

## PRESSEMITTEILUNG

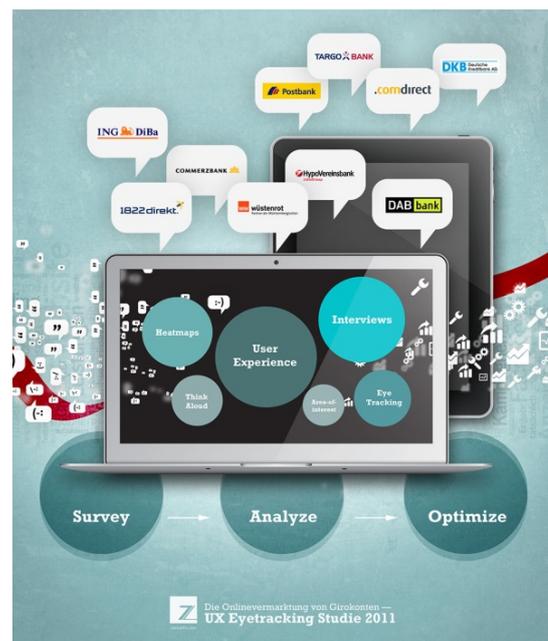
### Usability Studie,, Onlinevermarktung von Girokonten“

**Mobile oder Desktop: User entscheiden per Maus, wer den Zuschlag erhält**

München, den 29.08.2011

Die Online Vertriebs-Experten der Zieltraffic AG haben zusammen mit dem Marketing-Research Unternehmen Mindfacts die Online-Beantragung von Girokonten unter die Lupe genommen: Eyetracking und Beobachtungsanalysen geben interessante Aufschlüsse darüber, was Girokonten-Offerten attraktiv macht und welcher Antrag bei den Internetusern durchfällt.

Der Vertrieb über das Internet hat Hochkonjunktur. Banken bewerben ihre Produkte und Dienstleistungen mit attraktiven Konditionen in der digitalen Welt. Das Münchner Unternehmen Zieltraffic, das sich seit vielen Jahren mit dem Online Vertrieb von Finanzdienstleistungen beschäftigt, hat nun zwei Studien in Auftrag gegeben, die sich mit der Usability bei der Beantragung von Girokonten beschäftigen. Wichtig war den Online-Experten, dass bei der Analyse das



Schauen und Klicken: Der User entscheidet via iPad und PC über sein neues Girokonto.

Userverhalten über stationäre und mobile Endgeräte getrennt untersucht wurde.

Bei der Betrachtung von 10 Anbietern von Girokonten in der stationären PC Untersuchung und 4 Anbietern in der „Mobile“ Studie konnten klare do's und don'ts identifiziert werden. Die Empfehlungen der Herausgeber sind klar und deutlich: Die Blickführung und die Interessenlage der User muss beim Aufbau von Landingpage und Webseite berücksichtigt werden. Grafische Elemente, Vorteilsversprechen und Siegel spielen eine zentrale Rolle und sollten durchdacht eingesetzt werden. Zusammenfassend bleibt die wichtige Erkenntnis für alle, die mit ihrer Online-Vermarktung Erfolg haben wollen: Der User erwartet Informationen zu seiner Interessenlage auf einen Blick – nicht mehr und nicht weniger. Dass er dann benutzerfreundlich und endgerätekonform bis zum Abschluss eines Girokontos geleitet wird, sollte eigentlich selbstverständlich sein.

Die vollständige Doppelstudie mit Analysen und Handlungsempfehlungen kann bei Zieltraffic AG unter <http://www.zieltraffic.de/Girokonten-Report> zum Preis von 699,- Euro erworben werden. Banken und Sparkassen erhalten Sonderkonditionen. Das Management Summary ist kostenfrei erhältlich.

Nähere Informationen unter [www.zieltraffic.de/Girokonten-Report](http://www.zieltraffic.de/Girokonten-Report)  
(2.070 Zeichen)

Über Zieltraffic:

Zieltraffic AG ist international agierender Experte im digitalen Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen. Das Leistungsspektrum reicht von der Optimierung vorhandener Webaktivitäten über koordiniertes Kampagnenmanagement bis hin zur Schaffung von effizienten Online-Vertriebsprozessen. Da Zieltraffic über profunde Kenntnis von Userverhalten und

den jeweiligen Zielmärkten verfügt, kann der Unternehmenskunde auf Wunsch auch ein erfolgsabhängiges Honorarmodell vereinbaren.

2004 von Werner Kubitscheck, Bernd Stieber und Wolfgang Vogt gegründet ist das Münchner Unternehmen heute mit eigenen Tochtergesellschaften bzw. Niederlassungen in Österreich, Spanien und Polen vertreten.

[www.zieltraffic.de](http://www.zieltraffic.de)

Über Mindfacts:

Das Münchner Beratungsunternehmen Mindfacts - 2004 von dem Diplomkaufmann und Werbepsychologen Patrick Gallitz gegründet - ist Experte für Usability-Tests, Eye Tracking und Consumer Insights.

Die individuell auf die Anforderungen ausgerichteten Untersuchungen, Tests und Studien bieten Unternehmenskunden wichtige Erkenntnisse über die Bedürfnisse und Verhaltensweisen ihrer Zielgruppe und sind Grundlage für eine wirksame Marken- und Produkt- und Kommunikationspolitik.

Zahlreiche Kunden aus dem Mittelstand und Großunternehmen vertrauen auf Zielgruppenanalysen von Mindfacts bei ihrer Entwicklung von Websites, Kommunikationsmitteln und Marketingkonzepten.

Das Unternehmen ist heute u.a. für Fachverlage, Werbeagenturen, Reiseveranstalter, Handels- und Konsumgüterunternehmen tätig.

Seit September 2010 bietet Mindfacts Schulungen und Trainings für die Eye Tracking-Produkte der Tobii Technology GmbH an.

[www.mindfacts.de](http://www.mindfacts.de)

**Sie haben Fragen, benötigen weitere Infos oder Bildmaterial?  
Pressekontakt**

Zieltraffic AG  
Anke.Reuter-Zehelein@zieltraffic.de  
Rosenheimer Str. 145h  
81671 München  
T:+49(0)89 55 26 07-19  
F:+49(0)89 55 26 07-99