

**Datum** 11.01.2007**Seite** 1/1M A R K E N - B E R A T U N G  
M A R K E N - D E S I G N  
M A R K E N - K O M M U N I K A T I O N

---

## **SCHILLER eröffnet Büro in Österreich.**

Mit neuem Standort in Wien bietet der Pionier der systemorientierten Markenführung SCHILLER BRAND COMPANY auch österreichischen Unternehmen integrierte Markenführung für ein Brand Leadership. Ab Januar werden die Marken-Spezialisten mit eigenem Büro auf dem österreichischen Markt präsent sein, um dem Wunsch vieler dort ansässiger Unternehmen nach innovativer Markenberatung noch besser entsprechen zu können. Mit der Repräsentanz von SCHILLER BRAND COMPANY in Wien können österreichische Unternehmen somit noch direkter von den bewährten Brand-Management-Instrumenten zum Aufbau und zur Führung starker Marken sowie der umfassenden Lösungen zur strategischen und operativen Markenführung und multisensorischen Marken-Gestaltung profitieren.

Österreich ist für SCHILLER keinesfalls ein neuer Markt. Seit 1997 waren die Marken-Spezialisten bei Vorträgen und Fachtagungen, zum Beispiel bei der Business Plattform in Wien oder bei Seminaren der LK Handelszeitung, ebenso wie als Gastredner in Graz zur Eröffnung der Österreichischen Design-Stiftung in der Alpenrepublik unterwegs und haben verschiedene österreichische Unternehmen markentechnisch beraten, wie zum Beispiel 1998/99 die Marke NEUBURGER, für die SCHILLER die Marken-Identität und Marken-Strategie erarbeitet hat oder das Traditionsunternehmen Bretschneider & Bretschneider mit seiner Sportswearmarke FRENCYS. Jüngstes Beispiel für eine erfolgreiche Repositionierung ist die österreichische Sportbekleidungs-marke LÖFFLER. Hier hat SCHILLER den gesamten Prozess – von der Exploration der Marken-Identität über die strategische Positionierung und Erarbeitung operativer Markenführungsparameter in allen Teilsystemen der Marke bis zur kompletten Neugestaltung des Marken-Designs mit einem integrierten Shop-System zur Inszenierung der Markenwelt am PoS – erfolgreich begleitet.

Für österreichische Unternehmen, die wie LÖFFLER auf systemorientierte Markenführung und damit auf die Kraft ihrer Marke setzen wollen, ist SCHILLER – DIE MARKE FÜR MARKEN jetzt sozusagen „direkt vor die Haustür“ gerückt. Denn in Österreichs Wirtschaftslandschaft schlummern unzählige verborgene Markenjuwelen, ebenso wie innovative Leistungskonzepte mit hohem Potenzial zum Markenaufbau, die SCHILLER zukünftig am neuen Standort Wien noch aktiver unterstützen möchte.