

Pressemitteilung

Zuschuss für Marketingberatung - Ralph Strobel ist Berater mit KfW-Akkreditierung bei BER Marketing GmbH

Korntal-Münchingen, 23. Juli 2010 – Ralph Strobel, Geschäftsführer der BER Marketing GmbH, ist von der KfW – der Kreditanstalt für Wiederaufbau und Förderbank des Bundes - als Berater akkreditiert worden. Seine Zulassung gilt im Besonderen für das Förderprogramm Gründercoaching Deutschland.

Existenzgründer/-innen und Jungunternehmer/-innen können nun bei der BER Marketing GmbH (www.ber-marketing.de) Beratungsleistungen in Anspruch nehmen, die bis zu 90 Prozent von der KfW gefördert werden. Dies gilt insbesondere für alle Themen rund um strategische Markenpositionierung, Marketing, PR und Vertrieb neugegründeter Firmen. Wer in den neuen Bundesländern ein Gründungscoaching mitmacht, bekommt dafür 75 Prozent des Coachinghonorars von der KfW. In Berlin und den alten Bundesländern liegt der KfW-Zuschuss bei 50 Prozent. Existenzgründer/-innen, die ein Beratungskoaching aus der Arbeitslosigkeit heraus in Anspruch nehmen, erhalten im gesamten Bundesgebiet einen Zuschuss von 90 Prozent des Beraterhonorars von der KfW gefördert.

Ralph Strobel besitzt über mehr als zwanzig Jahre Erfahrung im Vertrieb & Marketing in Industrie und Mittelstand sowie als freier Berater. Er verfügt über langjährige Expertise in Führungspositionen und umfangreiche Erfahrungen in Konzeption sowie nachhaltiger und erfolgreicher Umsetzung von Marketing- und Vertriebsprojekten, auch mit internationalem Hintergrund. Sein Beratungsfokus liegt in der strategischen Entwicklung einer unternehmensspezifischen Markenpositionierung sowie in Marketing-, Verkaufsförderungs- und PR-Konzepten.

Einzelheiten zu Gründercoachings, deren Förderungen und die Vorgehensweise finden Sie auf den Webseiten der KfW-Mittelstandsbank (www.kfw.de), die Beraterübersicht sowie erfolgreiche Referenzen unter (www.kfw-beraterboerse.de).

Über BER Marketing GmbH – Überraschend anders, ungewohnt persönlich

Die BER Marketing GmbH ist eine Marketingberatung mit Sitz in Korntal-Münchingen (Großraum Stuttgart) und ist spezialisiert auf individuelles Vertriebsmarketing mittelständischer Unternehmen. BER Marketing bietet Dienstleistungen rund um Marketingstrategien und Marketingkonzepte. Persönliche Beratung, individuelle Entwicklung und Resultate verkörpern den Kern des Unternehmens und stehen für die langjährige persönliche Expertise der Mitarbeiter in der Beratung und im Vertrieb und Marketing auf Unternehmensseite. Folgende Bausteine stehen dabei im Vordergrund: Marke und Markenaufbau, Markt- Kunden- und Wettbewerbsanalysen, individuelle Marketingstrategien, Organisationsberatung sowie die Umsetzung von Marketing- und Vertriebskonzepten. Weitere Felder sind die Funktion als externe Marketingabteilung im Sinne einer verlängerten Werkbank sowie die Durchführung unternehmensspezifischer Marketingseminare und Workshops.

Kontakt und Informationen:

BER Marketing GmbH, Ralph Strobel, Hofgut Mauer 1, 70825 Korntal-Münchingen, Telefon: 07150 – 914500, E-Mail: info@ber-marketing.de, weitere Informationen unter www.ber-marketing.de

Abdruck frei / Bitte um Belegexemplar an Kontakt / Bildmaterial auf Anfrage