

**SAQ-QUALICON – das Kompetenzzentrum  
für systematische Organisationsentwicklung**



***Beratung & Coaching***

***Strategieentwicklung***

*Strategieentwicklung*

**Zielsetzung**

Ein konsequent entwickelter Planungsprozess (operative Ziele etc.) der Unternehmensziele muss zwingend auf den vorausgegangenen Reflexion über die Unternehmensausen- und innenperspektive erfolgen. Sowohl fundierte Analysen wie auch bewusstes und kritisches Antizipieren braucht Zeit und eine hohe Bereitschaft, sich in noch nicht vollumfänglich berechenbare Handlungsfelder hineinzuwagen. Es ist nur zu gut bekannt, wer bisherige Bahnen und Standorte nicht verlässt, entdeckt weder neue «Marktlandschaften» noch wird er als ernstzunehmende Organisation langfristig wahrgenommen.

Um dieses Risiko zu reduzieren, kann ein konsequent durchlaufener Strategie-Ent-Wicklungsprozess zu messbarem Erfolg helfen und einen messbaren Beitrag leisten.

**Zielpublikum**

Unternehmens- und Organisationsleitungen, Verantwortliche von Profitcenter und Produktlinien wie auch Produktmanager vor den Fragen einer Neuausrichtung, Überprüfung bisheriger Situationen.

Die einzelnen Aspekte und Phasen lassen sich wie folgt gliedern.

**Aussenperspektive**

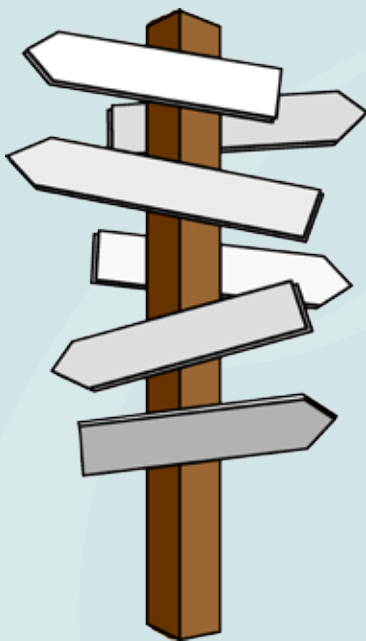
- \_ Reflektieren des aktuellen Umfeldes in all seinen Ausprägungen und Facetten
- \_ Diskussion möglicher Trends (wo immer möglich anhand von Daten und Einschätzungen)
- \_ Festhalten der nicht veränderbaren Rahmenbedingungen
- \_ kurze Stakeholderanalyse nach Bedeutung, Gewichtung und Intensität
- \_ erstellen einer ersten Riskiokarte (Aussenperspektive)

**Innenperspektive**

- \_ aktuelle Situation
- \_ Ressourcen und Potenziale
- \_ Reflexion zur Unternehmenskultur
- \_ bisherige Erfolgsstrategien
- \_ bisherige kritische bzw. risikoprägende Handlungsfelder (erstellen einer ersten Riskiokarte Innenperspektive)

**Entwicklung der strategischen Erfolgspotenziale und Erfolgspositionen (lösungsorientiert)**

- \_ bezüglich Aussenperspektive
- \_ bezüglich Innenperspektive



**Rückkoppelung mit Risikolandkarte und formulieren der strategischen Leitsätze**

- \_ wo sind wir wie positioniert
- \_ welche Handlungsfelder und -optionen sind daraus abzuleiten

**Nutzen- und Wirkungsbetrachtungen**

- \_ was ist der effektive Nutzen, bzw. die Wirkung für unsere Kunden
- \_ Kongruenz zu Markt, Markttendenzen und definierten Anforderungen / Erwartungen

**Der Weg zur Umsetzung: operationalisieren von Zielen mit adäquaten Führungsinstrumenten**

- \_ Zielsetzungen und Massnahmenplan
- \_ festlegen wirkungsvoller Führungsinstrumente (Kennzahlen)
- \_ systematisieren der Kommunikation und des Controllings

