

WIR POKERN FÜR SIE

Aus der Stärke heraus spielen. Das ist guter Poker. Dieses Prinzip hatten auch die Vertreter führender deutscher Autohäuser vor Augen, als sie 1968 die Handelsguppe TECHNO-EINKAUF gründeten, um durch Bündeln großer Einkaufsvolumina Top-Konditionen aushandeln zu können.

Unser Ziel ist es, die Bedürfnisse der fabrikatgebundenen Autohäuser möglichst optimal zu befriedigen. So sehen wir uns als Instrument der Autohäuser, um Ihre Position im Markt zu verbessern. Über die reine Einkaufstätigkeit hinaus, haben wir uns zu einem flexiblen Dienstleister rund um fast alle Belange eines Autohauses gewandelt. Und wir entwickeln uns ständig weiter.

Wir möchten für unsere Gesellschafterfirmen ein kompetenter und schneller Partner sein. Dafür halten wir unsere Strukturen flach, um schnell und innovativ auf jede Marktanforderung reagieren und neue Geschäftsfelder erschließen zu können. Um mit unseren Gesellschaftern optimal zusammenzuarbeiten, pflegen wir eine intensive interne und externe Kommunikation zwischen Mitarbeitern und Gesellschaftern.



DAS SPIEL, BEI DEM ALLE GEWINNEN

Die Organisationsstruktur unseres Unternehmens haben wir voll auf die Bedürfnisse unserer Partner abgestimmt. Es gilt, die Kompetenzen und Kapazitäten vorzuhalten, die der einzelne Gesellschafter nicht hat, optimal zusammenzuarbeiten und dabei schnell und flexibel auf dem Markt zu agieren.

Innerhalb des als GmbH + Co KG gestatteten Beteiligungsmodells wirkt sich der gemeinsam erwirtschaftete Erfolg gleichermaßen auf alle Gesellschafter aus.

Die Verwaltung ist straff organisiert. Eine eigene Lagerhaltung gibt es bei uns nicht. Die Lieferung erfolgt direkt durch den Lieferanten.

Die Führungsgremien verteilen sich auf mehrere Ebenen. Durch das Prinzip des partnerschaftlichen Dialogs wird deren Entscheidungskompetenz noch gestärkt.



Unsere Gesellschafterebene untergliedert sich in Gesellschafterversammlungen von GmbH und KG, den Aufsichtsrat, die Geschäftsführung und den Marketing- und Vertriebsausschuss.

Die Vertriebsleiterebene ist in dem Berater-, Kommunikations-, Werkzeug-, Umwelt- und Reifen-Ausschuss strukturiert. Regionaler Erfahrungsaustausch und Fabrikatsgespräche der Vertriebsleiter machen die außergewöhnliche Organisationsstruktur der TECHNO komplett. Das garantiert eine optimale Zusammenarbeit. Und die ist uns wichtig.



Am 28.04.1970 wird als zusätzliche Firma die Kommanditgesellschaft TECHNO-EINKAUF GMBH+CO mit 10 Kommanditisten gegründet.

Die TECHNO entwickelt sich mit 74 dezentral operierenden Gesellschafterfirmen und rund 530 Betrieben zu einem florierenden Handels- und Dienstleistungsunternehmen mit weit gestreuter Warenpalette.

©2000 Copyright: Dipl.-Vw. Wolfgang Schickler
MARKREKOM/WS CreativeConsulting
www.markrekom.de
www.ws-creativeconsulting.de



Sommerland 37
D-24576 Bad Bramstedt
Fon: +49 (0) 41 92 / 8 53 29
Fax: +49 (0) 41 92 / 89 97 54
Mob: +49 (0) 1 79 - 40 55 993
Mail: info@markrekom.de
info@ws-creativeconsulting.de