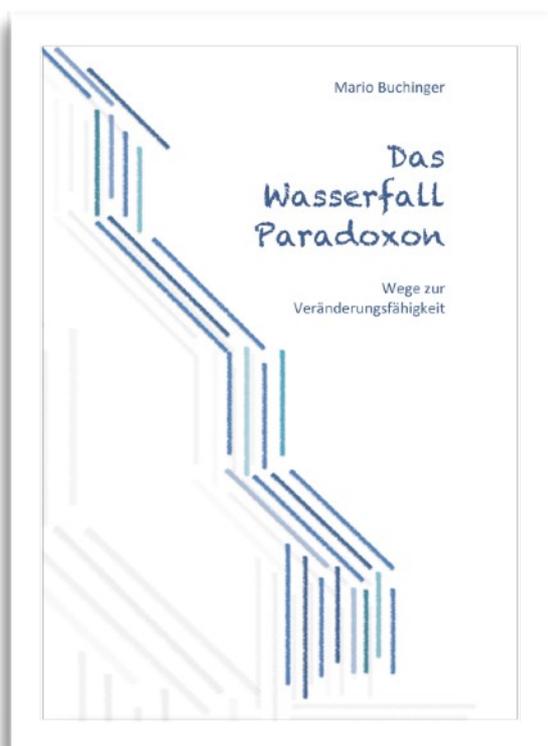
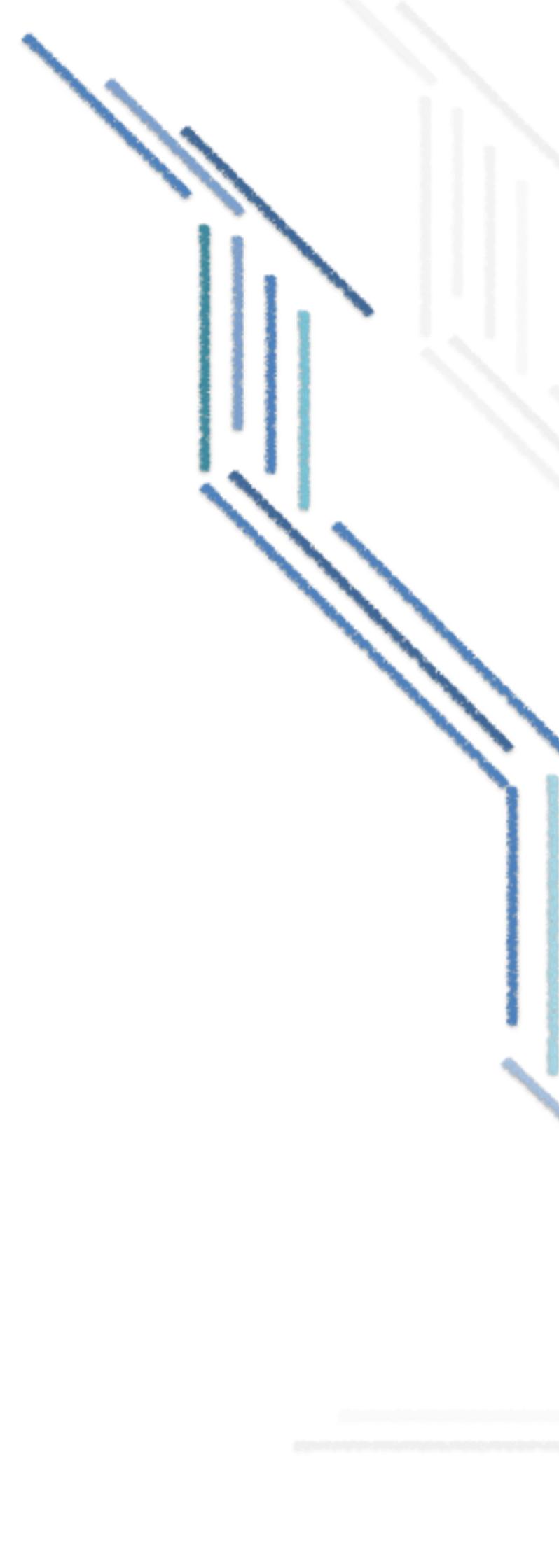


Das Wasserfall-Paradoxon

Wege zur
Veränderungsfähigkeit

Medieninformationen





Die Intention	3
Das Buch	4
Inhaltsverzeichnis	5
Fragen & Antworten	6
Der Autor	7
Beiträge, Formate, Interviews....	8
Verfügbarkeit	9
Kontakt	9

Die Intention



Immer wieder wurden in den vergangenen Jahrzehnten neue Begriffe für Methoden, Werkzeuge oder Technologien veröffentlicht, die einem das Blaue vom Himmel für die Entwicklung von Organisationen versprechen.

