



Eckart Koch  
Sabine Speiser  
(Hrsg.):

# Interkulturelles Management

## Neue Ansätze – Erfahrungen – Erkenntnisse Beiträge zum Fünften Internationalen Tag

*Texte der Fakultät für Studium Generale und  
Interdisziplinäre Studien, Band 5,*

ISBN 978-3-86618-212-7, DOI: 10.1688/9783866182127

Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2008, 313 S., € 29.80

Als Folge und Voraussetzung der Globalisierung entwickelt sich Interkulturelles Management zu einem immer wichtiger werdenden Kompetenzbereich für alle diejenigen, die im Ausland oder im Inland in einem international bzw. interkulturell geprägten Umfeld in leitenden Funktionen tätig sind.

In diesem Buch stellen Wissenschaftler und Praktiker die Ergebnisse ihrer meist langjährigen Beschäftigung mit den vielen verschiedenartigen Facetten dieses spannenden Themenbereichs vor und zeigen interessante weiterführende interdisziplinäre Perspektiven auf.

### Ausgewählte Themen

- Management unter den Bedingungen von Globalisierung und Diversität
- Interkulturelles Kooperationsmanagement in der Entwicklungszusammenarbeit
- Entwicklung interkultureller Managementkompetenz
- Management kultureller Komplexität in Organisationen
- Interkulturelles Management russisch-deutscher Joint Ventures
- Cross-Cultural Management amerikanischer Softwareunternehmen in Deutschland

**Schlüsselwörter:** Cross-Cultural Management, Interkulturelles Management, Internationales Management, Globalisierung, Interkulturelle Kommunikation

Bestellcoupon

FAX ++49 (0)8233 30755 oder E-Mail: g.reim@brocom.de

Bitte senden Sie gegen Rechnung (die Bestellnummer ist identisch mit dem fettgedruckten Teil der ISBN)

.. Ex. **212: Eckart Koch/Sabine Speiser (Hrsg.): Interkulturelles Management**, € 29,80

.. Ex. .... + Versandkosten € 3.00 (nur Ausland)

an:

**Rainer Hampp Verlag**

Marktplatz 5

D - 86415 Mering

\_\_\_\_\_  
(Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

\_\_\_\_\_  
(rechtsverbindliche Unterschrift)

Falls vorhanden, bei EU-Ländern außer D bitte angeben: Umsatzsteuer-IdNr. \_\_\_\_\_

## Texte der Fakultät für Studium Generale und Interdisziplinäre Studien

*Eckart Koch (Hg.): Internationale Kommunikation und Kooperation.*

### **Beiträge zum Internationalen Tag**

Band 1, ISBN 3-87988-683-0, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2002, 187 S., € 22.80

*Bernhard Zimmermann (Hrsg.): Interdisziplinarität und Interkulturalität.*

### **Beiträge zum Zweiten Internationalen Tag**

Band 2, ISBN 3-87988-890-6, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2005, 195 S., € 24.80

*Eckart Koch (Hrsg.): Osterweiterung der EU – neue Chancen für interkulturelle Kooperation. Beiträge zum Dritten Internationalen Tag*

Band 3, ISBN 3-87988-919-8, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2005, 140 S., € 22.80

Der dritte Band der *Texte des Fachbereichs Allgemeinwissenschaften der Fachhochschule München* beleuchtet in neun Beiträgen unterschiedliche Aspekte der Osterweiterung der EU – neue Chancen für interkulturelle Kooperation. Hierbei handelt es sich sowohl um überarbeitete Fassungen der anlässlich des dritten Internationalen Tages des Fachbereich Allgemeinwissenschaften der Fachhochschule München am 5. Mai 2004 gehaltenen Vorträge wie auch um ergänzende Beiträge anderer Autoren.

Die Beiträge decken ein breites Feld aktueller Themen ab. Sie spannen sich von der Analyse der Verfahren und Instrumente zur *Entwicklung interkultureller Kompetenz am Beispiel der deutsch-tschechischen Zusammenarbeit in Unternehmen*, einem Plädoyer für den *Aufbau kultureller Kontakte zu Osteuropa* und der Frage, warum *interkulturelle Personalfragen* angesichts der Osterweiterung auf der Ebene des Top-Managements behandelt werden sollte sind, über *interkulturelle Aspekte interdisziplinärer Forschung* bis zu ökonomischen Fragestellungen, wie: *EU-Osterweiterung, eine ökonomische Herausforderung für wen? Konsequenzen der EU-Osterweiterung für deutsche Großhandelsunternehmen* und allgemeine Überlegungen zu den *wirtschaftlichen Chancen und Risiken Osterweiterung*.

*Eduard A. Wiecha (Hrsg.): Amerika und wir. US-Kulturen. Neue europäische Ansichten*

Band 4, ISBN 3-86618-032-2, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2006, 292 S., € 22.80

### **Das etwas andere Buch über Amerika**

Die AutorInnen werfen, umsichtig und mit kritischer Sympathie, europäische Seitenblicke auf kulturelle Besonderheiten der USA. Sie verankern sie im gesellschaftlich-historischen Rahmen. Sie geben Orientierung im Dschungel aktueller Fragen. Sie ermutigen die LeserInnen zum Beziehen eigener Standpunkte.

### **Themen und Stichworte**

Selbst- und Fremdbilder Amerikas  
Praktiken und Abwege des Religiösen  
Einblicke in Hochschul- und Arbeitsleben  
Tragweite von *Freiheits*-Versprechen  
Nachbarschaften: Mexiko, Quebec  
Amerikanisierung und Antiamerikanismus  
Transatlantische Werte-Debatten  
Wirtschafts-Ordnung im Kontext der Globalisierung