

Digitalisierung der Messe!

Online-Umfrage
September/Oktober 2015

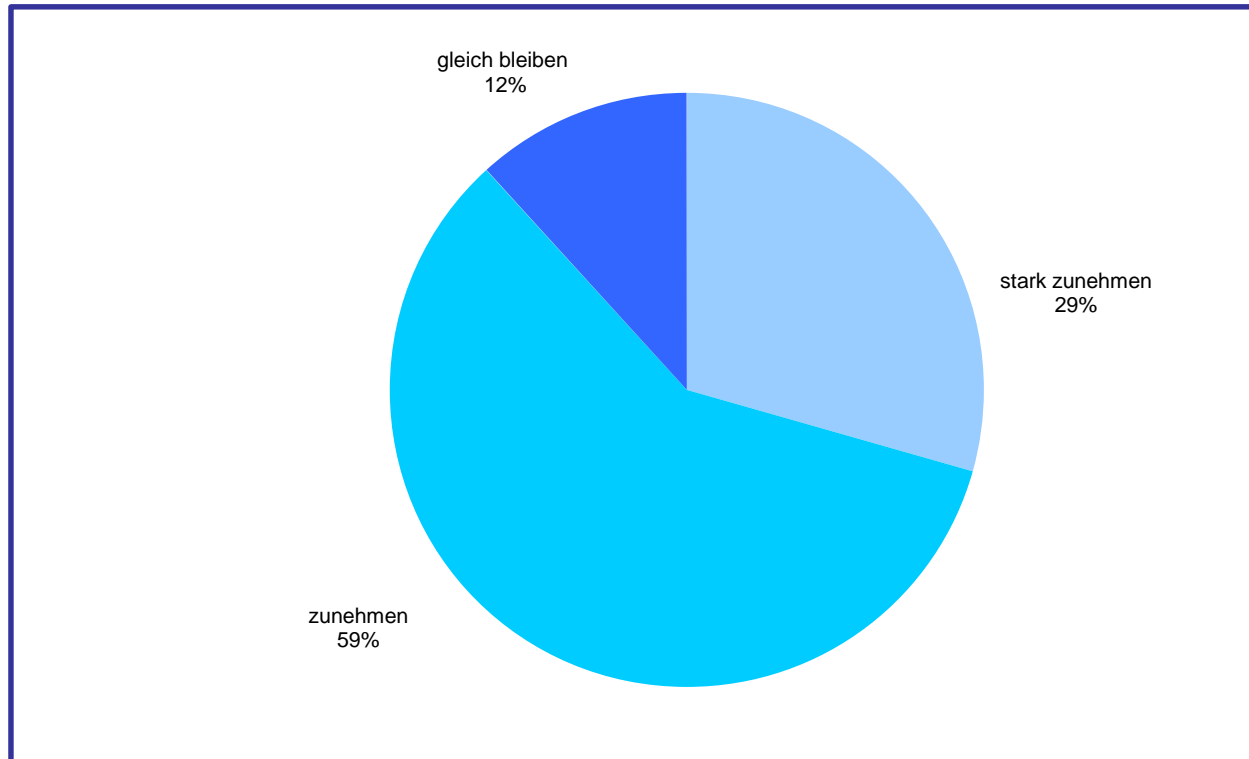
X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®
Wilhelm-Kuhr-Straße 87b
D-13187 Berlin

