

advola[®]
clever einstellen

advola GmbH
Tal 16
D-80331 München
Tel. 089-21019670
www.advola.de
h.dahmen@advola.de

PHILOSOPHIE:

advola beschäftigt internetbasiert Mitarbeiter zu verbesserten Bedingungen bei gleichzeitig verringerten Kosten für Entleiher. Advola ist innovativ, fair, transparent und immer erreichbar.

PRODUKTE:

Arbeitnehmerüberlassung, Beschäftigung von Personal aller Art

REFERENZEN/KOOPERATIONSPARTNER:

- Prof. Dr. Ricardo Büttner
www.prof-buettner.com
- Dahmen Personalservice GmbH –
www.dahmen-personal.de
- bei Interesse an konkreten Referenzen
bitten wir um Kontaktaufnahme

ANSPRECHPARTNER

Region Süd
Hans Dahmen Geschäftsführender Gesellschafter
089-21019670, h.dahmen@advola.de

Region Nord
Fabian Prudencia De Almeida Key Account Manager, Gesellschafter
0211-8766780, f.almeida@advola.de

DEUTSCHLANDS „NEUES“ BESCHÄFTIGUNGSMODELL – ZEITARBEIT INTERNETBASIIERT, INNOVATIV, TRANSPARENT UND FAIR

advola – clever einstellen – wickelt die Arbeitnehmerüberlassung über alle Transaktionsphasen hinweg internetbasiert ab. Die hierdurch eingesparten Transaktionskosten ermöglichen eine deutlich bessere Vergütung des Leihpersonals bei gleichzeitig niedrigeren Preisen für Entleiher.

Die bei klassischen Geschäftsmodellen in der Arbeitnehmerüberlassung üblichen Verrechnungssätze für Leihpersonal beinhalten neben Lohn und Sozialversicherungsbeträgen sowie Gewinn einen deutlichen Aufschlag für Strukturkosten des Verleihers. Dies führt u.a. dazu, dass Leiharbeiter weniger verdienen und Entleiher mehr bezahlen müssen. Das Image der Zeitarbeit leidet, da das subjektive Gerechtigkeitsempfinden der einzelnen Zeitarbeitskraft und des Entleihers unberücksichtigt bleiben. Eine niedrigere Motiva-

tion des Leihpersonals verbunden mit einer Verunsicherung des Entleihers wegen mangelnder Transparenz sowie sinkende gesellschaftliche Akzeptanz der Zeitarbeit sind die möglichen Folgen.

Hier setzt das Geschäftsmodell von advola an. advola unterhält kein kostspieliges Niederlassungsnetz mit den damit verbundenen Kosten für Büros, Autos etc., sondern nutzt die Möglichkeiten des Internets. Mitarbeiter von advola können bei gleichzeitig verringerten Preisen für den Entleiher mehr verdienen. Dies führt zu einer Steigerung des Images der Zeitarbeit

sowie beim Recruiting zu einer erheblich vergrößerten Anzahl von qualifizierten Bewerbern. Die Bedeutung dieser Aspekte im Hinblick auf den aktuellen Fachkräftemangel und der demographischen Entwicklung in Deutschland bei gleichzeitig zunehmendem Bedürfnis nach flexibler Beschäftigung liegen auf der Hand. advola liegt im Trend, da sich das Konzept dem gesellschaftlichen Wunsch „gleiche Bezahlung für gleiche Arbeit“ annähert; Zeitarbeit als anerkannte Beschäftigungsform wird so weiter etabliert. advola ist fair und vergütet schon heute Mitarbeiter in „alten und neuen“ Bundesländern gleich.

BEISPIELRECHNUNG FÜR MITARBEITER/IN (ENTGELTGRUPPE 3 TARIFVERTRAG BZA/DGB STAND NOVEMBER 2010)

- Stundenpreis klassischer Verleiher 21,00 Euro bei Bruttolohn Mitarbeiter 9,60 Euro
 - Stundenpreis advola 15,50 Euro bei Bruttolohn Mitarbeiter 9,60 Euro
- Mögliche Einsparung bei einer jährlichen Stundenzahl von 1820 Stunden insgesamt ca. 10.000 Euro pro Leiharbeiter**

oder alternativ bei verbesserter Vergütung des Leihpersonals:

■ Stundenpreis klassischer Verleiher 28,45 Euro bei Bruttolohn Mitarbeiter 13,00 Euro

■ Stundenpreis advola 21,00 Euro bei Bruttolohn Mitarbeiter 13,00 Euro

Möglicher Mehrverdienst 6188 Euro Brutto pro Jahr bei 1820 Stunden. Dies macht in der Beispielrechnung für den betroffenen Zeitarbeitnehmer ca. 4 Monatsgehälter aus.

Idealerweise werden die Vorteile von advola auf die Beteiligten aufgeteilt.

