

Das Druckkonzept der Zukunft

Ob in der Unterhaltungselektronik, in der Medizintechnik oder in der Telekommunikation, keine Branche kommt heute mehr ohne die Vorzüge der digitalen Technik aus. Die Zukunft ist digital: Das ist auch in der Druckindustrie nicht anders.

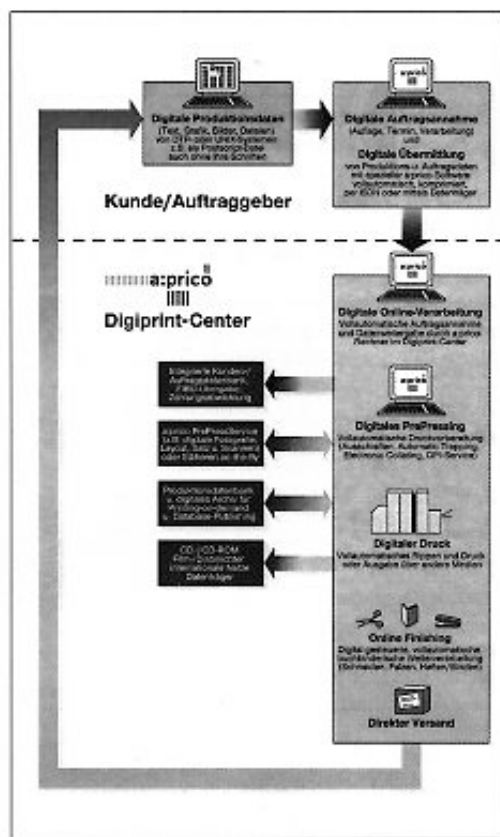
Die Zeichen der Zeit hat das Hamburger Unternehmen »a:prico« all time digital : print and communication AG bereits vor gut einem halben Jahr erkannt. Als Manfred M. Liebold, gelernter Schriftsetzer und Inhaber einer kleinen Druckerei, sein »digitales Unternehmen« am 1. Dezember 1994 in Hamburg aus der Taufe hob, war das eine Innovation schlechthin, denn er installierte nicht nur das erste Digital-Farbdrucksystem in Hamburg, sondern darüber hinaus auch das erste »Online Digiprint-Center« der Welt!

Competente Partner

Doch bevor es soweit war, mußte noch eine Reihe von Problemen gelöst werden. Das fing bei der Auswahl der geeignetsten Digitaldruckmaschine an und hörte bei der Erarbeitung eines maßgeschneiderten Vertriebskonzeptes auf. An dieser Stelle war kompetente Unterstützung gefragt. Erste Wahl war für Herrn Liebold die Hamburger Managementberatung Apenberg + Partner, ein Consulting-Unternehmen, das auf die Beratung von Firmen der Medien-, Druck- und Kommunikationsindustrie spezialisiert ist und seit vielen Jahren bundesweit in diesem Marktsegment erfolgreiche Arbeit leistet. Das Resultat dieser fruchtbaren Zusammenarbeit konnte in einem Weltpremiere-Event am 7. und 8. April dieses Jahres in Hamburg einem begeisterten Publikum präsentiert werden. Erstmals wurde an diesen beiden Tagen die vollautomatisierte digitale Abwicklung eines Vierfarbdruckauftrages, vom Computer beim a:prico-Kunden Deutscher Ring direkt auf die Druckmaschine im a:prico Digiprint-Center, demonstriert.

Der Clou an der neuartigen Dienstleistung von a:prico ist somit nicht allein der digitale Farbdruck, das bieten andere Unternehmen auch, sondern die Art und Weise, wie die Druckdaten an die Druckmaschine übermittelt werden. Dies geschieht »Online«, d.h. der Kunde, der einen Druck in Auftrag geben möchte, sendet einfach per ISDN (Integrated Services Digital Network) seine digitalen Text-, Bild-, Grafik- und Auftragsdaten an den a:prico-Rechner im Digiprint-Center in Hamburg. Um die Übertragungszeiten so kurz wie möglich, und damit auch die Kosten für die Datenübermittlung so niedrig wie möglich zu

halten, werden die Druckdaten für den Transport automatisch komprimiert. Die Dekomprimierung findet erst im Digiprint-Center bei a:prico statt. Dort werden diese Daten dann vollautomatisch, ohne Eingriff des Bedieners, gedruckt. Um diesen einzigartigen Service nutzen zu können, braucht der Kunde lediglich einen ISDN-Anschluß der Telekom, einen IBM-kompatiblen PC sowie ein spezielles Software-Programm, das die Firma a:prico zur Verfügung stellt. Mit diesem Software-Programm kann der Kunde in Ruhe an seinem eigenen PC eine Reihe von Alternativen durchspielen, bevor er den Druckauftrag schließlich absendet. Auf dem übersichtlichen Bildschirmen lassen sich diverse Parameter wie Seitenzahl, Anzahl der Farben pro Seite, Papierqualität, Auflage, Weiterverarbeitung, Lieferzeit, Versandwunsch etc. einstellen. Erscheinen dem Kunden die Kosten zu hoch, so braucht er nur die Parameter zu verändern, indem er beispielsweise die Seitenzahl und/oder die Auflage



reduziert. Auf diese Weise kann der Kunde seinen Auftrag im voraus selbst kalkulieren und erhält quasi auf Knopfdruck ein verbindliches Angebot über die Kosten für seinen Auftrag, das sich auch ausdrucken läßt.

