

Revolvermänner und FAIRRANK untersuchen Autovervollständigungen von Suchmaschinen

Titel der Untersuchung: „Suche oder Suggestion – wie negative Google-Autovervollständigungen aktiv den Ruf von Unternehmen und Personen beeinflussen“

(Düsseldorf) Nicht zuletzt durch den Fall Bettina Wulff ist die Funktion „Auto Suggest“ bzw. „Auto Complete“ des Suchmaschinen-giganten Google in aller Munde geraten. In einer gemeinsamen Studie haben die Revolvermänner GmbH (<http://www.revolvermaenner.com>) und die FAIRRANK deutschland GmbH (<http://www.fairrank.de>) untersucht, ob die Reputation durch von Suchmaschinen vorgeschlagene Suchbegriffe bei der Internetrecherche negativ beeinflusst wird.

Genau das behaupten die Anwälte von Bettina Wulff und wollen so die kursierenden Gerüchte durch eine Klage gegen die Suchmaschine Google nachhaltig beiseiteschaffen. Die Revolvermänner GmbH und die FAIRRANK deutschland GmbH haben in einem Versuch 1.000 Probanden gebeten, sich über ein ihnen unbekanntes Unternehmen oder eine unbekannt Person zu informieren, welche jeweils über exakt einen negativen Google Suggest verfügen. Gewertet wurde in der Studie, wie die Autovervollständigungen die Meinungsbildung bei Nutzern beeinflussen, die ein Unternehmen oder eine Person nicht kennen.

Die Ergebnisse sind überraschend eindeutig: Die Autovervollständigungs-Funktion der Suchmaschine Google beeinflusst signifikant den ersten Eindruck, das Suchverhalten und die Meinungsbildung der Nutzer. Hierzu einige Auszüge aus der Untersuchung:

- Jeder dritte Proband wurde beim negativen Suggest zu Unternehmen skeptisch oder klickte direkt auf den Suchbegriffsvorschlag
- Zusätzlich bekam jeder vierte Proband einen negativen ersten Eindruck
- Bei jedem dritten Proband blieb der negative Suggest, den Google bei der Recherche zu einer Person vorschlug, in Erinnerung

Die Ergebnisse der Studie zeigen deutlich, dass Nutzer in erheblichem Maße durch die Autovervollständigungen von Suchmaschinen beeinflusst und auf Themenbereiche gelenkt werden, die der Reputation eines Unternehmens / einer Person nachhaltig schaden können – unabhängig davon, ob diese der Wahrheit entsprechen oder nicht.



REVOLVERMÄNNER
ONLINE STRATEGIES

Revolvermänner GmbH
Schiess-Straße 44a
40549 Düsseldorf
Ansprechpartner: Christian Scherg (CEO), Marcel Rotzoll (PR)
Tel +49 211 52 06 36 – 0
Fax +49 211 52 06 36 – 15
marcel.rotzoll@revolvermaenner.com
<http://www.revolvermaenner.com>

FAIRRANK deutschland GmbH
Siegburger Straße 215
Ansprechpartner: Katharina Dörenhoff (Marketing), Sönke Strahmann (CEO)
50679 Köln
Deutschland
Tel.: +49 221 66 94 21 55
kontakt@fairrank.com

Über die Revolvermänner GmbH

Die Revolvermänner GmbH ist der Marktführer für strategisches Reputationsmanagement in Deutschland. Der ganzheitliche Ansatz der Revolvermänner GmbH analysiert, schützt und steuert die Reputation ihrer Klienten, im Web als auch offline. Die internationalen Klienten der Revolvermänner GmbH sind sowohl KMU, als auch börsennotierte Konzerne, politische Parteien und Personen des öffentlichen Interesses. Das Produktportfolio der Revolvermänner GmbH ist einzigartig, da der strategische Ansatz zu branchenspezifischen Dienstleistungspaketen weiterentwickelt wurde.

Über die FAIRRANK group

Die FAIRRANK deutschland GmbH zählt zu den führenden Experten für Online-Marketing. FAIRRANK hat sich bei Gründung im Jahr 2005 ein hohes Ziel gesteckt: Kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) erfolgreiche Akquise-Kanäle im Online-Marketing zu erschließen. Mit ebenso innovativen wie pragmatischen Lösungen hat sich FAIRRANK erfolgreich in der Zielgruppe etabliert: FAIRRANK steht heute für höchste Qualitätsstandards in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Web Analytics und Seminare für KMU.

fairrank, revolvermänner, google autocomplete, suggest, online reputation, ruf im internet