

**Pressemitteilung**

## **Die Herausforderung ist weiblich!**

**Dessous-Kauf im Internet - langweilig! Der Wäschehandel kann mit Inszenierung die Kundinnen verführen.**

**Hamburg, 26.01.2012. Mehr als 80% aller Kaufentscheidungen werden von Frauen getroffen - und neue Wäsche gehört neben Schuhen zu den Kleidungsstücken, mit denen Frauen sich am liebsten belohnen. Doch von Verführung kann man nur in den wenigsten Wäscheabteilungen sprechen. Stattdessen findet die Kundin überall immer gleiche Sortimente und Warenpräsentation.**

**Den Laden als Theaterbühne verführerisch zu inszenieren, eine aufregende Vorstellung zu bieten und die Kundin durch Inspiration und Emotion zu begeistern: das sind wesentliche Erfolgsfaktoren für Unternehmen, die besser sein wollen als ihre Wettbewerber.**

**Die Hamburger Unternehmensberatung TEXTIL MANAGEMENT KONTOR und das internationale Trendinstitut Preview Vienna bieten deshalb ein einzigartiges Workshop-Konzept für Hersteller und Handel aus der Wäschebranche.**

Die Hamburger Unternehmensberaterin Silke Linsenmaier setzt mit ihrem TEXTIL MANAGEMENT

**TEXTIL MANAGEMENT  
KONTOR**

Silke Linsenmaier  
Dorotheenstraße 91 a  
D - 22301 Hamburg

Tel.: +49 175 244 24 54

E-Mail:

[silke.linsenmaier@tmk-hh.de](mailto:silke.linsenmaier@tmk-hh.de)

Web: [www.tmk-hh.de](http://www.tmk-hh.de)

KONTOR auf eine enge Kooperation mit dem internationalen Trendbüro Preview Vienna, um valide Prognosen über modische Entwicklungen für die Erstellung von erfolgreichen Kollektionen nutzen zu können.

Preview Vienna entwickelt in seinem Ideenlaboratorium die Trends und Fashion Forecasts für die Wäschebranche und stellt die wichtigsten Entwicklungen der Saison, Farb-, Faser- und Garnschwerpunkte sowie die neuen Silhouetten in inspirierenden Trendbooks zusammen. Für Silke Linsenmaier sind die Trendinformationen aus Wien eine wichtige Basis für ihre Workshops, aber sie betont besonders die Kundenorientierung. "Aktuelle Trends und Bestseller der vergangenen Saison erscheinen Herstellern und Handel meist als wichtigste Bezugsgrößen bei der Planung ihrer Sortimente", sagt Beraterin Linsenmaier. "Doch der Handel muss die Kundinnen verführen und durch animierende Konzepte begeistern."

Die Werte, Lebenswelten und -stile der Zielkundinnen stehen daher im Fokus des Workshop-Konzepts. Trendprognosen bilden den roten Faden, an dem sich der gesamte Prozess der Kollektionsentwicklung orientiert. Aber Konzeptideen, die einzigartige Einkaufserlebnisse ermöglichen, müssen bereits in der Kollektionsentstehung entwickelt werden. Darum reicht der Inhalt der Workshops von der Farb-, Design- und Materialauswahl bis zur verführerischen, überzeugenden Präsentation der Wäsche im Shop.