**Was ist dazu notwendig - was bringen Sie mit**

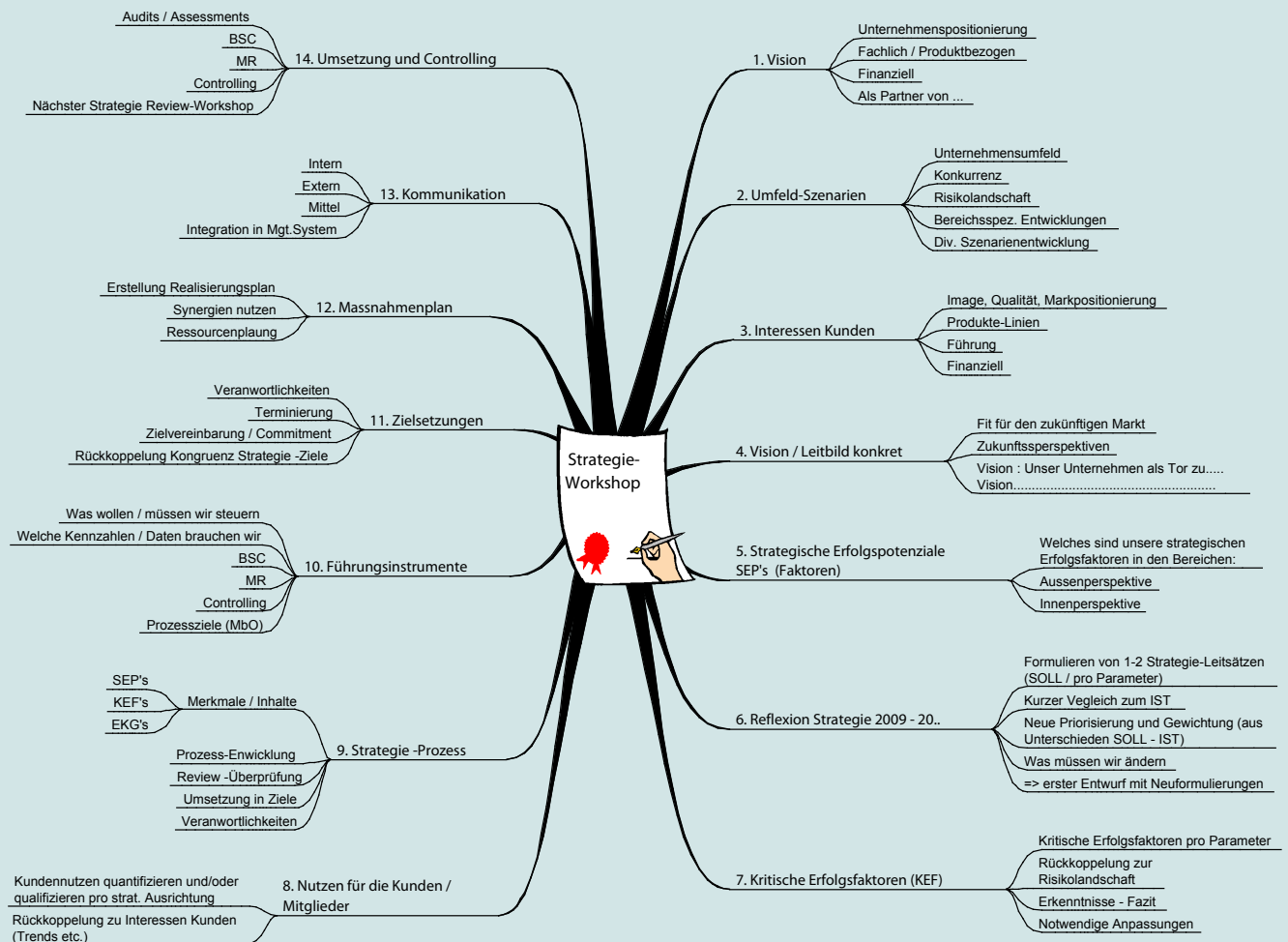
- \_ hohes Engagement, Offenheit, Flexibilität und ZEIT
- \_ Klares Bekenntnis zur Priorität dieses Prozesses
- \_ Loslösen vom Tagesgeschäft während den Workshops
- \_ Verfügbare Zeitfenster für die Arbeiten zwischen den Workshops (vorbereiten von Daten, Fakten, Doks etc.)
- \_ Konstruktive Konfliktkultur, austragen divergierender Meinungen und Interessen
- \_ Verpflichten zur transparenten Kommunikation der Resultate an die Mitarbeitenden