Fon: + 49 (0) 3 0 / 417 19 296

Fax: + 49 (0) 3 0 / 417 19 297

Internet: www.DieServiceForscher.de

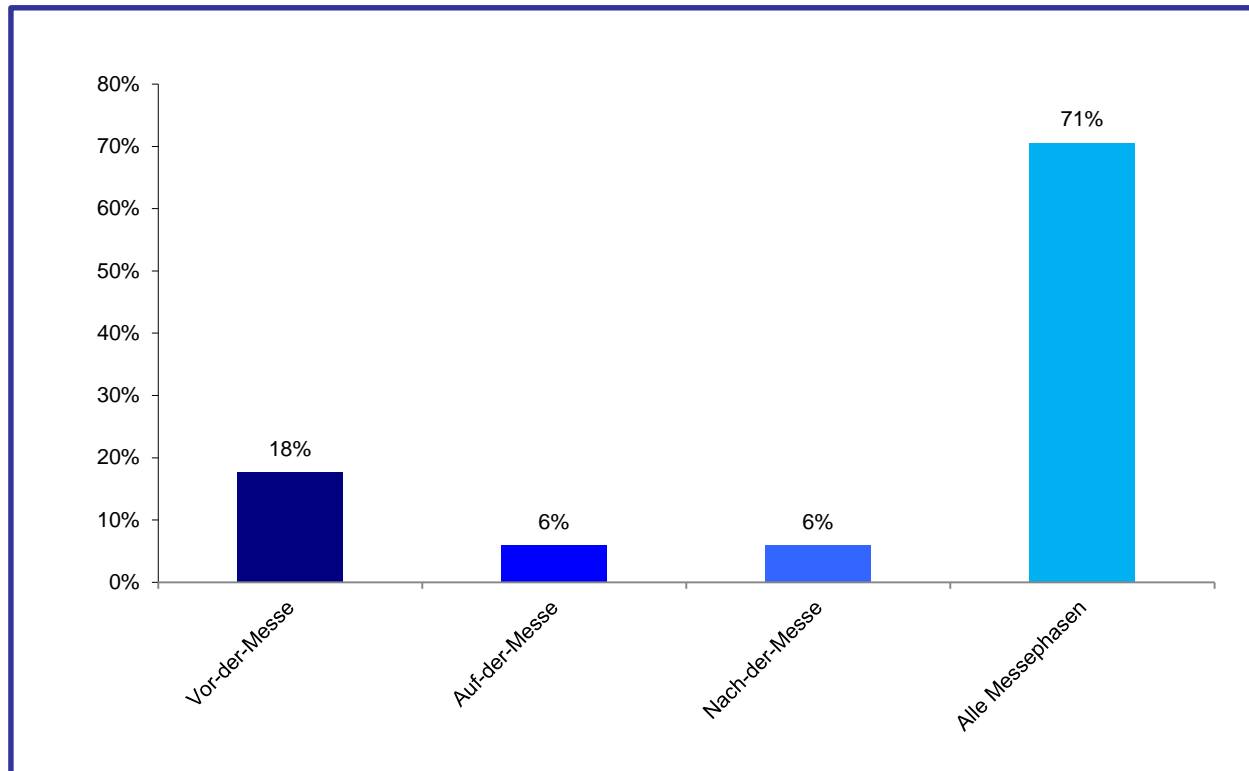
Wie wird sich die Bedeutung der Digitalisierung auf Messen verändern?



Stichprobe = 172

Digitalisierung der Messe

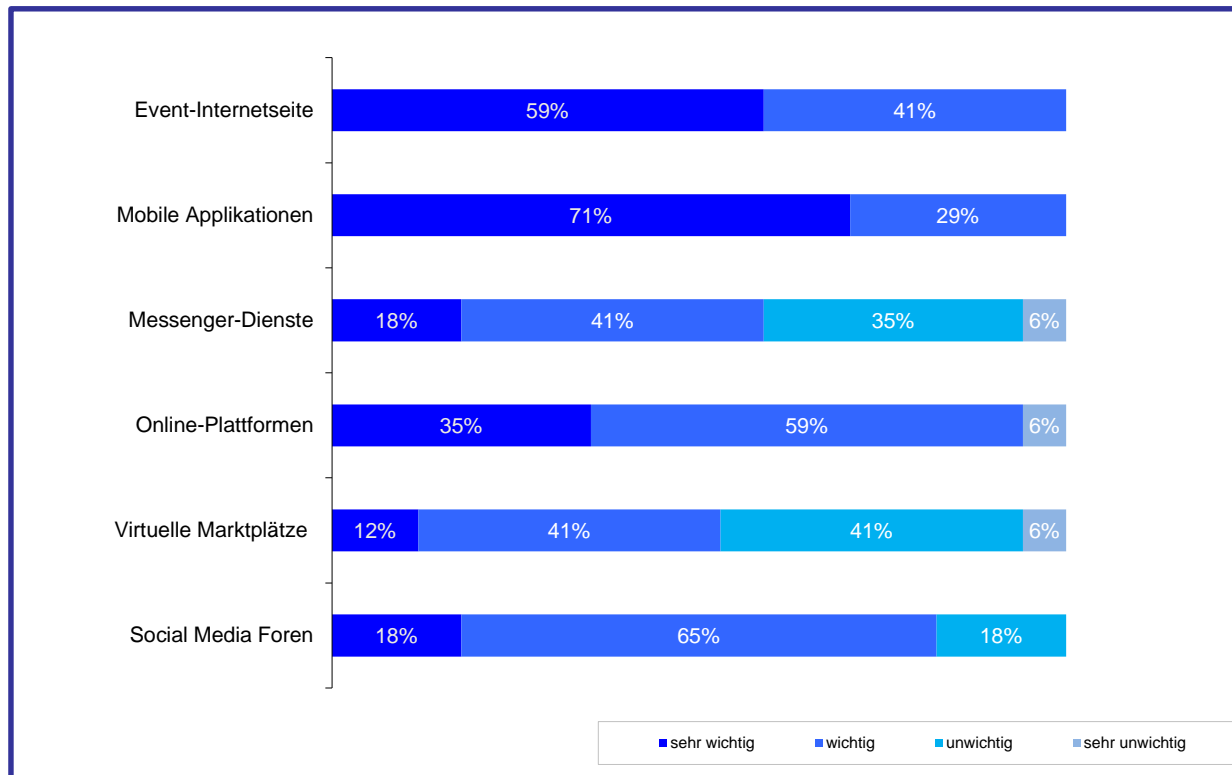
In welchen Phasen der Messe spielen digitale Angebote zukünftig eine besondere Rolle?



