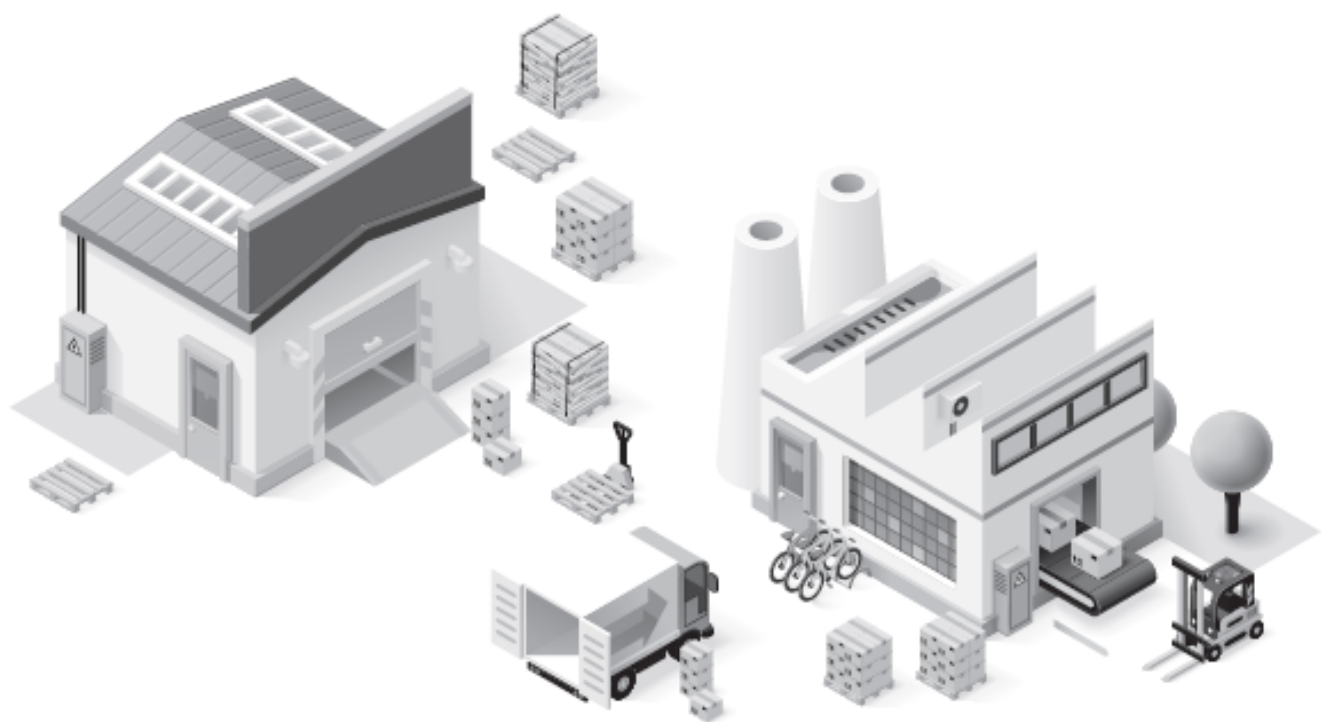


ProDa

2017

STUDIE ZUM THEMA
PRODUKTDATENMANAGEMENT
IN INDUSTRIE UND HANDEL



Ein Gemeinschaftsprojekt der Hochschule Aalen und SDZeCOM

Studienaufbau und Methodik

427 UNTERNEHMEN AUS HANDEL UND INDUSTRIE WURDEN ÜBER EINE ONLINEUMFRAGE ZUM THEMA PRODUKTDATEN UND PRODUKT-DATENMANAGEMENT BEFRAGT. DIE STUDIENERKENNTNISSE DIENEN UNTERNEHMEN ALS ORIENTIERUNG UND GRUNDLAGE FÜR ZUKÜNFTIGE UNTERNEHMENSENTSCHEIDUNGEN IN DIESEM KONTEXT.

GRUNDGESAMTHEIT

N=427

ZIELGRUPPE

Unternehmen
in Deutschland

ZEITRAUM

30.05 – 20.06.2017

ART

Onlineumfrage

// LOADING DATA . . .

Der effiziente Umgang mit Daten und insbesondere auch Produktdaten spielt in Unternehmen eine immer wichtigere Rolle. Mit den richtigen Prozessen und Technologien erhöhen Hersteller und Händler die Geschwindigkeit bei der Bearbeitung von Produktdaten und deren Qualität sowie die Effizienz ihrer Maßnahmen. Das alles sind Faktoren, die im Zeitalter der Digitalen Transformation und Globalisierung zu entscheidenden Erfolgskriterien werden und unabdingbar für eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit sind.

Welche Rolle spielt Produktdaten und Produktdatenmanagement bei Herstellern und Händlern? Wo entstehen Produktdaten und wie werden diese verarbeitet – welche Systeme unterstützen die Unternehmen dabei? Welche Anforderungen werden an gute Produktdaten gestellt und wo und wie werden diese überhaupt eingesetzt? Welche Herausforderungen und Chancen werden beim Thema Produktdaten und Produktdatenmanagement gesehen?

Die Hochschule Aalen und SDZeCOM haben gemeinsam eine Studie zu dem Thema Produktdatenmanagement aufgesetzt, die nun erstmalig unter dem Titel ProDa 2017 erscheint und einen Überblick gibt, wie Unternehmen aus Deutschland zu dem Thema aufgestellt sind.