**Wen und was braucht es dazu**

- \_ Basis bilden fundierte Daten aus der Unternehmens-Aussen- und Innenperspektive
- \_ Die strategisch relevanten Fachexperten und Führungsverantwortlichen sind integriert
- \_ Fähigkeit und Wille zum systemischen und nachhaltigen Denken, Handeln und Verhalten
- \_ Individualperspektive wird ergänzt (ersetzt) durch commitment zur Unternehmensperspektive

**Methodik**

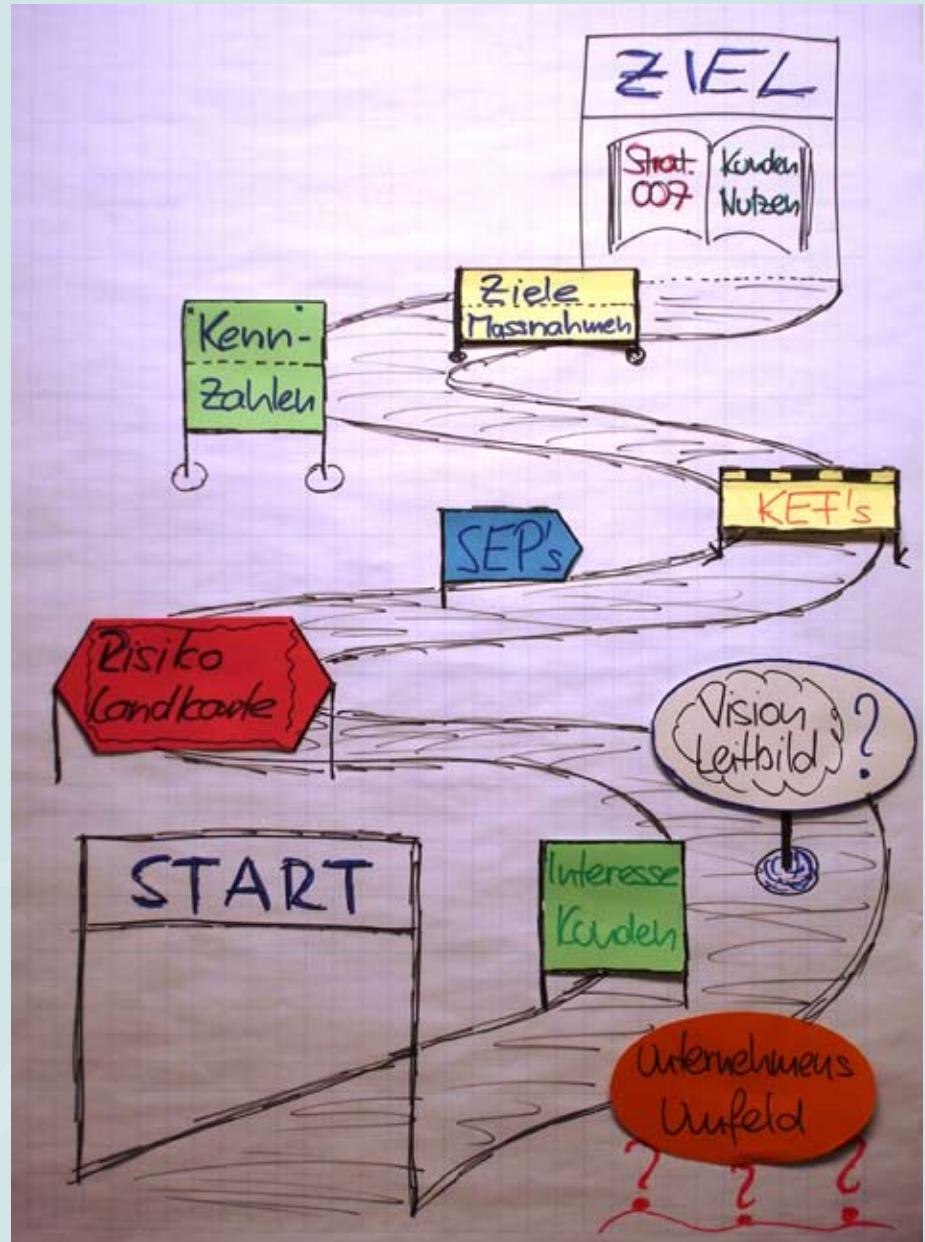
- \_ Effizientes zielorientiertes Arbeiten mit Aussen- und Innenperspektive
- \_ Von strategischen Erfolgspositionen über Risikobetrachtung bis hin zu konkreten, messbaren Zielen
- \_ Kongruenz zwischen Strategie, Zielen und Prozessen
- \_ Gesamtaufwand ca 3 – 4 Tage (Moderation vor Ort)