Stichprobe = 172

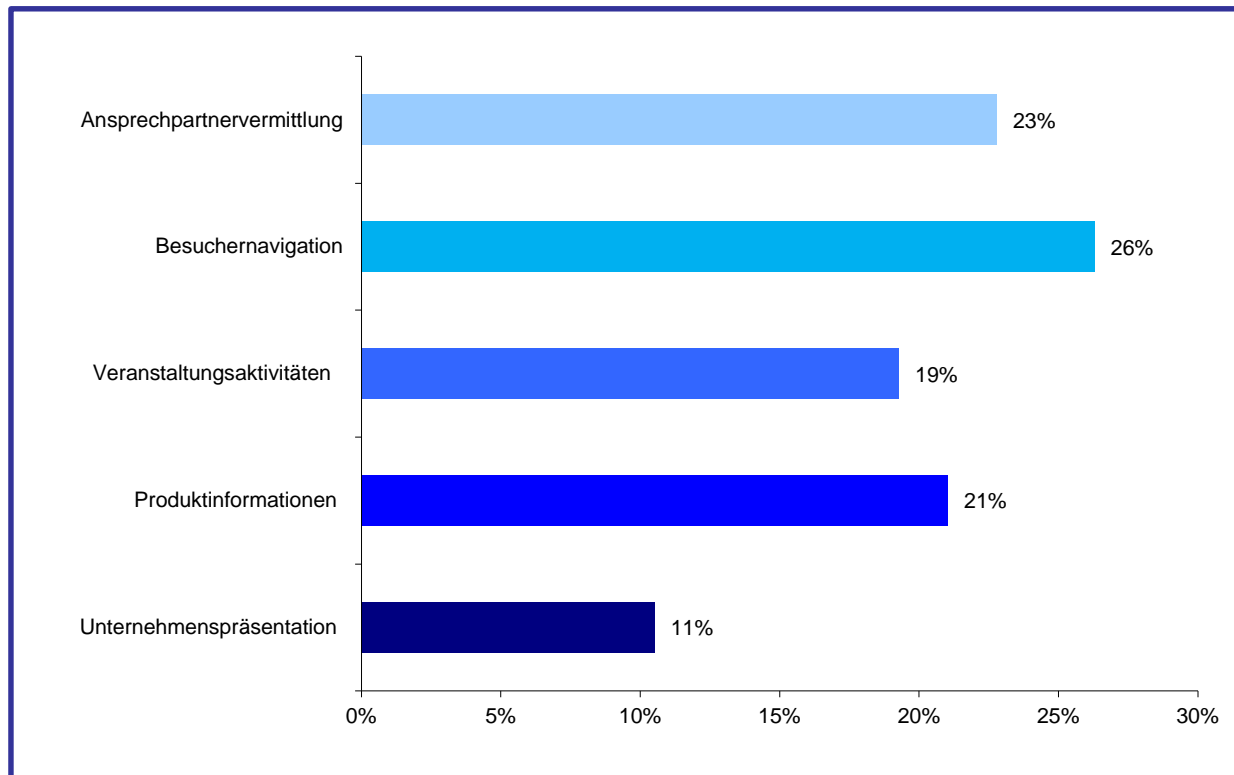
Digitalisierung der Messe

Wie wichtig werden dabei bestimmte digitale Instrumente für die Messe sein?



