

Energieerzeugungsbranche erwartet nachhaltiges Wachstum und steigende Bedeutung erneuerbarer Energien

Die Mehrheit der Unternehmen in der Energieerzeugungsbranche blicken überaus optimistisch in die Zukunft. Dies bestätigt die „H&P Power Generation Study“, die von der Managementberatung Homburg & Partner, Hidden Champion in Marketing & Vertrieb, im Juni 2011 durchgeführt wurde und bei der 81 Verantwortliche aus über 15 Ländern zu ihrer aktuellen Geschäftslage, ihren Erwartungen und den zukünftigen Trends der Branche befragt wurden.

Weltweit wird von den Industrieexperten für das Jahr 2011 ein Wachstum von durchschnittlich 13,3% in der Energieerzeugungsbranche prognostiziert. Die höchsten Zuwachsraten werden dabei in Indien, China und Osteuropa erwartet, während in den USA und Westeuropa ein moderateres Wachstum angenommen wird. Für das Jahr 2012 rechnet man sogar mit einem Wachstum von 14,4%. Tobias Gottmann, Consultant im Kompetenzzentrum Industrial Goods/Machinery, führt dazu aus: „Nachdem die Unternehmen die Auswirkungen der Finanzkrise hinter sich gelassen haben, belegen diese Zahlen nun eindrucksvoll, dass von einem nachhaltigen Wachstum ausgegangen werden kann.“

Vor dem Hintergrund der Atomkatastrophe in Fukushima sagen die Befragten für den Energiemix im Jahre 2020 einen wesentlich kleineren Anteil an Atomenergie auf den europäischen Märkten voraus. Auf globaler Ebene wird die atomare Energieerzeugung aufgrund der großen Wachstumsvorhaben in China und Indien weiter zunehmen. Demgegenüber wird sich der Anteil der erneuerbaren Energiequellen am Gesamtmix nach Meinung der Experten bis zum Jahre 2020 klar erhöhen. Als maßgebliche Technologien werden hierbei Solar, Wind, Biomasse und Wasserkraft angesehen.

Haupttreiber zukünftigen Markterfolgs sind den Experten zufolge das Management des Preisdrucks, eine hohe Flexibilität in der Marktbearbeitung im Sinne einer höheren Kundenorientierung sowie die Entwicklung hochmoderner Technologien. „Gerade in der momentanen Marktsituation des Aufschwungs bietet es sich für die Unternehmen der Branche an, ein effizientes Preismanagement aufzubauen. Unsere Beratungserfahrung zeigt uns: Nur wer langfristig auf exzellentes Pricing setzt, ist nachhaltig erfolgreich und erzielt überdurchschnittliche Margen“, ergänzt der Leiter der Studie Vitali Kasmil.

Homburg & Partner: Excellence in Marketing, Sales & Pricing

Homburg & Partner ist eine international tätige Managementberatung mit Fokus auf die Themenfelder Marketing, Sales & Pricing. In der aktuellen unabhängigen Studie „Hidden Champions im Beratungsmarkt“ wurde Homburg & Partner zur mit Abstand besten Marketing- und Vertriebsberatung gewählt. Mehr Informationen unter www.homburg-partner.com.

Für Rückfragen oder detaillierte Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Vitali Kasmil (Studienleiter), Tel.: +49 621 1582 212, E-Mail: vitali.kasmil@homburg-partner.com

Tobias Gottmann (Consultant), Tel.: +49 621 1582 0, E-Mail: tobias.gottmann@homburg-partner.com

Jan Henkel (Head of Communications), Tel.: +49 621 1582 111, E-Mail: jan.henkel@homburg-partner.com