



Physica-Verlag

springer.de

Martin A. Bader, BGW AG, Rorschach am Bodensee, Switzerland

Intellectual Property Management in R&D Collaborations

The Case of the Service Industry Sector

This work examines the current, relevant and complex problem of how companies can take an intellectual property lead within research and development collaborations. Special emphasis is placed on the early phases of the innovation process and the service industry sector in which intellectual property management is still a new phenomenon. The author derives archetypes for managing intellectual property in collaborations and analyses their strengths and weaknesses. The findings of the book are based on a series of interviews with companies in a variety of industries and regions, as well as on a detailed examination of the peer companies IBM, SAP, Swisscom and SwissRe. The author offers organizational and managerial recommendations based both on his extensive industry background and on scientifically induced hypotheses, and has thus written a book of interest to both scientists and practitioners.

Contents: Introduction.- Literature Review.- Research Design.- Case Studies in the Service Sector.- Typology of Managing Intellectual Property.- Theoretical Implications.- Managerial Implications.- Conclusions.- Executive Summary.- Appendices.

2006 XIV, 269 p. 50 illus. Softcover Contributions to Management Science ISBN 3-7908-1702-3 ► €64.15 | sFr 106.00

In Vorbereitung

Bestellen Sie jetzt!

a, ich bestelle	Bader, Intellectual Proj	perty Management in R&D Collaborations (Management Sc.)
 Bezahlung gegen Rechnung Bezahlung mit Kreditkarte: 	ISBN 3-7908-1702-3	€64.15 sFr 106.00
	Eurocard/Access/Mastercard	Visa/Barclay AmEx
Nummer:		Gültig bis:
Bitte bestellen Sie bei Ihrem Buchhändler oder bei: Springer Distribution Center GmbH Haberstr. 7 69126 Heidelberg Deutschland		Name
		Straße, Nr
		PLZ, Ort
		Land
		Email
Fax:+49 (0)6221 / 345 4229 email: SDC-bookorder@springer.com		Datum 🗙
		Unterschrift 🗶

► Email: SDC-bookorder@springer.com ► Web: springer.de

Die 6-Preise für Bücher sind gültig in Deutschland und enthalten 7 % MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher sind unverbindlich Preisempfehlungen inkl. 7% MwSt. Die mit ** gekenzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen inkl. 16% MwSt. Preisänderungen und Irtrümer vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg. HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Gebauer, Hendriks