Stichprobe = 172, Mehrfachnennungen

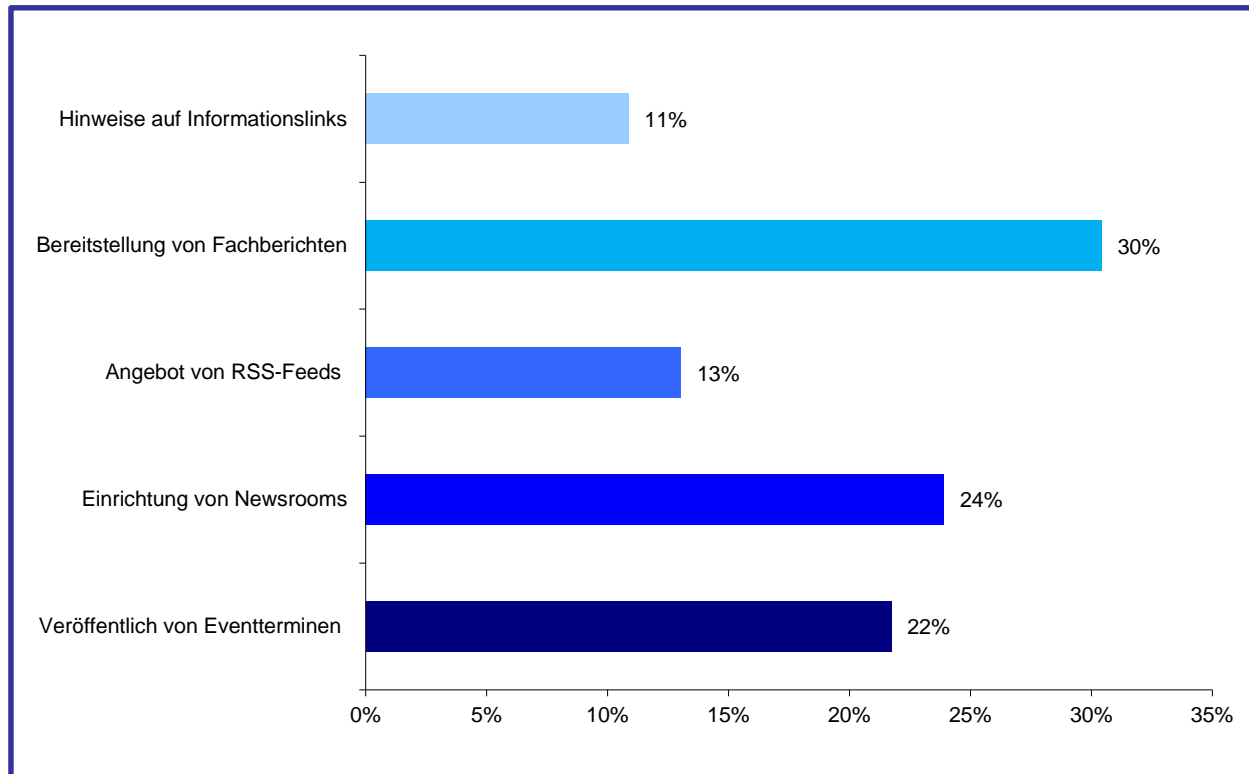
Welche Ziele sollten digitale Angebote auf Messen zukünftig maßgeblich unterstützen?



