

## ESCH. The Brand Consultants belegt Spitzenplatz im Ranking der Top-Unternehmensberatungen

ESCH. The Brand Consultants als Top-Unternehmensberatung für Marketing & Pricing ausgezeichnet:

- Wirtschaftsmagazin „brand eins“ und „statista“ küren ESCH. The Brand Consultants zu den Top3-Unternehmensberatungen für Marketing.
- Der Branchenreport ermittelte die Besten aus 15.000 Beratungshäusern in Deutschland. Rund 1.500 Führungskräfte auf Kundenseite gaben ihr Votum ab.

Saarlouis, 15.05.2014

### ESCH. The Brand Consultants belegt Spitzenplatz für Marketing

Die Unternehmensberatung ESCH. The Brand Consultants wurde von Führungskräften und Beratern zu den Top-Unternehmensberatungen im Marketing gewählt. Bei einer aktuellen Umfrage der Wirtschaftszeitschrift „brand eins“ und „statista“, dem weltweit größten Online-Statistik Portal, erhielt ESCH. The Brand Consultants die absoluten Höchstwerte bei der Kundenbewertung. In der erstmals durchgeführten Studie erzielte ESCH. The Brand Consultants auf Anhieb eine Platzierung unter den Top3 der Unternehmensberatungen. Das Unternehmen konnte sich gegenüber großen internationalen Unternehmensberatungen durchsetzen.

### Hintergrund zum Unternehmensberatungs-Ranking

Die Studienergebnisse basieren auf einer umfassenden Umfrage, an der sich über 1.000 deutsche Beratungshäuser, sowie 1.300 Führungskräfte in großen, mittleren und kleinen Unternehmen beteiligt haben. Darüber hinaus wurden zusätzlich auch 174 leitende Führungskräfte aus DAX-, M-DAX- und S-DAX-Unternehmen persönlich befragt.

### Über ESCH. The Brand Consultants

ESCH. The Brand Consultants hat sich als Unternehmensberatung dem systematischen Wachstum von Marken verschrieben. ESCH. versteht sich als Wegbereiter für den Erfolg von Marken. Ziel ist die Steigerung des Werts von Marken für Kunden mit Lösungen, die funktionieren. Die Berater von ESCH. schlagen die Brücke von der Strategie zur Umsetzung und begleiten Unternehmen in Fragen rund um Markenführung, Kommunikation, Performance Controlling, Consumer Insights und Strategiethemata.

Zu den Kunden zählen namhafte Unternehmen aus allen Branchen im B2B- sowie B2C-Sektor: Vom Global Player und börsennotierten Großkonzern über familiengeführte Unternehmen bis zum erfolgreichen Mittelständler und Hidden Champion.