

AdvoCall·i|l[®]

ESCH[®]

Dr. Esch und Kollegen
Rechtsanwälte und Notar
Konstanzer Str. 55
10707 Berlin

Tel.: (030) 88 00 777-1
Web: www.dr-esch.de

AdvoVia

Der Begriff „AdvoVia“ erklärt sich leicht. Die Markenbezeichnung setzt sich zusammen aus den lateinischen Begriffen „advocatus“ (Rechtsanwalt) und „via“ (der Weg). AdvoVia soll helfen, den richtigen Berater zu finden in den wissenschaftlichen Disziplinen angewandter Rechtswissenschaft und praktizierter Wirtschaftswissenschaften.

Hinter „AdvoVia“ steht die Idee einer Netzwerkbildung kleiner und mittlerer Kanzleien im regionalen, aber auch im überregionalen Bereich. Durch „AdvoVia“ sollen Synergieeffekte geschaffen werden, die allen Kooperationspartnern nützlich sind. Kleine und mittlere Kanzleie sind schon lange nicht mehr in der Lage, eine umfassende Bedarfsdeckung im Rechtsdienstleistungsbereich zu gewährleisten. Der Generalist im anwaltlichen Bereich, aber auch in den wirtschaftsberatenden Berufen wird immer weniger nachgefragt. Auftraggeber, Kunden oder Mandanten fragen immer häufiger nach dem „Spezialisten“ überhaupt. Genährt wird diese Anspruchshaltung beispielhaft durch Rankings in den Medien, wie z. B. dem Magazin „Focus“, in dem immer wieder die Top-100 aus verschiedenen Berufen präsentiert werden. Dies ist ein Aspekt, der zur Reflektion über eine Kooperation innerhalb des zu schaffenden Netzwerkes „AdvoVia“ anregen sollte, bei weitem jedoch nicht der einzige.

Ein weiterer Gesichtspunkt zu einer Netzwerkbildung besteht darin, andere anwaltliche Berufsträger nicht ausschließlich als Konkurrenten auf der archaischen Ebene des Futterneides, sondern vielmehr als willkommene Kollegen zur Ergänzung und Erweiterung einer umfassenden mandantengerechten Dienstleistungsoptimierung zu begreifen. Wechselseitige Empfehlungen unterschiedlich positionierter Rechtsanwälte, Steuerberater, Unternehmensberater, Wirtschaftsprüfer und Notare sind nicht nur für die jeweiligen Berufsträger, sondern vor allem auch für potentielle Mandanten weitaus wertvoller, als bislang angenommen. Sie schaffen für die Klienten

noch vor dem Erstkontakt bei dem empfohlenen Kollegen ein Gefühl der Sicherheit und ermöglichen ein für beide Seiten entspanntes erstes persönliches Kennenlernen. Diese Art der Kontakthanbahnung kann der Anfang für eine dauerhafte Berater-Klienten-Beziehung bedeuten. Sie hat wenig zu tun mit den zumeist im Ergebnis doch eher von Zufälligkeiten geprägten Kontakten auf der Grundlage von Datenbanken, Branchenbüchern und den derzeit so wichtigen Suchservicedienstleistungen im Internet oder am Telefon. Diese Kontaktfindungsmedien sind ja auch sinnvoll und wichtig, eben für Menschen, die in Ermangelung eines Netzwerkes im Sinne von „AdvoVia“ keine persönliche sinnvolle Empfehlung ausgesprochen bekommen haben.

Die Marke „AdvoVia“ ist gesetzlich geschützt. Sie darf daher nur mit Zustimmung des Markeninhabers, des Rechtsanwaltes und Notars Dr. Matthias Esch in Berlin, geführt werden.

Zu einer Netzwerkbildung in dem oben beschriebenen Sinne gehören viele kluge Köpfe, die der Idee zum Erfolg verhelfen. Berufsträger, die an dem Auf- und Ausbau der Marke „AdvoVia“ und deren Nutzung und Führung interessiert sind, durch Verwendung des Logos auf Geschäftspapieren, Visitenkarten etc. können Kontakte aufnehmen bei der

Anwaltssozietät AdvoCall Esch,
Dr. Esch & Kollegen,
Konstanzer Straße 55, 10707 Berlin,
www.advocall.biz

**Dr. Esch & Kollegen
Rechtsanwälte und Notar
Konstanzer Str. 55
10707 Berlin**

**Tel.: (030) 88 00 777-1
Web: www.dr-esch.de**

Redaktionell verantwortlich: Dr. Matthias Esch, Rechtsanwalt und Notar, Berlin

Haftungsausschluss und Copyright: Unsere Artikel bieten Ihnen eine Vielzahl von Informationen. Sie stellen jedoch keine anwaltliche Beratung dar und dienen lediglich zu rein informativen Zwecken. Eine Vollständigkeit kann nicht garantiert werden. Irrtümer, Änderungen vorbehalten. Nachdruck und Veröffentlichung nur mit unserem ausdrücklichen Einverständnis.

Inhalt der eigenen Seiten: Die Haftung für die Aktualität, Vollständigkeit oder Qualität ist ausgeschlossen. Alle kostenfreien Angebote sind unverbindlich. Wir behalten es uns vor, jederzeit ohne vorherige Ankündigung das Angebot zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung einzustellen.