

Schriftlicher Management-Lehrgang in 7 Lektionen

Neuer Lehrgang

Change Management

Neue Herausforderungen erfolgreich bewältigen

Start: April 2008 • www.euroforum-verlag.de/change

Gestalten Sie Entwicklung und
Veränderung in Ihrem Unternehmen!



EUROFORUM
Verlag

Wissen für Entscheider – aktuell. kompakt. praxisnah.

Entwicklungs- und Veränderungsprozesse effektiv gestalten und begleiten

Ob durch Restrukturierungen infolge von Übernahmen, strategischen Neuausrichtungen oder Maßnahmen zur Personalreduktion: Prozesse des Change Management werden in einer Vielzahl von Situationen erforderlich. Diese Prozesse zu gestalten, richtig in Gang zu setzen und während ihres Verlaufs zu begleiten gehört zu den wichtigsten Aufgaben von Führungskräften.

Welche Voraussetzungen sollten Sie als Führungskraft in Ihrem Unternehmen schaffen, um organisatorische Entwicklungen und Veränderungen erfolgreich umzusetzen? Wie gestalten Sie die für Ihr Unternehmen geeigneten Change-Programme? Welche Fähigkeiten sollten die beteiligten Führungskräfte ausbauen, um den komplexen Anforderungen der Prozesse gerecht zu werden? Wie gehen Sie mit Widerständen gegen Veränderungen um, wie überzeugen Sie skeptische Mitarbeiter von der Notwendigkeit des Wandels? Welche Kommunikationskanäle nutzen Sie, und wie binden Sie Teams optimal in die laufenden Prozesse ein?

Der vorliegende schriftliche Management-Lehrgang vermittelt Ihnen Antworten auf diese Fragen. Sie eignen sich in kurzer Zeit Kenntnisse zur Gestaltung und Umsetzung von Veränderungen in kompakter Form an. Unsere Autoren aus Wirtschaft, Beratung, Coaching und Wissenschaft präsentieren Ihnen aktuelle und erprobte Inhalte des Change Management. Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung der Autoren und bereiten Sie sich optimal darauf vor, Veränderungsprozesse in Ihrem Unternehmen zu gestalten und zu begleiten.

Autoren mit langjähriger Projekterfahrung schreiben für Sie.

Die Inhalte im Überblick

Fachliche Leitung und Koordination:

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius, Partner, und
Michael Sinß, geschäftsführender Partner,
avantum consult GmbH & Co. KG

Lektion 1

Mit Change Management zur Hochleistungsorganisation

- ▷ Systematik der Change Management-Konzepte
 - Bedeutung, Begriff und historische Wurzeln
 - Was verändert sich warum und wie?
 - Von exotischen Führungsmodellen lernen
- ▷ Ein neues Verständnis des Wandels
 - Organisationen sind komplexe soziale Systeme
 - Abkehr von Gleichgewichtsmodellen
 - Hochleistung ausgehend von Management-Innovationen
- ▷ Schaffung von Hochleistungsorganisationen
 - Beeinflussung des Energiezustandes der Organisation
 - Erhöhung der strategischen Flexibilität
 - Situativ angemessenes Führungsverhalten

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius

Lektion 2

Gestaltung von Change Management-Programmen

- ▷ Anlässe, typische Fehler und Erfolgsfaktoren
 - Warum werden Programme gestartet?
 - Was wird häufig falsch gemacht?
 - Worauf kommt es an?
- ▷ Dramaturgien des Wandels
 - Schaffung günstiger Anfangsbedingungen
 - Emotionale Prozessmuster
 - Ebenen und Phasen eines Programms
- ▷ Gestaltung der einzelnen Phasen dargestellt am Beispiel der Strategieumsetzung
 - Problemanalyse und Vorbereitung
 - Konzeption und Anpassung
 - Umsetzung und Erfolgsmessung

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius und

Dr. Thomas Fischer, Partner und Prokurist,
avantum consult GmbH & Co. KG

Lektion 3

Organisationsentwicklung und Abbau von Widerständen gegen Veränderungen

- ▷ Abgrenzung Organisationsentwicklung und Personalentwicklung
- ▷ Aktionsfelder und Instrumente der Organisationsentwicklung
- ▷ Organisationsentwicklung im Rahmen eines M&A-Projektes
 - Wie gelingt die Integration?
 - Lessons Learned
- ▷ Mögliche Ursachen für Widerstände
 - Sachliche Ebene
 - Emotionale Ebene
- ▷ Umgang mit Widerständen
 - Analyse der Gründe
 - Persönliches Verhalten als Change Agent
 - Erstellung konkreter Aktionspläne