Was ist neu an diesen Methoden, Werkzeugen und Technologien?

Meistens nichts. Oft handelt es sich um mitunter Jahrhunderte alte Erkenntnisse, die immer wieder neu verpackt werden. Diese bekommen dann markante Markennamen, mit deren Hilfe sich diese Leistungen gut verkaufen lassen.

Der Ökonomie-Physiker und Spezialist für Veränderung Dr. Mario Buchinger ist überzeugt:

„Veränderungen und deren Umsetzung sind sinnlos, wenn man nicht weiß wohin der Weg gehen soll. Viele Change Management Projekte sind Geldverschwendung, denn ohne Ziel ist jeder Schuss ein Treffer.“

Doch wie kann die Lösung für dieses Dilemma aussehen? Was ist bei der langfristigen Entwicklung von Unternehmen und Organisationen entscheidend?

Letztlich sind Technologien und Methoden allein irrelevant, es geht um die menschliche Fähigkeit, sich selbst und sein Umfeld in der richtigen Art und Weise zu verändern. Wie kann das im Unternehmensalltag gelingen? Mario Buchinger ist Praktiker und kennt die Welt der Veränderung seit mehr als 15 Jahren. Im Fachbuch „Das Wasserfall-Paradoxon“ geht er diesen und weiteren Fragen auf den Grund und liefert wertvolle Anregungen für Ihren eigenen Weg zur Veränderungsfähigkeit.

Das Buch

Mario Buchinger

Das Wasserfall Paradoxon



Erfahren Sie im Buch „Das Wasserfall-Paradoxon“ wie Sie für Ihre Organisation die richtigen Zielzustände und die Wege dorthin selbst entwickeln können. Dieses Buch zeigt Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie gemeinsam mit Kunden und MitarbeiterInnen Ihre Organisation nachhaltig verbessern können, um langfristig erfolgreich zu sein.

Viele Unternehmen investieren Millionen in Methoden und Berater. Doch das nützt nichts ohne die notwendige Wertschätzung den MitarbeiterInnen gegenüber. Die innere Haltung und weitere Faktoren zu einer lebendigen Kultur der Verbesserung werden im Fachbuch „Das Wasserfall-Paradoxon“ beleuchtet.

Praktisch: „Das Wasserfall-Paradoxon“ ist ein Fachbuch von einem Praktiker geschrieben und als Hilfsmittel für die sofortige Anwendung in den verschiedensten Organisationsen gedacht. Die Zielgruppe sind UnternehmerInnen, Führungskräfte mit disziplinarischer und fachlicher Führung, Stabstellenbeauftragte, Organisations- und PersonalentwicklerInnen und alle, die sich für Verbesserung und Veränderung interessieren. Für Studierende eignet sich das Buch als Vorbereitung für die Berufswelt.

Die Sicht des Ökonomie-Physikers Mario Buchinger wird am Hang zu Diagrammen sichtbar. Im anschließenden Glossar werden die Begriffe erklärt und bieten einen praktischen Überblick über die Welt der Verbesserung.

Gehen Sie Ihre Wege zur Veränderungsfähigkeit!

#RestartThinking

Einleitende Worte des Autors

Kapitel 1 – Anwendung des Wasserfall-Paradoxons

Kapitel 2 – Menschliche Barrieren

Kapitel 3 – Missverständnisse gewollt und ungewollt

Kapitel 4 – Vision und Mission

Kapitel 5 – Auf dem Weg zum BlueSky

Kapitel 6 – Der BlueSky

Kapitel 7 – Lokale Wertstromentwicklung

Kapitel 8 – Umsetzung

Kapitel 9 – Wege in die Nachhaltigkeit

Epilog

Glossar

Abbildungsverzeichnis

Literaturverzeichnis

Fragen & Antworten

Was unterscheidet das Wasserfall-Paradoxon von Management-Ratgebern?

Die Sichtweisen eines Naturwissenschaftler und Musikers eröffnen neue Blickwinkel für Ihre Arbeit. Zudem bilden der Fokus auf die Kundenwerte, eine langfristige Ausrichtung anstelle schneller Gewinne und die praktische Expertise einen Mehrwert für die LeserInnen.

Warum eigentlich der Wasserfall?

Sie kennen wahrscheinlich das Wasserfallmodell, welches mit dem Gantt-Chart dargestellt wird. Damit wird versucht ein gewisses Ergebnis genau anhand von vorher definierten Schritten zu erreichen. Doch wie funktioniert es in der Praxis? Unvorhergesehene Dinge passieren und wir lernen auf dem Weg zum Ziel hinzu.

