

## Lehrveranstaltungen

### - Universität Trier:

#### **Seminare, Hauptstudium:**

- Betriebliche Werbepolitik
- Marketing in der Fremdenverkehrswirtschaft
- Kaufentscheidungsprozesse
- Marketingkommunikation, SS 1991
- Investitionsgütermarketing, WS 91/92
- Konsumgüterwerbung, SS 1992
- Werbewirkungsanalyse, SS 1993
- Werbeforschung in der Praxis, SS 1994
- Business to Business Kommunikation, WS 94/95
- Kommunikationskonzepte, WS 95/96
- Die Grundstruktur der Kommunikationspolitik des FB IV, WS 98/99
- Die Entwicklung eines Internet-Portals, SS 2001
- Erfolgreiche Geschäftsmodelle, WS 2001/2002
- Blickregistrierung als Methode der Werbewirkungsforschung, SS 2003
- Der Einfluss der Art und der Anzahl der beworbenen Artikel auf den Erfolg von Prospektwerbung (in Kooperation mit der Universität zu Köln, Prof. Dr. L. Müller-Hagedorn), WS 2003/2004
- Entwicklung eines Marketingskonzeptes am Beispiel einer Neuprodukteinführung der Sektkellerei Schloß Wachenheim, WS 2005 / 2006
- Entwicklung einer Markenstrategie für CHRIST – Uhren und Schmuck, WS 2006/2007
- Store-Brand Entwicklung am Beispiel der HANDELSHOF AG – SS 2008
- Entwicklung eines Marken-Marketing-Konzeptes zur deutlichen Steigerung des Blutspende-Aufkommens in der Blutspendezentrale der Uniklinik Köln (unter Beachtung und Wahrung ethischer (standesrechtlicher) und gesetzlicher Bestimmungen). – SS2010

- Die Rolle des Web 2.0 (Social media) in der Markenführung – SS 2011

**Vorlesungen:**

- Einführung in die Technik des betrieblichen Rechnungswesens (Finanzbuchhaltung)
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Geographen, I
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Geographen, II
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Juristen
- Werbewirkungsanalyse
- Betriebswirtschaftliche Probleme aus Absatz-Markt-Konsum
- Einführung in die betriebswirtschaftlichen Probleme des Schwerpunktes Absatz-Markt-Konsum
- Handelsmarketing

**Vorlesung mit Übung:**

- Einführung in SPSS
- Entscheidungstheorie und -verhalten
- Werbeplanung

**Übungen:**

- Betriebswirtschaftliche Probleme aus Absatz-Markt-Konsum
- Marktforschung
- Methoden der Marktforschung
- Marketingpolitik

**Praxisbezogene Studienformen (Forschungspraktika):**

- Die Betriebstypenpräferenz verschiedener Konsumententypen  
5 h/Woche, Grundstudium
- Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungsforschung  
5 h/Woche, Grundstudium, 2 Semester
- Möglichkeiten der Außendarstellung des Fachbereich IV bzw. der Universität Trier  
2 h/Woche bzw. 5 h/Woche, Grundstudium, 2 Semester

- Unternehmenskonzentration in der BR Deutschland  
2 h/Woche bzw. 5 h/Woche, Grundstudium, 2 Semester
- Möglichkeiten einer nachfragerorientierten Gestaltung von Parkhäusern.  
2 h/Woche bzw. 5 h/Woche, Grundstudium, 2 Semester
- Die Gedächtniswirkung einstellungsrelevanter Werbung  
6 h/Woche, Hauptstudium, 2 Semester
- Marketing in Klein- und Mittelbetrieben  
6 h/Woche, Hauptstudium, 2 Semester
- Informationsverhalten von Konsumenten  
6 h/Woche, Hauptstudium, 2 Semester

**Proseminare:**

- Ausgewählte Methoden im Marketing
- Planspiel zur Unternehmensführung: OPEX
- Fallstudien zur Unternehmensführung
- Fallstudien zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre

**- Universität Mainz**

- Einführung in das Marketing  
Vorlesung, 2 h/Woche, Hauptstudium
- Übung zum Marketing  
Übung, 2 h/Woche, Hauptstudium
- Methoden und Techniken der Marketingplanung  
Vorlesung, 2 h/Woche, Hauptstudium
- Neuere Entwicklungen im Marketing  
Seminar, 2 h/Woche, Hauptstudium

**- Universität zu Köln**

**Hauptseminar**

- Ausgewählte Aspekte der Werbeforschung, SS 1993

**- Fachhochschule des Landes Rheinland-Pfalz, Abteilung Trier**

- Grundlagen des Marketing, Teil 1  
Vorlesung, 2 h/Woche, Hauptstudium
- Grundlagen des Marketing, Teil 2  
Vorlesung, 2 h/Woche, Hauptstudium

- Ausgewählte Probleme des Marketing, Teil 1  
Seminar, 2 h/Woche
- Ausgewählte Probleme des Marketing, Teil 2  
Seminar, 2 h/Woche

**- Wirtschaftsakademie**

Staatlich anerkannte Ergänzungsschule, Fachschule für Wirtschaft, Betriebstechnik und Datenverarbeitung, Blieskastel

- Betriebsorganisation Vorlesung, 6 h/Woche