Prof. Dr. Thomas Doyé, Lehrstuhl für Personalentwicklung und Organisation, und

Prof. Dr. Richard Martin, Professor für Personal- und Organisationsmanagement, Hochschule Ingolstadt

Lektion 4

Kompetenz und Werkzeuge für erfolgreiches Change Management

- ▷ Emotion und Rationalität, die schwierige Balance in Veränderungsprozessen
 - Die Konzepte der emotionalen und sozialen Intelligenz
 - Die Bedeutung rationaler Entscheidungen in Veränderungsprozessen
- ▷ Die notwendigen Kompetenzen in Veränderungsprozessen
 - Der Change Agent als Prozessbegleiter
 - „Leading Change“ – die Führungskräfte als Sponsoren des Wandels
- ▷ Der zielgerichtete Einsatz von Change Management-Werkzeugen
 - Diagnose
 - Kommunikation und Mobilisierung
 - Training und Qualifizierung

Frank Tarnowski, Changemanager, EnBW Systeme, Infrastruktur, Support GmbH

Lektion 5

Kommunikation und Teamarbeit im Rahmen des Change Management

- ▷ Internes Marketing für den Wandel
 - Die Bedürfnisse der Beteiligten verstehen
 - Glaubwürdig kommunizieren
 - Verschiedene Kommunikationsmittel einsetzen
- ▷ Change Teams als Katalysatoren
 - Die richtigen Teammitglieder finden
 - Rollen klar definieren
 - Feedback sicherstellen
- ▷ Förderung gemeinsamer Lernprozesse
 - Potenziale erkennen und nutzen
 - Zwischen unterschiedlichen Kulturen vermitteln
 - Mehrwert für alle Akteure schaffen

Dr. Cornelia Seewald, Geschäftsführerin,

C.O.S.T. Concept Change Management Beratung für Menschen und Organisationen

Lektion 6

Coaching von Führungskräften

- ▷ Coaching von Führungskräften – Mode oder Muss?
 - Trends, Treiber und Topics
 - Coaching als Instrumentarium für den Wandel
 - Coaching vs. Leading Change
- ▷ Die 4 C's für erfolgreiche Coaching-Allianzen: Context, Contract, Commitment, Communication
- ▷ Das geeignete Setting im Coaching wählen: Einzel-, Team- oder Gruppen-Coaching
- ▷ Wie im Coaching gearbeitet wird
 - Coaching-Theorie – kurz und griffig
 - Die acht Phasen des Coaching
 - Wichtige Methoden im Coaching
- ▷ Last but not least: Return on Coaching (ROC)
 - ROC – ein sinnstiftendes Tool?!
 - Zehn Schlüsselfragen zum ROC
 - Prinzipien für nachhaltiges Coaching
- ▷ Der/Die „richtige“ Coach – Merkmale zur Qual der Wahl

Ingrid Katharina Geiger MBA,

International Management Consultant

Lektion 7

Change Management bei der Steuerung von Beteiligungen

- ▷ Steuerungsherausforderungen in komplexen Organisationen
- ▷ Heutiger „Status Quo“ der Beteiligungssteuerung in Konzernen
- ▷ Aufgabenfelder und Ziele des Beteiligungsmanagements
 - Operative Dienstleistungen
 - Finanzwirtschaftliche Steuerung
 - Strategische Steuerung
- ▷ Erfolgsfaktoren: Integration, Dialog und Vertrauensbildung
- ▷ Vorbereitung und Konzeption des „Change-Programms“
 - Definition und Konkretisierung des Geschäftsmodells
 - Ermittlung wertorientierter Spitzenkennzahlen und finanzieller Werttreiber
 - Ermittlung der geschäftsspezifischen „Performance-Messgrößen“
 - Ableitung strategischer Ziele und Maßnahmen
- ▷ Erfolgreiche Umsetzung und Weiterentwicklung der strategischen Steuerung

Michael Ludwig, Geschäftsführer,

MWV Energiedienstleistungen GmbH (ab 1.2.2008), und

Dr. Christoph Vielhaber, Kaufmännischer Leiter,

ENNI Energie Wasser Niederrhein GmbH (ab 1.3.2008)

Zeitplan

Start: 18. April 2008

Ende: 30. Mai 2008

Jede Woche erhalten Sie eine Lektion zum Selbststudium per Post.