Der Workshop für die Saison Herbst/Winter 2013/14 findet am 27.02.2012 in Hamburg statt. Nähere Informationen und Anmeldung über: [silke.linsenmaier@tmk-hh.de](mailto:silke.linsenmaier@tmk-hh.de)

#### **Über das TEXTIL MANAGEMENT KONTOR:**

Das TEXTIL MANAGEMENT KONTOR wurde 2009 von der Managerin Silke Linsenmaier in Hamburg gegründet. Als Expertin in der Wäschebranche verfügt sie über mehr als 15 Jahre Berufserfahrung und internationale Kontakt zur Vorstufe, Lieferanten und Produktionsstätten. Sie bietet kreativen Input bei der Kollektionsentwicklung und dem langfristigen Aufbau der Markenstrategie. Silke Linsenmaier ist Wegbereiterin für den Category Management Prozess in der Textilbranche, also die zielkundenorientierte Sortimentsführung, Werte, Lebenswelten und

der Textilbranche, also die zielkundenorientierte Sortimentsplanung. Werte, Lebensweisen und -stile stehen im Vordergrund der Beratungsprozesse. Die Unternehmensberatung unterstützt Anbieter der Wäsche- und Modebranche bei der Prozessoptimierung nach Best-Practice-Kriterien mit den Zielen, deutliche Umsatz- und Ertragssteigerungen sowie verbesserte Marktanteile und erhöhte Kundenzufriedenheit zu erreichen. Dabei entwickelt das TEXTIL MANAGEMENT KONTOR individuelle Marken- und Produktprofile, die genau auf Zielkunden abgestimmt sind und Alleinstellungsmerkmale im Sinne einer Unique Selling Proposition (USP) verstärken. Die speziellen Anforderungen des Textilhandels an Category Management werden in dem Prozess ebenso berücksichtigt wie die neusten Erkenntnissen aus dem Neuromarketing. Die Veränderungen des Handels vom Stationärhandel über den Versand bis zum eCommerce sind wichtige Koordinaten im Beratungsprozess.

Erfahren Sie mehr unter <http://youtu.be/0yFOAy5BaaA>

### **Über Preview Vienna:**

Klarheit, Transparenz, fundierte Basis - diese Aspekte haben Preview Vienna, Wien, zu den führenden Trendbüros für Wäsche gemacht. Know-How und Kontakte aus mehr als 29 Jahren Trendview in der Mode und Textilbranche bieten die nötige Erfahrung. Das Kreativteam setzt sich mit globalen, gesellschaftlichen, ästhetischen, wirtschaftlichen und künstlerischen Strömungen auseinander. Die Essenz daraus filtert Preview Vienna und bringt sie in einer anwendbaren, verständlichen und vor allem umsetzbaren Form zu den Kunden. Trendbücher werden mit viel Recherche, Analyse aber auch mit der für die Branche sehr wichtigen Intuition ausgearbeitet. Quellen der Inspiration und der diversen Einflüsse werden klar definiert. Im Ideenlaboratorium bietet das Team u.a. Trend und Fashion Forecasts, Farb-, und Garnberatungen, Workshops, Lectures, Dia Shows oder Multimedia Präsentationen als wichtige Unterstützung an. Firmenkunden erhalten Farbkonzepte, Stil- und Trendprognosen für 24-30 Monate im Voraus. Ob die Kunden eine interne Beratung für eine Kollektion brauchen oder eine Kollektion ausarbeiten lassen möchten - stets schlägt Preview Vienna eine Brücke von den Ideen zur bewussten Anwendung. Unter Berücksichtigung der globalen Impulse, arbeitet das Büro für seine Kunden den besonderen Unterschied aus, der ihn vom Mitbewerber unterscheidet. Kunden erhalten dabei den geschützten Raum, sich als Firma mit den neuesten Prototypen und den aktuellen Trends zu präsentieren! Mit den Gedanken von Heute in die richtigen Ideen von Morgen.

### **Pressekontakt:**

TEXTIL MANAGEMENT KONTOR  
Silke Linsenmaier  
Tel.: Tel.: +49 175 244 24 54  
E-Mail: [silke.linsenmaier@tmk-hh.de](mailto:silke.linsenmaier@tmk-hh.de)

Preview Vienna  
Irene Lang, Andrea Kirchner  
Tel.: +43 (0)664 522 57 80  
E-Mail: [preview.vienna.lang@aon.at](mailto:preview.vienna.lang@aon.at)