

Leadership-Potenzial voll ausschöpfen

Wir stehen am Anfang eines markanten Paradigmenwechsel im Verständnis von Führung. Dieses Buch füllt das strapazierte Modewort Leadership mit neuen Perspektiven. Es fordert auf zum Nachdenken, Umdenken, Vorausdenken. Es bestärkt Leser darin, ihren Kompass neu auszurichten.



BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin

Bestsellerliste 20/2007 Platz 5

- Ein umfassendes Leitbild, ein Businessplan für den Weg des Leaders
- Vermittelt praktische Lösungen für anstehende Veränderungen
- Mit LEX Leaders Excellence® Potenzial-Analyseinstrument
- Ein Kompass für die Sinnfindung und Neuausrichtung von innen
- Mit den sieben Pyramidenstufen der Kraftentfaltung vom Managern zum Leader

Heinz Kaegi

Gesucht: Leader

Der Weg vom Manager zur Führungspersönlichkeit

152 Seiten, Halbleinen, CHF 80.00, Euro 51.50

ISBN 978-3-905327-36-6. Erschienen im September 2007

Unternehmen ohne Saft

Nach anerkannten Studien gehen zurzeit im Durchschnitt weniger als 20 Prozent der Mitarbeitenden mit einer hohen emotionalen Bindung zur Arbeit. Das Resultat: Die Seele von Unternehmen flüchtet in die Freizeit, die Wettbewerbsnachteile kosten Milliarden.

Leader mit Kraft

Die Wirtschaft braucht für eine nachhaltige Wertschöpfung mehr Leader mit Kraft statt Manager mit Macht. Führungskräfte, die bei sich und anderen verstecktes Potenzial freilegen, um eine Zukunft zu schaffen, welche die Mitwirkenden begeistert und deren Produktivität steigert. Diese Herausforderung verlangt Persönlichkeiten, die ihre Handlungen nicht auf den nächsten Quali- und Bonustermine ausrichten, sondern die Interessen der nächsten Generation aktiv fördern.

Dieses für die konsequente Weiterentwicklung von Führungskräften ausgelegte Buch fokussiert die Kraftentfaltung des Leader-Potenzials im Manager. Es vermittelt in sieben vernetzten Stufen eine umfassende Landkarte der Bewusstseins-Entwicklung für den authentischen Leader von Morgen.

Das Buch zeigt Möglichkeiten auf, im Beruf die eigene Berufung zu entdecken und das Potenzial der Marke Ich zu verwirklichen. Es führt den Leser durch die Erarbeitung der Kernleistung über die tragende Vision und das eigene Wertesystem bis zu den Stufen des authentischen Mentors und des exzellenten Leaders. Grundlage hierfür sind die sieben Gesetzmässigkeiten des von Heinz Kaegi entwickelten LEX Leaders Excellence® Programms.

Zielgruppe

Führungskräfte, die ihr volles Potenzial entfesseln möchten.

Stimmen zu «Gesucht: Leader» – dem BILANZ Bestseller von Heinz Kaegi

„Heinz Kaegi hat uns auf dem Weg von einer sehr guten zu einer Spitzenfirma begleitet. Aus unseren Einzelkämpfern wurden **erfolgreiche Teams**. Unsere Mitarbeiter sind **glücklich, bei uns zu arbeiten**. So wie Heinz Kaegi die sieben Schritte zum Erfolg lebt, haben wir sie erlebt und werden dies auch in Zukunft gemeinsam mit ihm tun.“

Peter Barandun, *VR-Präsident und CEO, Electrolux AG*

„Ein umfassendes Konzept für **langfristig orientierte** Unternehmer und Führungskräfte, die den Weg des Leaders in sich **entdecken und zielorientiert umsetzen wollen**.“

Guido Egli, *CEO, Mövenpick-Holding*

„Die hier vermittelten Gesetzmässigkeiten stellen die **Weichen für Führungskräfte**. Damit sie morgen dort sind, wo sie hingehören: als Leader zuvorderst auf den Weg.“

Dr. Urs Rickenbacher, *Partner und CEO, Lantal Textiles*

„Das Buch spricht die **aktuellen Engpässe vieler Führungskräfte** direkt an, und entwickelt gemeinsam mit dem Leser in sieben Stufen das **persönliche Leitbild für den Leader** von morgen.“

Detlef Winter, *General Manager, Columbia Hotels & Resorts (Cyprus)*

„Das Werk fordert zum **Nachdenken, Umdenken und Vordenken**. Es vermittelt **praxiserprobte** Ansätze zur persönlichen Kraftentfaltung für Persönlichkeiten, die den Leader in sich **zur nachhaltigen Wirkung** bringen wollen.“

Christoph S. Isch, *Mitglied der Geschäftsleitung, Electrolux AG*

„Ein Lehr- und Arbeitsbuch für Praktiker, welches die Weichen stellt für den Leader von morgen - **für Spitzenleistungen mit Herz**.“

Dr. Thomas Villiger, *CEO, Mepha Group Ltd.*

„Dieses Buch spricht Dinge an, vor denen viele die Augen verschliessen. Ein Werk für ein **entwickeltes BewusstSein** und Führungsverständnis für Leader von morgen.“

Patrick R. Schwarz, *CEO, Eterna SA*



Heinz Kaegi

ist Sinn- und Teamentwickler für Leader, mit Kernkompetenz systemische Kraftentfaltung, sowie Gründer von emPowerment Group Ltd. Er hat Aus- und Weiterbildungen in Verkauf, Management und Psychologie absolviert und verfügt über 19 Jahre Erfahrung als Unternehmer in der Schweiz und den USA. Vorher war er Mitglied der Geschäftsleitung in einem Nahrungsmittelkonzern. Seine Praxiserfahrung umfasst über 1000 Vorträge, Seminare und Entwicklungsprozesse für visionäre Unternehmen, Leader, Managementteams in Europa, den USA und Asien.