

Endlich Klarheit für Anleger und Anbieter.



Prospekte im Kapitalmarkt

Anforderungen, Prospekt-haftung bei geschlossenen Fonds, Investmentfonds, Wertpapieren und Übernahmeangeboten



Bei Kapitalanlagen geht es aus Sicht der Betroffenen meist „um viel Geld“. Prospekte im Kapitalmarkt müssen den Anlegern daher ein genaues und vor allem zuverlässiges Bild über die angebotene Finanzanlage vermitteln. Sind die Angaben im Prospekt unrichtig oder unvollständig, so kann dies eine Haftung der Prospektverantwortlichen begründen.

Insgesamt besteht nach den wichtigen Änderungen, die zum 1. Juli 2005 in Kraft getreten sind, eine umfassende gesetzliche Verpflichtung zur Veröffentlichung von Prospekten im Kapitalmarkt.

Das vorliegende Buch gibt Ihnen als Anleger oder Initiator **ab sofort mehr Rechtssicherheit** durch

- einen praxisbezogenen Überblick über die Änderungen des Verkaufs-

prospektgesetzes (VerkProspG) und zur neuen Vermögensanlagen-Verkaufprospektverordnung (VermVerkProspV). Viele Produkte, wie etwa geschlossene Immobilien-, Schiffs-, Windpark- und Medienfonds, sind nun ebenfalls einer gesetzlichen Prospektspflicht unterworfen;

- eine synoptische Gegenüberstellung der Anforderungen nach dem Prospektprüfungsstandard IDW S4 und den neuen gesetzlichen Voraussetzungen für geschlossene Fonds nach der VermVerkProspV. Der Entwurf der Neufassung des IDW S4 (IDW ES4 n.F.) ist dabei bereits berücksichtigt;

- Details zu den komplexen inhaltlichen Anforderungen an die einzelnen im Kapitalmarkt erforderlichen Prospekte (VerkProspG, WpPG, InvG, WpÜG, BörsG, unregelte Prospekte).

Informationen online unter: www.ESV.info/3_503_09018_5

Von Dr. Ulrich KEUNECKE,
Rechtsanwalt in Berlin
2005, 519 Seiten, € (D) 79,-/sfr. 131,-
ISBN 3 503 09018 5

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder direkt an:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Str. 30G, 10785 Berlin
Fax 030/25 00 85-275



ERICH SCHMIDT VERLAG
www.ESV.info
E-Mail: ESV@ESVmedien.de

Auf rechtssicherem Terrain

Prospekte im Kapitalmarkt

Finden Sie in dieser Neuerscheinung außerdem

- die Voraussetzungen für eine Prospekthaftung unter Berücksichtigung von Rechtsprechung und Literatur;
- die wesentlichen Haftungstatbestände für eine Konkurrenz betrachtung, die für Experten und Anleger gleichermaßen wichtig ist;
- Hinweise für Anbieter und Initiatoren, wie Prospektinhalte optimiert, vollständig und übersichtlich dargestellt und Haftungsrisiken minimiert werden können;
- Erläuterungen zu Haftungsadressaten und Regressmöglichkeiten.

Wenn Sie dieses Buch gelesen haben wissen Sie, was beim Studium und Erstellen eines Prospekts über Kapitalanlagen zu beachten ist.



Der Autor ist Rechtsanwalt im Bereich des Gesellschafts- und Kapitalmarktrechts und befasst sich seit Jahren mit der Strukturierung und Umsetzung von Kapitalanlagen, Gesellschafts- und Objektfinanzierungen sowie Börsennotierungen. Nach seiner Tätigkeit als Syndikus und späteres Mitglied der Geschäftsführung eines mittelständischen Unternehmens trat er in die Heussen (ehemals PricewaterhouseCoopers Veltins) Rechtsanwalts-gesellschaft mbH ein und ist seither in Berlin tätig.

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

E-Mail: _____ Kd.-Nr. _____
(falls bekannt)

Datum: _____
Unterschrift

Fax-Nr. 030/25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30G
10785 Berlin

**Bitte liefern
Sie mir/uns:**



Expl. **Keunecke,
Prospekte im Kapitalmarkt**
Anforderungen, Prospekthaftung bei
geschlossenen Fonds, Investmentfonds,
Wertpapieren und Übernahmeangeboten
2005, 519 Seiten, € (D) 79,-/sfr. 131,-.
ISBN 3 503 09018 5