Damit viele Kunden ihre Daten senden können, verfügt a:prico über einen Multiplex-ISDN-Anschluß mit 32 Kanälen. Vom ISDN-Kommunikationsrechner werden die Kundendaten auf ein Produktionsplanungssystem übertragen. Hier wird jeder eingegangene Auftrag zunächst in einer sogenannten Warteschlange abgelegt. Ein spezielles Produktionsplanungs-Softwareprogramm prüft dann, ob der Auftrag termingerecht verarbeitet werden kann. Ist dies der Fall, wird dieser vollautomatisch gedruckt, sobald er an der Reihe ist. Kann der Auftrag aber nicht termingerecht durchgeführt werden, so wird ein Alarm ausgelöst, der den Bediener der Druckmaschine dazu veranlaßt zu überprüfen, ob sich der betreffende Termin eventuell vorziehen läßt, ohne andere, bereits bestehende Termine, umstoßen zu müssen. Sollte dies nicht möglich sein, so wird sofort mit dem Kunden telefonisch abgeklärt, wie dieses Problem zu lösen ist.

Durch Online-Digiprinting eröffnen sich dem Nutzer dieser Technologie gänzlich neue Möglichkeiten.

Mit diesem Verfahren können heute schon Druckerzeugnisse produziert werden, deren Herstellung auf konventionelle Weise (Offset-Druck) bisher aus Kostengründen nicht machbar war. Die wirtschaftliche Herstellung von Klein- und sogar Kleinstauflagen im Farbdruckbereich innerhalb weniger Stunden ist erstmals möglich geworden.

In unserer schnellebigen Zeit veralten gerade gedruckte Informationen immer rascher. Überall dort wo es darauf ankommt einen bestimmten Personenkreis mittels eines farbigen Druckerzeugnisses so individuell und so aktuell wie möglich anzusprechen, ist die Möglichkeit des variablen, schnellen und kostengünstigen Kleinauflagen-drucks per Online-Digiprint das Mittel der Wahl! Denn wie heißt es doch so schön: Nichts ist so alt wie Zeitung von gestern!

Individuelles Drucken

Ganz egal, ob Geschäfts- oder Privatkunde, Online-Digiprinting ist für jeden Computer-Anwender von Nutzen, der schnell und preisgünstig professionell aussehende Farbdrucksachen erstellen lassen möchte! Die Produktion von individuellen Handbüchern, tag-aktuellen Schulungsunterlagen, Katalogen nach Maß, Dokumentationen über Nacht, mehrsprachigen Prospekten, zielgruppenspezifischen Verpackungen oder Hochzeitszeitungen, persönlichen Fotoalben und originellen Einladungen, all das wird durch den Einsatz von Online-Digiprinting erst möglich!

Obwohl a:prico erst seit einigen Monaten am Markt agiert, ist die Nachfrage nach dieser speziellen Dienstleistung im Druckbereich bereits erstaunlich hoch. Ein besonders großes Kundensegment ist das der Werbeagenturen, von denen es in Hamburg, als eine der Agenturhochburgen Deutschlands, ja jede Menge gibt. Aber auch Vorstufenbetriebe und Druckereien, die selbst keine Digitaldruckmaschine besitzen, ihren Kunden die Möglichkeiten des Digitaldrucks aber dennoch verkaufen möchten, gehören zum Kundenkreis der a:prico AG.

Wer noch über keinen ISDN-Anschluß verfügt, aber trotzdem von den Vorteilen des digitalen Farbdrucks profitieren möchte, hat dazu selbstverständlich ebenfalls die Möglichkeit. Zum digitalen Druckservice von a:prico gehört es, daß die digitalen Druckdaten des Kunden auch mittels Datenträger z.B. von optischen Speichermedien, Disketten und Syquest-Cartridges übernommen werden können!

Farbigen Digiprints gehört die Zukunft. Davon ist man bei a:prico fest überzeugt. Ein direkter Vergleich der unterschiedlichen Druckformen Offset, Farbkopie und herkömmlichem Digitaldruck (DD) mit dem a:prico eigenen Verfahren demonstriert eindrucksvoll die Überlegenheit des Online-Digiprintings im kleinen

Die technischen Daten und Fakten der a:prico AG im Überblick:

Produktion vorzugsweise auf:
PC-, Mac-, Unix-Plattform Ansteuerung mittels a:prico-Software per ISDN oder Datenträger

Online-Datenverarbeitung auf:
Pentium- und AXP-Rechnern mit Barco OPI-Server (AXP Jensen)

Ausgabereinheit:
Weltweit erstes Digipress-System mit Barco FastRIP/X™ (AXP MICASA) PrintStreamer™ (32 GigaByte Buffer) und Keikon DCP 1-F

Druckverfahren:
Elektrofotografisches Prinzip

Papiere:
Natur- und gestrichene, matt, glänzend, 28-200 g, in maximal 320 mm Rollenbreite

Druckkosten bei optimalen Bedingungen:
DM 0,65 je A4 beidseitig, 4farbig

©1995 Copyright: Dipl.-Vw. Wolfgang Schickler
MARKREKOM/WS CreativeConsulting
www.markrekom.de
www.ws-creativeconsulting.de



Sommerland 37
D-24576 Bad Bramstedt
Fon: +49 (0) 41 92 / 8 53 29
Fax: +49 (0) 41 92 / 89 97 54
Mob: +49 (0) 1 79 - 40 55 993
Mail: info@markrekom.de
info@ws-creativeconsulting.de