Stichprobe = 172, Mehrfachnennungen

Digitalisierung der Messe

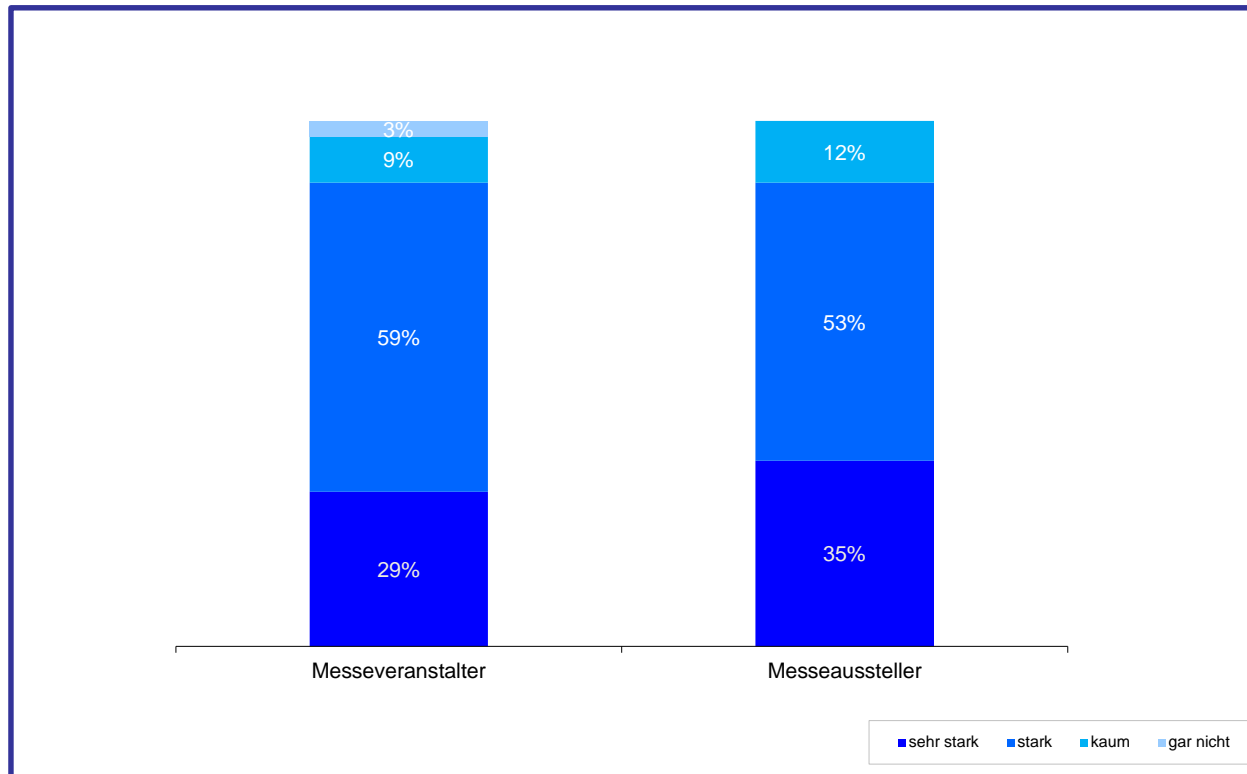
Welche konkreten Ansatzpunkte sehen Sie in der Nutzung digitaler Medien für die Anbieter in Zukunft?



Stichprobe = 172, Mehrfachnennungen

Digitalisierung der Messe

Wie wird sich die Investition in digitale Messeangebote auf den Erfolg der Anbieter auswirken?



Stichprobe = 172

Fakten

Studien



Messe im Trend!



Fair Services!

E-Books



Marketing für die Messe



Messe als Dienstleistung

News

Newsletter

Der Newsletter SERVICE TRENDS

- Neueste Ergebnisse aus der Service- und Kommunikationsforschung. Aktuelle Einschätzungen zu Trends und Entwicklungen. Regelmäßige Vorstellung von Instrumenten und Tools.
- Die aktuelle Ausgabe sowie das Newsletterarchiv sind online einsehbar
- Kostenlose Anmeldung unter www.DieServiceForscher.de



Profil

Profil

Das X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign® ist ein Forschungs- und Beratungsunternehmen für die Entwicklung von zukunftsfähigem Service und der Gestaltung kundengerechter Kommunikation.

Wichtige Zielorientierungen unserer Forschungstätigkeit und unserer Bemühungen um eine langfristig zukunftsorientierte Gestaltung von Service bilden die Leitperspektiven einer ökonomischen Nachhaltigkeit und die Verbesserung der Beziehung zwischen den Marktpartnern.

Vor diesem Hintergrund versuchen wir die Chancen der Serviceentwicklung und Kommunikationsgestaltung im Hinblick auf den notwendigen Strukturwandel aufzuzeigen und langfristig zukunftsfähige Handlungskonzepte zu erarbeiten.

Die Ergebnisse unserer Forschungen veröffentlichen wir in Form von Büchern, Ratgebern, Studien, Fachartikeln und Newsletter.

Unser Leistungsangebot umfaßt Marktstudien und Kundenumfragen, Praxisanalysen und Themenrecherchen, Beratung und Coaching sowie Vorträge und Seminare.

Märkte

Zu unseren Kunden gehören DAX-Konzerne und Großunternehmen genauso wie Unternehmen aus dem Mittelstand, Private und Öffentliche Institutionen, Organisationen und Verbände aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie alle die, die im Service in Zukunft mehr erreichen wollen.

Kontakt

Standort

Berlin

X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®
Wilhelm-Kuhr-Straße 87b
D-13187 Berlin

Fon: + 49 (0) 3 0 / 417 19 296

Fax: + 49 (0) 3 0 / 417 19 297

Ansprechpartner

Dirk Zimmermann (Geschäftsführender Direktor)

Internet

Website: www.DieServiceForscher.de

ePost: office@DieServiceForscher.de

Folgen Sie uns auf:

