

Interview mit Dr. A. Kitzmann/ Manager Seminare

1. Was wünschen Ihre Kunden 2010?

Wir nehmen verstärkt wahr, dass unsere Kunden besonders in einem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld auf Mitarbeitermotivation und langfristige Personalentwicklung setzen.

Dies zeigt sich zum Einen in intensivem Interesse an Seminaren und Vortragsveranstaltungen zu den Themen „Motivation & Nachhaltigkeit“. Zum Anderen aber auch in der verstärkten Nachfrage nach verschiedenen Qualifizierungsprogrammen, die der langfristigen Förderung dienen. Neu aufgelegt und zertifiziert haben wir Qualifizierungsprogramme zu den Themen „Führungsverhalten“, „Projektmanagement“ und „Professionelle Management-Assistenz“.

Nach wie vor wünschen sich unsere Kunden eine starke Verknüpfung von einem umfangreichen offenen Seminarprogramm und Inhouse-Seminaren.

Regelmäßig informieren wir unsere Kunden auf Ihren Wunsch hin über aktuelle Themen-Entwicklungen und Erkenntnisse: so haben wir unseren Kunden im Themenbereich Verkauf/ Vertrieb das Thema „NEUROMARKETING – Neue Wege in Beratung & Verkauf“ vorgestellt und neu mit in unser Programm aufgenommen.

2. Wie gehen Sie mit Ihrem Angebot darauf ein?

Wir überarbeiten unser bestehendes offenes Seminarangebot kontinuierlich und passen es aktuelle Entwicklungen sowie an die Bedürfnisse unserer Kunden an. Die ausgefeilten Qualifizierungsprogramme sind nur ein Schritt in diese Richtung. Wir beschäftigen uns ebenfalls mit dem Thema „virtueller Seminarraum“, um Schulungen auch flexibel online durchzuführen.

3. Welche Angebote haben Sie 2010 neu mit aufgenommen, um den Wünschen Ihrer Kunden gerecht zu werden?

„NEUROMARKETING – Neue Wege in Beratung & Verkauf“

Qualifizierungsprogramme zu den Themen „Führungsverhalten“, „Projektmanagement“ und „Professionelle Management-Assistenz“  
„Work-Life-Balance & Stressbewältigung“

Informationen zum Antwortgeber:

Dr. Arnold Kitzmann (Dipl.-Psychologe), Geschäftsführung des Management Instituts Dr. A. Kitzmann.

Autor der Bücher „Massenpsychologie und Börse“, Gabler Verlag 2008, „Persönliche Arbeitstechniken und Zeitmanagement“, 3. Aufl. Ehningen 1998, „Grundlage der Personalentwicklung“, Lexika-Verlag München 1982 und „Das Assessment-Center“, BVB Bamberg, 3.Auflage 1990. Außerdem sind über 90 Artikel über die Arbeit des Instituts in Fachzeitschriften erschienen.

#### Informationen zum Institut:

Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann ist eine Weiterbildungseinrichtung, die sich vornehmlich an Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung wendet. Das Institut ist 1975 gegründet worden und hat sich auf die Weiterbildung von Führungskräften spezialisiert.

Leiter des Instituts ist Dr. Arnold Kitzmann, Autor der Bücher „Massenpsychologie und Börse“, Gabler Verlag 2008, „Persönliche Arbeitstechniken und Zeitmanagement“, 3. Aufl. Ehningen 1998, „Grundlage der Personalentwicklung“, Lexika-Verlag München 1982 und „Das Assessment-Center“, BVB Bamberg, 3.Auflage 1990. Außerdem sind über 90 Artikel über die Arbeit des Instituts in Fachzeitschriften erschienen.

Derzeit arbeiten für das Institut 30 Trainer, die über eine abgeschlossene Hochschulausbildung verfügen und zusätzlich mehrere Jahre Praxis aufweisen. Die meisten dieser Referenten fühlen sich der humanistischen Psychologie verpflichtet.

Ziel des Instituts ist eine praxisgerechte Vermittlung der wichtigsten Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte. Die zugrundeliegende Philosophie geht davon aus, dass auch in einer Leistungs- und Konkurrenzsituation wichtige menschliche Fähigkeiten im Vordergrund stehen. Der ermittelte Trainingsbedarf wird in maßgeschneiderten Trainingslösungen umgesetzt.

#### Unser Rückblick 2009 & Ausblick 2010:

Das Jahr 2009 hat für viele Bereiche der Wirtschaft und des öffentlichen Lebens große Herausforderungen bereitgehalten und auch die Personalentwicklung vor viele neue Fragen gestellt.

Auch wenn noch nicht alle Fragen abschließend beantwortet werden können, ist sicherlich eine wesentliche Erkenntnis, dass die Frage nach Verantwortung für uns eine wesentliche ist. Wer war verantwortlich? Wer ist für mich verantwortlich? Wie viel Verantwortung traue ich mir zu? Mensch wie Unternehmen tragen individuelle Verantwortung. Beide darin zu unterstützen und zu helfen, ihr besser gerecht zu werden, darin sehen wir unsere Aufgabe: hier unterstützt langfristig angelegte, individuelle und nachhaltige Personalarbeit und – entwicklung.

Wir erkennen an den Anfragen und Interessensbekundungen eine langsame positive



Am Germania Campus  
Dorpatweg 10  
48159 Münster  
Tel.: +49 (0)251 20205-0  
Fax: +49 (0) 251 20205-99  
E-Mail: [info@kitzman.biz](mailto:info@kitzman.biz)  
Internet: [www.kitzmann.biz](http://www.kitzmann.biz)

Trendwende und freuen uns, wenn sich diese über das kommende Jahr weiter fortsetzt. Wir nehmen war, dass Personalverantwortliche immer stärker an Ihrem Anteil an den Wertschöpfungsprozessen ihres Unternehmens beurteilt werden und daher haben wir es uns besonders in 2010 zur Aufgabe gemacht sie mit neuen Ideen in der Personalentwicklung und Seminarkonzepten mit messbarem Erfolg zu unterstützen.