



## Software Asset Management Strategies 2014

Bedarfsgerechte Lizenzmodelle und -systeme | Beschaffungsprozesse und Lizenzstrategien auf dem Prüfstand | Neueste Technologien und deren Einfluss auf das Lizenzmanagement | Transparentes SAM in der Praxis  
**24. – 25. Februar 2014 | KOSMOS Berlin | <http://sams2014.we-conect.com>**

Nach dem großen Erfolg der [Software Asset Management Strategies 2013](#) lädt we.CONECT vom **24. bis 25. Februar 2014** zum Jahresevent der SAMS 2014 nach Berlin ein. Nutzen Sie unsere interaktive Plattform und diskutieren Sie mit mehr als 200 Top-Managern und Entscheidungsträgern Ihre Schlüsselherausforderungen. 20+ innovative und interaktive Sessions beschäftigen sich mit den bedeutendsten und herausforderndsten Themen und Fragestellungen rund um den Bereich SAM und SLM. Auch in diesem Jahr wird am Abend des ersten Konferenztages der [SAMS-Award](#) für besonders **erfolgreich umgesetzte SAM- und SLM-Projekte** verliehen. Bewerben Sie sich jetzt [hier](#).

we.CONECT präsentiert Ihnen **exklusive Interviews** zur [Software Asset Management Strategies 2014](#) - Im Vorfeld haben wir ausgewählte Experten zu aktuellen Herausforderungen und zukünftigen strategischen Entwicklungen befragt, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen im Rahmen der SAMS 2014 weitergeben.

### INTERVIEWS im SAMS 2014 Media Center

- Stellvertretend für die **EnBW Systeme Infrastruktur Support GmbH** moderiert Raphael Dölker ein World Café auf der SAMS 2014 unter den Gesichtspunkten Software Asset und Lizenzen erfolgreich mit Portfolio Management Strategien zu steuern: *„Die Zielsetzung von Software Asset Management ist, Produkte möglichst effizient einzusetzen und nicht genutzte Lizenzen unter Berücksichtigung der jeweiligen AGBs wieder für andere Nutzer freizugeben.“*
- In der Case Study „Global Software Product & Licence Management Service @ **Munich Re**“ präsentiert Uwe Freidank unter anderem die Organisation des Services in Hubs, die Tool Suite im Überblick und die Umsetzung der Anforderungen im Lizenzmanagement-System unter Berücksichtigung internationaler Anforderungen. *„Lizenzverantwortliche müssen bei Vertragsverhandlungen mit den Herstellern frühzeitig eingebunden werden, um Einfluss auf verwaltbare Nutzungsbedingungen und eindeutige Messkriterien für die Einhaltung der Compliance nehmen zu können.“*
- Die **Leoni AG** spiegelt sich sowohl in einem World Café, als auch in einer Case Study wider, moderiert und vorgetragen durch Dr. Matthias Schuchardt. Dabei geht Herr Schuchardt konkret auf die Optimierung des Lizenzmanagements durch die Etablierung eines Managements von Software Assets nach ISO 19770-1 und die Identifikation und Koordination relevanter Kernprozesse als Basis für ein effektives Software Lizenzmanagement ein: *„In meinem Vortrag werden die Erfahrungen und Vorgehensweisen der Einführung der notwendigen Prozesse und Rollen erläutert, um ein nachhaltiges Lizenzmanagementsystem aufzubauen.“*

Erfahren Sie mehr über unsere [Referenten](#) und deren Statements zur Software Asset Management Strategies 2014 und gewinnen Sie einen Einblick in unser [Media Center](#) mit Interview-Dokumentationen von **EnBW, MUNICH RE, LEONI AG, swisscom und Schwäbisch Hall**.

[Informieren](#) Sie sich jetzt und [nehmen Sie teil an der Software Asset Management Strategies 2014](#) - Das größte Networkingevent für Manager aus den Bereichen SAM und SLM im deutschsprachigen Raum! Erhalten Sie erste Eindrücke in unserem Software Asset Management Strategies Series 2013 [Video](#).

we.CONECT freut sich Sie vom **24. bis 25. Februar 2014** in Berlin begrüßen zu dürfen.

#### Kontakt:

**Nicole Steuer**

Marketing Development Manager

we.CONECT Global Leaders GmbH

Tel.: +49 (0)30 52 10 70 3 – 81 | Fax: +49 (0)30 52 10 70 3 - 30

Email: [nicole.steuer@we-conect.com](mailto:nicole.steuer@we-conect.com)

[www.we-conect.com](http://www.we-conect.com)