Zielgruppe von advola sind Unternehmen mit einer Beschäftigtenzahl von 1-500, da diese beim Einsatz von Leihpersonal normalerweise nicht in den Genuss von Volumenrabatten durch die großen Marktteilnehmer mit klassischen Konzepten kommen. Grundsätzlich jedoch richtet sich das Konzept an jedes Unternehmen, das Personal flexibel und innovativ beschäftigen möchte.

advola ist transparent, da es seine Mitarbeiter zum „Faktor“ verleiht. Dies bedeutet, dass auf das Bruttoentgelt des Mitarbeiters ein fest vereinbarter Ausschlag (i.d.R. Stundenlohn mal 1,6 gleich Verrechnungssatz) vereinbart wird. So haben Leiharbeitnehmer und Entleiher aktive Mitgestaltungsmöglichkeiten bei der Vergütungs- und Preisfindung.

Das Verfahren ist ganz einfach. Sie registrieren sich als Entleiher oder Bewerber unter www.advola.de und werden nach Prüfung für die Teilnahme am Verleihverfahren freigeschaltet. Sie können dann die vielfältigen Möglichkeiten nutzen und advola über das Internet den Bewerber empfehlen, den Sie gerne beschäftigen möchten. advola stellt ein und verleiht an Sie. Alternativ finden Sie in advolas oder anderen Datenbanken im Internet Ihren Kandidaten und teilen dies advola online mit. advola nimmt sofort Kontakt auf und regelt das Vertragliche, alles internetbasiert. Entleiher finden in ihrem persönlichen Bereich alle für die Arbeitnehmerüberlassung erforderlichen Dokumente und Informationen wie z.B. Arbeitnehmerüberlassungsverträge, Rechnungen und Einsatzzeiten. Neben elektronischen Unterweisungen zur Arbeitssicherheit gibt es ein Mitarbeiterbewertungssystem, das sicherstellt, dass jederzeit der geeignete Mitarbeiter für den nächsten Einsatz gefunden wird. Mitarbeiter von advola verfügen über eine elektronische Personalakte und können direkt über das Internet alle für das Arbeitsverhältnis bedeutsamen Dokumente einsehen oder elektronische Urlaubsanträge stellen.

advola bietet sich an, wenn Sie die Gestaltungsmöglichkeiten des Teilzeit- und Befristungsgesetzes ausgeschöpft haben oder wenn Sie Ihre Betriebsgröße

KOOPERATION MIT FORSCHUNGSPROJEKT

advola GmbH ist Praxispartner des Forschungsprojektes „Entwicklung einer elektronischen Marktplattform für Zeitarbeitskräfte zur Förderung von Beschäftigung und Wertschöpfung (eMarkt Zeitarbeit)“ von Prof. Dr. Ricardo Büttner (FOM Hochschule für Oekonomie und Management, München). Das Projekt wird im Rahmen der Hightech-Strategie der Bundesregierung durch das BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert (Förderkennzeichen 17103X10).

Das Projekt wird geleitet von:

Prof. Dr. Ricardo Büttner (Dipl.-Inf, Dipl.-Wirtsch.-Ing., Dipl.-Kfm.) promovierte in Wirtschaftsinformatik an der Universität Hohenheim und ist

Fachexperte für elektronische Marktplattformen. Er forscht und lehrt derzeit an der FOM Hochschule für Oekonomie und Management in München. Prof. Büttner



bringt zudem Praxis-Know-How aus seiner 10-jährigen Industriekarriere bei der BMW AG in das Projekt ein. Dort war er in unterschiedlichen Positionen im Konzerncontrolling, im Group Marketing, im strategischen Entwicklungsmanagement und zuletzt als Leiter der Abteilung Personalpolitik und Personalstrategie für die gesamte BMW Group verantwortlich. www.prof-buettner.com.

gem. §9 BetrVG im Auge halten wollen. advola hilft, wenn Sie Ihre derzeitige Belegschaft in Zukunft flexibel im Rahmen des Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes beschäftigen möchten sowie bei der Weiterbeschäftigung von Auszubildenden, ohne das vermittelte Know-how zu verlieren - oder Sie möchten das bereits vorhandene Leihpersonal zu verbesserten Konditionen entleihen und Ihren Dienstleister wechseln.

Bewerber und Mitarbeiter von advola finden unter www.advola.de eine Vielzahl von registrierten Unternehmen mit attraktivem Personalbedarf. Sie können

sich über advola dort als Leiharbeitnehmer bewerben und erhöhen so die Wahrscheinlichkeit ihrer Beschäftigung bei verbesserten Verdienstmöglichkeiten. Erstmals kann ein Bewerber sich online als Leiharbeitnehmer direkt auf seinen Wunscharbeitsplatz bewerben, den er entweder auf www.advola.de oder in anderen Stellenmärkten gefunden hat.

advola bietet dem Anwender neue zusätzliche Möglichkeiten bei der Personalarbeit bei gleichzeitig verbesserter Flexibilität. advola ist Ihre „eigene“ Zeitarbeit und Plattform zur Beschäftigung von Personal.