



HOME

SIECK...S
SHOP

BÜCHER

ENGLISH
BOOKSELEKTRONIK
& FOTO

MUSIK

DVD

VHS

SOFTWARE

PC- & VIDEO-
SPIELEKÜCHE, HAUS
& GARTENSPELWAREN
& KINDERWELTErweiterte
Suche

Stöbern

bestseller

Neuheiten

HÖR-
BÜCHERTaschen-
bücherZeit-
schriftenPreis-
hitsBÜCHER
VERKAUFEN

Schnellsuche:

Stöbern:

Harry Potter Band 6 auf Deutsch

erschient am **1.10.2005**

Kostenlose Lieferung! [Jetzt vorbestellen](#)

Produktinfo

Mehr zu diesem Buch

Überblick

[Amazon.de-Redaktion](#)[Amazon.de-Leser](#)

Mehr von ...

[Friedrich L. Ekey,](#)
[Diethelm Klippel](#)

Was meinen Sie?

[Ihre Meinung zu diesem
Buch](#)
[Empfehlen Sie das Buch
per E-Mail weiter](#)

Markenrecht

von [Friedrich L. Ekey](#), [Diethelm Klippel](#)
Amazon-Preis: EUR 118,00 Kostenlose
Lieferung. [Siehe Details.](#)

Versandfertig bei Amazon in 2 bis 3 Tagen.

Noch schneller geht's mit **Expressversand.**
[Alle Angebote](#) ab EUR 118,00
Kategorie(n): [Fachbücher](#)

BEI AMAZON.DE KAUFEN

ODER

[Hier anmelden](#), um 1-Click® zu
aktivieren.

ALLE ANGEBOTE

15 Neu ab EUR 118,00

Kaufen Sie günstiger!

[Gebraucht vorbestellen](#)

Möchten Sie verkaufen?

[Diesen Artikel verkaufen](#)

kürzlich angesehen

[Markenschutz, mit
CD-ROM](#) von Hans-
Werner Giefers,
Wolfgang May

 [Markenschutz.](#) von
Hans-Werner
Giefers

 [Audio Branding](#)
von Cornelius
Ringe

[Meinen Wunschzettel
ansehen](#)

Gebundene Ausgabe - Müller (C.F.Jur.), Heidelberg

Erscheinungsdatum: November 2002

ISBN: 3811408046

Amazon.de-Verkaufsrang 486.626

[Erhöhen Sie Ihre Verkäufe!](#)
Durchschnittliche Kundenbewertung: ★★★★★

Anzahl der Kundenbewertungen: 1

[Schreiben Sie eine Online-Rezension](#) zu diesem Produkt, und teilen Sie Ihre Gedanken anderen Kunden mit!

Weg mit den Viren!

 Halten Sie Ihren PC
sauber mit stets
[aktueller](#)
[Antivirensoftware.](#)

Lieferung frei Haus!

[Kostenlose
Lieferung](#) ab

 20,00 EUR Bestellwert. Jetzt
zugreifen: Bücher
versandkostenfrei!

Tiefpreise bei Büchern

 Jeden Tag [über](#)
50% sparen*!
*gegenüber früheren
Ladenpreisen oder
Originalausgaben

Rezensionen

Kurzbeschreibung

Neben der praxisnahen Erläuterung des Markengesetzes enthält der neue Heidelberger Kommentar die erste deutschsprachige Kommentierung der Gemeinschaftsmarkenverordnung. Er bietet eine schnelle Orientierung über die wesentlichen Gesichtspunkte des deutschen und europäischen Kennzeichenrechts und zuverlässige Informationen über die Rechtsprechung. Im dritten Teil wird ein Überblick über das Markenrecht in verschiedenen europäischen Staaten und USA gegeben. Ergänzt wird das Werk durch den Abdruck der für das Markenrecht einschlägigen Vorschriften im Anhang sowie ein Fälleverzeichnis mit Fundstellennachweis.

Kundenrezensionen

Durchschnittliche Kundenbewertung: ★★★★★

2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich:

 ★★★★★ **Ein guter Anfang**, 5. April 2003

 Rezensentin/Rezensent: [r-skn \(Mehr über mich\)](#) aus Düsseldorf
Deutschland

Im ersten Teil des Markenrechtskommentars (Rechtsprechung und Literatur: August 2002) erhält man durch die Bearbeiter eine sehr gute Erläuterung des Markengesetzes, der darin vorkommenden Amts- und Gerichtsverfahren, und der entsprechenden Rechtsprechung der deutschen Gerichte, die seit des letzten 5

Partner werden

Geld verdienen
mit Ihrer
Website! Beim
[Amazon-Partnerprogramm](#).



Jahren erheblich durch den EuGH beeinflusst wird. Auch praxisnahe Themen wie Markeneintragung, Kollisionsprobleme und Benutzungsfragen werden ohne eine Überfrachtung an alter Rechtsprechung prägnant dargestellt. Etwas stört, daß die Literatur zum Teil falsch zitiert ist, z.B. § 8 Sieckmann, 1. Zitat. Im zweiten Teil wird erstmalig das Recht der GMV anhand der sich entwickelnden Rechtsprechung des HABM, des EuG und des EuGH dargestellt. Besonders hilfreich sind die Anmerkungen von Herrn Bender über beim EuG anhängige Klagen gegen Entscheidungen des HABM. Auf der Homepage des HABM werden diese anhängigen Klagen seit Monaten nicht aktualisiert und dort ist auch die allgemeine Suchfunktion, mit man früher spezielle Rechtsprechung in der Verfahrenssprache finden konnte, abgeschaltet. Leider werden bei der Entscheidungspraxis zur GMV fast ausschließlich Beschwerdekammerentscheidungen, insbesondere der 3. BK, und Entscheidungen der Instanzgerichte aus Luxemburg zitiert. Hierdurch werden für den Praktiker wichtige Aspekte, wie der (ergänzende) Widerspruch nach Art. 8 (4) und (5) GMV nur sehr kurz abgehandelt, obgleich es hierzu schon eine gefestigte Amtspraxis der Sachinstanz Widerspruchsabteilung des HABM gibt.

