hausbank abzuwickeln, fähigkeit und die Flexibilität, sich hängt nicht zuletzt von den eigenen Kre- schneller an technische Neuerungen anCONSULTANT: Welche Vertrugsarten gibt er?

Darius: Im Moment haben Sie den Vollamortisationsvertrag, den Teilamortisationsvertrag - entweder mit Andienungsrecht oder mit Mehrerfösbeteiligung - und den jederzeit kündbaren Vertrag sowie ist davon auszugehen, dass die Finanzverden Kilometer-Vertrag im Kfz-Leasing, waltung kein Interesse daran hat, durch ansonsten auch Mischverträge.

CONSULTANT: Gibt es besonders interessunte Modelle?

Darius: Der Normalfall ist das lineare teil des degressiven Leasings? Leasing, bei dem sich die Höhe der Raten Darius: Degressives Leasing kann z. B. gleichmäßig auf die Laufzeit verteilt. Daneben gibt es neue, feider viel zu wenig genutzte Modelle, insbesondere das progressive und das degressive Leasing. Beim progressiven Leasing steigen die Raten mit der Laufzeit an, das kann bei neuen Unternehmen steuerlich und auch betriebswirtschaftlich sinnvoll sein, da meist die Gewinne in der Anfangsphase entweder gar nicht vorhanden oder sehr gering sind. Die steigenden Leasingraten wirken sich dann mit steigenden Gewinnen immer gewinnmindernder aus.

CONSULTANT: Wie beurteilt die Finanzverwaltung diese Modelle?

Darius: Über die steuerliche Anerkennung progressiver Leasingraten ist bisher noch nicht richterlich entschieden worden, doch eine Linearisierung der Leasingraten Aufwand in die Gegenwart vorzuziehen.

CONSULTANT: Was ist der besondere Vor-

bei einer geplanten Unternehmensveräu-Berung oder -aufgabe nützlich sein, da sich die anfangs hohen Raten noch gewinnmindernd im Unternehmen auswirken und bei einer späteren Vertragsfortführung, etwa im privaten Bereich, geringere Leasingra- Kredite. Geleaste Güter bedeuten keine ten zu zahlen sind

Nach herrschender Meinung ist degressives Leasing auch steuerlich zulässig; so entschied auch das Finanzgericht Münster mit Urteil vom 3.4.2000.

CONSULTANT: Wird Leaving in der Zukunft zunehmen?

Darius: Die Tendenz ist sicherlich weiter steigend. Insbesondere Basel II und die überarbeiteten Afa-Tabellen mit verlängerten Nutzungsdauern werden dafür sorgen, dass Leasing eine interessante Alternative für viele wird.

CONSULTANT: Warum int Leaving im Zusammenhang mit Basel II besonders

Darlus: Nach einer Umfrage von Siemens Financial Services werden bis Ende 2005 etwa elf Prozent der klassischen Hausbunk-Kredite durch andere Finanzierungsformen abgelöst. Leasing profitiert von den neuen Kreditvergabe-Richtlinien. denn wenn das Eigenkapital für Investitionen nicht ausreicht, versagt die Bank weitere Strapazierung der Kreditlinie - sofern das Leasing nicht im Obligo der Hausbank abgewickelt wird. Zudem wird die Bilanzrelation optimiert, es kommen bessere Kennzahlen zustande.

Das Gespräch führte Alexandra Mayerhôfer

\$8 Consultant 3/2005

Consultant 3/2005 59

Quelle: CONSULTANT, Ausgabe März 2005