Was können wir von der Natur lernen?

Der Wasserfall passt sich an unterschiedliche Einflüsse an und verändert sich. Aus dem Widerspruch der Managementtheorie des Wasserfallmodells und der Natur von Wasserfällen ist das „Wasserfall-Paradoxon“ entstanden. Denn wir alle agieren in Organisationen, die vielfältig und einzigartig sind, warum sollten wir uns verbiegen, um in Modelle und Theorien zu passen?

Was ist die häufigste Rückmeldung zum Fachbuch „Das Wasserfall-Paradoxon“?

„Es menscht.“

Das freut den Autor riesig, denn oft geht im Geschäftsalltag der Mensch selbst verloren. Bezeichnungen, wie Human resources, Human capital oder Betriebsmittel, sind nicht wertschätzend und solche Haltungen verhindern, dass sich Organisationen langfristig verbessern.

Der Autor



Dr. Mario Buchinger ist **Ökonomie-Physiker, Querdenker, Musiker und Autor**.

Der **Spezialist für Veränderungsfähigkeit** war bei Daimler und Bosch als Angestellter und Führungskraft tätig. Dort begleitete der Kaizen- und Lean-Experte die Organisationen zu einer kontinuierlichen Verbesserungskultur in verschiedensten Bereichen über alle Führungsebenen hinweg. Dabei fanden die Projekte weltweit an verschiedenen inländischen und ausländischen Standorten innerhalb weltumspannender Wertschöpfungsnetzwerke statt.

Im Jahr 2014 gründete Mario Buchinger sein eigenes Unternehmen. **15 Jahre Erfahrung aus internationalen Verbesserungsaktivitäten sowie ein multikultureller Hintergrund** bilden einen großen Mehrwert für seine Kunden aus Industrie, Finanz- und Bauwirtschaft sowie öffentlichen Organisationen im In- und Ausland. Mario Buchinger stammt aus Kroatien, ist in Deutschland aufgewachsen, mit einer Österreicherin verheiratet, lebt er heute in Tirol.

Er legt viel Wert auf eine **menschliche und nachhaltige Wirtschaft**, die neben Profit auch die gesellschaftliche Verantwortung nie aus den Augen verliert. Darüber hinaus ist Mario Buchinger als **Musiker und Musikproduzent** tätig und arbeitet auch für andere Künstler weltweit im Bereich Mixing, Mastering und Remixing.

Beiträge, Formate, Interviews

Mario Buchinger schreibt für verschiedene **Fachzeitsungen und Portale** über aktuelle Themen, besonders in Bezug auf Wirtschaft und deren Veränderungen.



Artikelserie: Gefangen in der Wachstumsfalle (→)



Warum haben auf Effizienz ausgerichtete Unternehmen keine Zukunft? (→)



Ziel verfehlt - Weshalb sich die Lean-Community selbst ad absurdum führt (→)



The World after: Was wir dringend aus der Corona-Krise lernen sollten (→)

Falls Sie Interesse an **Keynotes, Webcasts, Seminaren oder Webinaren** haben, finden Sie weitere Informationen unter <https://www.buchingerkuduz.com/de/leistungen/>

Als **Podcaster** betreibt Mario Buchinger seit 2017 den **#RestartThinking Podcast** über aktuelle Themen in Wirtschaft und Gesellschaft aus Sicht eines Ökonomie-Physikers.



<https://www.buchingerkuduz.com/de/medien/bk-podcast/>

Gerne steht Ihnen der Autor für Interviews zur Verfügung oder erstellt Beiträge nach Ihren redaktionellen Vorgaben.

Verfügbarkeit

Das „Wasserfall-Paradoxon“ ist ab 11. Mai 2020 verfügbar als

- ▶ gebundene Ausgabe ISBN: 978-3-9503-9566-2
- ▶ E-Book ISBN: 978-3-9503-9567-9

Erhältlich im Buchhandel und online auf allen gängigen Plattformen, denken Sie dabei auch an Ihre lokale Buchhandlung.

Für Österreich empfehlen wir die Wagner'sche Buchhandlung in Innsbruck, die als erste klimaneutrale Buchhandlung rasch und unkompliziert in ganz Österreich liefert:
<https://www.wagnersche.at>

Kontakt

Haben Sie noch Fragen?

Marlene Buchinger
CFO und Marketing
Buchinger | Kuduz
Weidach 364h
6105 Leutasch
Österreich

 +43 664 9131939

 office@buchingerkuduz.com

 www.buchingerkuduz.com/de/medien/wasserfallparadoxon