

Aus unserem Verlagsprogramm

Franz J. Schweifer
**Zeit-Macht & Zeit-Ohnmacht von
Top-Managerinnen & Top-Managern**
*Über den Umgang mit Zeit in der Dialektik von
Selbstermächtigung und Ohnmächtigkeit.
Eine interventionsforscherische Studie*
Hamburg 2011 / 612 Seiten / 98,00 €
ISBN 978-3-8300-5651-5



„*The time is out of joint.*“ Die Zeit ist gewissermaßen aus den Fugen geraten – klagte schon Shakespeares Hamlet. Er nimmt damit die höchst widersprüchliche und spannungsgeladene Zeiterfahrung späterer Generationen vorweg. Das Gefühl, dass das eigene Zeitalter gleichsam „aus den Fugen geraten“ sei, ist also keineswegs neu.

Neu ist aber das vermehrte Gefühl, dass die jeweils eigene (Lebens-)Zeit selbst aus den Fugen geraten ist und sich der subjektiven Steuerungsmöglichkeit mehr und mehr entzieht. Sie wird angesichts der Radikalität, Intensität und Geschwindigkeit von Veränderungsprozessen als hochgradig destabilisiert, ja atomisiert erlebt – zersplittert in einem Meer von Handlungsoptionen und kurzatmigen Zeittakten. Und bisherige Machbarkeits-Illusionen scheinen gerade im Kontext von Zeit nachhaltig in Frage gestellt.

Um so lohnender schien es dem Autor, der Dialektik von Zeit-Macht und Zeit-Ohnmacht auch wissenschaftlich-empirisch auf den Grund zu gehen. Und zwar im Zusammenhang mit einer Zielgruppe, die quasi an den Schalthebeln der (Entscheidungs-)Macht sitzt: dem Top-Management.

Das vorliegende Buch geht diesem Spannungsfeld nicht nur theoretisch fundiert nach, sondern arbeitet in einem umfassenden empirischen Teil die zentralen Widersprüche und Phänomene detailliert heraus. Praxisnah unterlegt durch Auszüge aus zahlreichen Gesprächen mit Top-Managerinnen und Top-Managern. Analog dazu werden abschließend zentrale Hypothesen formuliert und begründet. Ein finales Forschungsfazit fasst die essentiellen Erkenntnisse pointiert zusammen.

Da es bis dato noch keine vergleichbare (interventionsforscherische) Studie zu diesem komplexen wie brisanten Themenfeld gab, sollte mit dieser ausgezeichneten Forschungsarbeit eine bisher offene Lücke jedenfalls deutlich verkleinert worden sein.

Fazit: eine überaus spannende, erhellende Forschungs-Zeitreise...



Zum Autor:

Dr. Franz J. Schweifer, Coach, Trainer, Berater, Zeitforscher.
Geschäftsführer des Beratungsunternehmens „Die ManagementOASE –
Schweifer & Partner, Coaching.Training.Consulting“, Mödling b. Wien.
www.managementoase.at