

Service digitalisierung im Maschinen- und Anlagenbau White Paper



**B2B Serviceportale - So stärken Sie
Kundenbindung, Effizienz und Umsatz**

Executive Summary

Die Qualität und Effizienz Ihrer Servicedienstleistungen sind zu einem erfolgskritischen Faktor geworden. Service ist schon lange keine Pflichtübung mehr, sondern integraler Bestandteil einer strategischen und profitablen Unternehmensentwicklung. Ihre Kunden erwarten eine permanente Verfügbarkeit von Informationen, eine direkte Reaktion auf Serviceanfragen und die Option, Transaktionen selbständig auszuführen.

Ein Serviceportal bietet Ihnen die Möglichkeit, vom Getriebenen zum Treiber Ihrer wertschöpfenden Dienstleistungen zu werden. Außerdem ermöglicht es Ihnen, Ihren Service innovativ und kundenorientiert auszubauen, um so die Profitabilität und die Kundenbindung zu erhöhen.

Eine leistungsfähige und tief integrierte Serviceplattform wird zur Drehscheibe Ihrer Kernprozesse im Bereich Service und zum Umsatztreiber im After Sales. Abhängig von der Bedarfslage Ihrer Kunden und der Ausrichtung Ihres Service-Geschäftsmodells bietet eine digitale Serviceplattform großes Potential für die effiziente und skalierbare Umsetzung der folgenden Prozesse:

- Digitalisierung von Maschinenverwaltung
- Garantieabwicklung als digitaler Service
- Automatisierte Instandhaltung
- Retourenverwaltung
- Übergabedokumentation
- Predictive Maintenance
- Retrofit/ Optimierung

Sie profitieren durch die Optimierung folgender KPIs:

- Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- Prozess- und Kontaktkosten
- Skalierbarkeit der Servicedienstleistungen
- Konversionsrate
- Cross-selling, Up-selling und Related Product

Hat Ihnen die Leseprobe gefallen?

Das gesamte White Paper finden Sie auf unserer Website unter:

<http://bit.ly/2tYyJ4a>



Kontakt

Monique Stoltenberg
Inside Sales Executive
+49 (0)7732 9508-2000
sales@sybit.de

