

ESB-Unternehmerforum in Frankfurt erfreut sich grosser Teilnehmerzahl

70 ESB-Partner trafen sich am 13. Juli 2011 zum Networking in Frankfurt am Main. Im Rahmen des Halbfinals der Frauen-Fussballweltmeisterschaft tauschten sich Inhaber und Führungskräfte aus dem Sport- und Eventbusiness in lockerer Atmosphäre zu aktuellen Themen aus.

Die Referenten, darunter u.a. [Ralph Dannhäuser als Experte für Xing-Marketing](#), lieferten wertvolle Impulse. Er zeigte auf, wie das soziale Netzwerk für Vertrieb und Kampagnen genutzt werden kann und gab den Teilnehmern darüber hinaus zahlreiche, praxisrelevante Tipps und Tricks an die Hand. Für Inspiration sorgte Marcel Baars (www.kommunikations-zeit.de), der das Business mit Wellenreiten verglich und anhand zahlreicher Beispiele an die alltäglichen Herausforderungen, Chancen und Gefahren für Unternehmer erinnerte.

Nach einem intensiven Nachmittagsworkshop, bei dem zahlreiche Konzepte und Ideen der ESB-Partner vorgestellt wurden, klang der Abend bei dem Halbfinale der FIFA Frauen-WM im Hospitality-Bereich der Frankfurter Commerzbank-Arena aus.

Das ESB Unternehmerforum findet zwei Mal im Jahr statt, die Teilnahme ist exklusiv für ESB Mitglieder. Ziel ist es, den Entscheidern neue Kontakte zu ermöglichen und wertvolle Impulse für das eigene Business zu vermitteln. Das nächste Unternehmerforum findet vom 28.-30. Oktober 2011 auf Mallorca statt.

Impressionen



Weitere Informationen

[Rückblick Frankfurt 2011](#)

[Mallorca 2010](#)

[Rückblick Berlin 2010](#)

[Rückblick Mallorca 2009](#)

[Rückblick Paris 2009](#)

[Tourdaten des ESB-Unternehmerforum](#)

KommunikationsZeit: Auszug aus meinem Vortrag

Impulsreferat beim ESB-Unternehmerforum 2011, Frankfurt/Main

KOMMUNIKATIONSZEIT

La Ola – Führungskräfte in der Brandung

15 Tipps für Führungskräfte, um

- erfolgreich zu bleiben,
- an der Oberfläche zu surfen,
- Spaß zu haben
- und um möglichst wenig (Salz-)Wasser zu schlucken

13.07.2011 Marcel Baars www.kommunikations-zeit.de 1

Impulsreferat beim ESB-Unternehmerforum 2011, Frankfurt/Main

KOMMUNIKATIONSZEIT

Wer bin ich? Was will ich?

1. Sich selbst in Frage stellen: Amateur oder Profi? Die Einstellung ist entscheidend.

13.07.2011 Marcel Baars www.kommunikations-zeit.de 2

Impulsreferat beim ESB-Unternehmerforum 2011, Frankfurt/Main

KOMMUNIKATIONSZEIT

Wo ist mein Markt? Wo surfe ich?

Welle ist nicht gleich Welle

2. Gut überlegen, wo ich aktiv sein möchte/kann. Die Frage des Marktes.

13.07.2011 Marcel Baars www.kommunikations-zeit.de 3