### Resultate und Wirkung

- Konkret ausformulierte Strategie - die relevanten Aspekte und Perspektiven sind integriert
- Kongruenz zwischen Strategie, Risikolandkarte und operativen Zielen
- Bereit zur Umsetzung auf operativer Prozessebene mit Commitment der obersten Leitung
- Transparente Basis für wirkungsvolle Management-Reviews und prospektive Unternehmensführung
- Ein konkreter Beitrag zur Optimierung der Unternehmenskommunikation

Ein spannender, anspruchsvoller Weg zur Entdeckung neuer unternehmerischer «Landschaften und Horizonte».





## Beratung & Coaching

SAQ-QUALICON ist mit weit über 1000 durchgeführten Projekten ein anerkanntes und hochqualifiziertes Beratungs- und Coaching-Unternehmen mit mehr als 30 Jahren Erfahrung im Markt. In den Bereichen Qualitätsmanagement, integrierte Managementsysteme, Business Excellence (EFQM), Prozessmanagement und Six Sigma sind wir die führende Unternehmensberatung in der Schweiz. Unsere Kernkompetenz liegt in einer ganzheitlichen Organisations- und Strategieentwicklung, die auf den nachhaltigen Erfolg fokussiert.

Unsere Kunden schätzen uns als professionellen und kompetenten Partner, der auf individuelle Bedürfnisse optimal eingeht. Kundenorientierung bedeutet dabei für uns:

- Ausrichtung an den organisatorischen und unternehmerischen Zielsetzungen und Herausforderungen.
- Entwicklung praxistauglicher Lösungen mit hohem Nutzen für die Organisation.
- Bereitstellung des aktuellen Wissens über Vorgaben (Normen, Gesetze etc.), Modelle, Methodiken und Führungsinstrumentarien.

## SAQQUALICON

SAQ-QUALICON AG  
Industrie Neuhof 21  
CH-3422 Kirchberg

T +41 (0)34 448 33 33  
F +41 (0)34 448 33 31

[www.saq-qualicon.ch](http://www.saq-qualicon.ch)

**Kontakt**  
Stefan Hünig  
Senior Consultant  
[stefan.huenig@saq-qualicon.ch](mailto:stefan.huenig@saq-qualicon.ch)