Im dritten Teil versucht der Kommentar auf gut 110 Seiten einen Überblick zum Markenrecht von 14 europäischen Staaten und der USA zu geben. Das Markenrecht wichtiger Staaten wie Japan fehlt, dafür wird das Recht Norwegens auf 6 Seiten behandelt. Der im Markenrecht Tätige findet z.B. im Referat zu den USA neben der Wiedergabe von Bestimmungen des Lanham Acts keine praktischen Hinweise, wie die Marke vor und nach der Anmeldung und nach der Eintragung in den USA optimal zu „vertreten“ ist, selbst in einführender Literatur wie dem Rebel, Gewerbliche Schutzrechte, findet man hierzu auf weniger Seiten mehr Informationen. Bei anderen Länder-reports fehlen praktische einführende Hinweise, ob und unter welchen Bedingungen absolute Eintragungshindernisse überwunden werden können und wie relative Eintragungshindernisse ausgeräumt werden können.

Im Anhang findet man die wichtigsten den Kapiteln I bis III zugrundeliegenden Verordnungen. Vielleicht sollte hier die eher seltenen Bestimmungen zu Nr. 14 und 15 gegen die Widerspruchsrichtlinien beim HABM ausgetauscht werden schon zum Vergleich zu den weniger strengen Bestimmungen bei deutschen marken unter Nr. 7. weiter findet man das ausführliche Fälleverzeichnis mit Fundstellen, das allerdings noch um richtungweisende Entscheidungen der Widerspruchsabteilungen des HABM ergänzt werden sollte, sei es zur Warenähnlichkeit oder zum Vorliegenden eines Widerspruchs nach Art. 8(4) und (5) GMV.

***** Warum gibt es an dieser Stelle keine Buttons zum Abstimmen? Kunden können nur über die Rezensionen anderer, aber nicht über ihre eigenen Rezensionen abstimmen. Aus diesem Grund erscheinen die Buttons für eine Abstimmung nur, wenn Sie die von anderen verfassten Rezensionen ansehen. *****

Anhand des Sachgebietes nach ähnlichen Produkten suchen:

[Marke](#)

[Warenzeichen](#)

[Handels- und Wirtschaftsrecht, Arbeitsrecht](#)

d.h. jedes Produkt muss zu Sachgebiet 1 UND zu Sachgebiet 2 UND ... gehören

Nach Büchern stöbern in:

[Fachbücher](#) > [Recht](#) > [Zivilrecht](#) > [Sondergebiete](#) > [Handels-, Gesellschafts- & Wirtschaftsrecht](#) > [Wirtschaftsrecht](#)

[Fachbücher](#) > [Wirtschaft](#) > [Handels- & Wirtschaftsrecht](#) > [Arbeitsrecht](#)

- Ich habe dieses Buch gelesen und möchte eine [Rezension](#) dazu schreiben.
 - [Korrigieren](#) Sie Fehler und Einträge für diesen Artikel.
-

• **Wo ist meine Bestellung?**

- Alle Informationen zu Ihren [letzten Bestellungen](#)
- Bearbeiten oder überprüfen Sie Ihre offenen Bestellungen in "[Mein Konto](#)".

Versand & Rücknahme

- Unsere [Versandbedingungen](#) und unsere [Sicherheitsgarantie](#)
- Geben Sie einen Artikel [zurück](#) (lesen Sie hier unsere [Rücknahmegarantie](#))

Brauchen Sie Hilfe?

- [Haben Sie Ihr Passwort vergessen?](#)
- [Lösen](#) Sie einen Geschenkgutschein ein -- oder [verschenken](#) Sie einen
- Besuchen Sie unsere [Hilfeseiten](#).

Schnellsuche

Für Sie dokumentiert

[Mehr dazu](#)

Kürzlich angesehene Produkte



[Markenschutz, mit CD-ROM](#) von Hans-Werner Giefers, Wolfgang May



[Markenschutz.](#) von Hans-Werner Giefers



[Audio Branding](#) von Cornelius Ringe

[Textversion](#)

[Zum Seitenanfang : Markenrecht](#)

Sieckmann, Ralf, Dr., verdienen Sie EUR 695,80
Verkaufen Sie [Ihre Amazon.de-Käufe](#) bei Amazon.de.

[Erweiterte Suche](#) | [Stöbern](#) | [Bestseller](#) | [Neuheiten](#) | [Taschenbücher](#) | [Zeitschriften](#) | [Preis-Hits](#) | [Bücher verkaufen](#)

[Schließen Sie sich den Amazon.de-Partnern an](#) | [Über Amazon.de](#) | [Jobs bei Amazon.de](#) | [Kontakt](#)

[Unsere AGBs](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#) © 1998-2005, Amazon.com, Inc. und Tochtergesellschaften