



## Erfolgreiche Social Media Strategien Teil 3

### 5 Tipps - So steigern Sie mit relevanten Inhalten die Interaktion auf Ihren Social Media Profilen

Social Media bedeutet immer auch Interaktion und Kommunikation. Menschen nutzen Facebook und Co., um Inhalte mit anderen Kontakten zu teilen und sich darüber auszutauschen. Unternehmen können von dem direkten Dialog mit Interessenten und Kunden profitieren und wichtiges Feedback für ihre Social Media Strategien sammeln. Die Veröffentlichung der richtigen Inhalte ist eine wichtige Grundlage, um den Dialog zwischen Followern zu fördern und eine hohe Reichweite für die Unternehmensbeiträge zu erzielen.

#### 5 Tipps für die Entwicklung relevanter Inhalte für Ihre Social Media Profile

##### 1. Hören Sie Ihren Zielgruppen zu

Menschen suchen im Internet nach Informationen, die für sie persönlich relevant sind und ihnen einen Mehrwert bieten. Machen Sie sich daher ein umfassendes Bild von den Interessen Ihrer Zielgruppen. Eine Umfrage kann Sie dabei unterstützen, wertvolle Auskünfte über das Informationsbedürfnis Ihrer Interessenten und Kunden zu sammeln. Zudem erfahren Sie, welche Fragen und Probleme bei Ihren Zielgruppen derzeit eine zentrale Rolle spielen.



## 2. Stellen Sie den Mehrwert für Ihre Kunden in den Vordergrund

Die Medienbürger des Web 2.0 lassen sich nicht allein durch einfache Werbebotschaften überzeugen. Vielmehr suchen sie gezielt nach Inhalten, die ihre Fragen beantworten und ihre Probleme lösen. Unterstützen Sie Ihre Social Media Follower daher mit nützlichen Tipps und Ratschlägen. Als Hersteller von Tiernahrung können Sie zum Beispiel näher auf die richtige Fütterung von Tierwelpen eingehen und Ihren Lesern Informationen geben, wie die optimale Aufzucht funktioniert. Besonders effektiv ist die Verknüpfung von Inhalten mit aktuellen Ereignissen. Der Winter naht und die Menschen befinden sich in Weihnachtsstimmung, [eine gute Gelegenheit thematisch passende Social Media Beiträge zu veröffentlichen](#). Je mehr sich Interessenten und Kunden mit den Themen identifizieren können, desto höher ist die Resonanz auf den veröffentlichten Beitrag.

## 3. Sprechen Sie die Sprache Ihrer Fans und Follower

Die Auswertung des Feedbacks gibt Ihnen wichtige Einblicke in die Sprach- und Begriffswelt potentieller Kunden. Das gesammelte Wissen erleichtert Ihnen auch die sprachliche Gestaltung zielgruppenorientierter Social Media Beiträge. Verwenden Sie verständliche Begriffe aus der Alltagssprache Ihrer Zielgruppen und vermeiden Sie komplizierte Fachbegriffe, um das Leseverständnis zu vereinfachen.

## 4. Nutzen Sie verschiedene Social Media Formate

Gestalten Sie Ihre Social Media Profile dynamisch, indem Sie zwischen verschiedenen Veröffentlichungs-Formaten wechseln. Ob kurze Statusmeldungen, längere Fachbeiträge, interessante Präsentationen oder Videos, mit Abwechslung können Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppen auch langfristig gewinnen. Scheuen Sie zudem nicht davor, Informationen mehrfach in verschiedenen Formaten aufzubereiten. Streuen Sie regelmäßig neue Aspekte ein, um das Interesse Ihrer Leser aufrecht zu halten.



### 5. Veröffentlichen Sie regelmäßig aktuelle Inhalte

Die regelmäßige Veröffentlichung von aktuellen Social Media Beiträgen ist ein entscheidender Faktor, um von Interessenten und Kunden wahrgenommen zu werden. Je aktueller eine Veröffentlichung ist, desto höher erscheint sie auf den Pinnwänden und Streams potentieller Kunden und desto größer ist die Resonanz bei Ihren Zielgruppen. [Veröffentlichen Sie Ihre relevanten Inhalte zudem auf vielen verschiedenen Social Media Profilen](#), um die Reichweite effektiv zu steigern und die Kommunikation und Interaktion effizient zu fördern.

In Teil 4 erfahren Sie, welche unterschiedlichen Social Media Portale das Web 2.0 bietet und wie Sie die einzelnen Kanäle gezielt für Ihre Online-PR Strategien nutzen können.

**Lesen Sie weitere Beiträge aus der Reihe „Erfolgreiche Social Media Strategien“.**

**Teil 1:** In [„Gestalten Sie Ihre Online-PR mit Social Media kommunikativ und viral“](#) erhalten Sie eine Übersicht über die wichtigsten Funktionen der Social Media für eine effiziente Unternehmenskommunikation.

**Teil 2:** [„So nutzen Sie verschiedene Social Media Posts wirkungsvoll für Ihre Online-PR“](#) zeigt Ihnen, welche verschiedenen Veröffentlichungs-Formate die Social Media bieten, um potentielle Kunden zielgerichtet zu erreichen.

Der [„Social Media Leitfaden – Social Media in der Unternehmenskommunikation“](#) gibt Ihnen nützliche Tipps, wie Sie die sozialen Netzwerke erfolgreich in Ihre Unternehmenskommunikation einbinden und erläutert Ihnen die wichtigsten Funktionen.