Sie stehen bei uns im Mittelpunkt

Wenn Sie Fragen zum Ablauf Ihrer Weiterbildung haben, beantworten wir Ihnen diese jederzeit gern. Zu inhaltlichen Fragen zu den Lektionen vermitteln wir Ihnen Antworten der Autoren.

Matthias Kroll (Konzeption und Inhalt)
Lehrgangs-Manager



Andrea Pfob (Organisation)
Lehrgangs-Assistentin
E-Mail: andrea.pfob@euroforum.com

Telefon: 02 11/96 86-31 78

Mit Qualität zum Erfolg

Die EUROFORUM Verlag GmbH hat mit schriftlichen Management-Lehrgängen für Führungs- und Nachwuchskräfte eine individuelle und flexible Form der Weiterbildung in Deutschland etabliert. Als Qualitätsführer setzen wir Zeichen: durch Aktualität der Inhalte, Professionalität in Text und Gestaltung sowie durch Individualität in der Kundenbetreuung. Unser Lehrgangsportfolio von derzeit über 140 unterschiedlichen Wirtschaftsthemen erweitern und optimieren wir fortlaufend. Renommierete Autoren vermitteln Ihnen detailliertes Fachwissen in komprimierter und praxisnaher Form. Sie erzielen durch unsere Produkte einen optimalen Weiterbildungserfolg.

Die EUROFORUM Verlag GmbH ist Teil der Informa plc, einem börsennotierten Unternehmen mit Sitz in London. Mit mehr als 10.000 Veranstaltungen und mehr als 40.000 Publikationen steht Informa für qualitative Informationen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung in über 70 Ländern.

Die Autoren dieses Lehrgangs



Fachliche Leitung und Koordination:

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius

und

Michael Sinß

avantum consult GmbH & Co. KG



Prof. Dr. Thomas Doyé

Hochschule Ingolstadt



Dr. Thomas Fischer

avantum consult GmbH & Co. KG



Ingrid Katharina Geiger MBA

International Management Consultant



Michael Ludwig

MW Energiedienstleistungen GmbH
(ab 1.2.2008)



Prof. Dr. Richard Martin

Hochschule Ingolstadt



Dr. Cornelia Seewald

C.O.S.T. Concept



Frank Tarnowski

EnBW Systeme, Infrastruktur,
Support GmbH



Dr. Christoph Vielhaber

ENNI Energie Wasser
Niederrhein GmbH (ab 1.3.2008)

Die Lebensläufe unserer Autoren finden Sie
im Internet unter: www.euroforum-verlag.de/change

Der Ablauf Ihrer Weiterbildung

Ab dem 18.4.2008 erhalten Sie die Lektionen dieser schriftlichen Weiterbildung wöchentlich. Die 7 Lektionen haben einen Umfang von 50 bis 70 Seiten und enthalten Fallbeispiele, Übungsaufgaben und Lösungen. Schrittweise bereiten Sie sich somit optimal darauf vor, Veränderungsprozesse verantwortlich mitzugestalten. Der Wissenstransfer in Ihre berufliche Situation ist durch die hohe Praxisorientierung der Inhalte und unser erprobtes didaktisches Konzept gewährleistet. Nach der abschließenden Lektion erhalten Sie eine CD-ROM mit allen Lektionen und ein persönliches Teilnahmezertifikat.

Die Stärken dieses Weiterbildungsprodukts im Überblick

- ▷ Sie lernen innerhalb kurzer Zeit, wie Sie Entwicklungs- und Veränderungsprozesse gestalten und effektiv begleiten.
- ▷ Unsere Autoren verfügen über hohe Erfahrungswerte aus zahlreichen Projekten. Sie profitieren von praxisnahen Beiträgen.
- ▷ Wann Sie die Unterlagen bearbeiten und mit welchen Schwerpunkten, legen Sie selbst fest. Fragen zu den Lektionen beantworten Ihnen unsere Autoren.
- ▷ Sie erhalten ein kompaktes Nachschlagewerk. Mit der begleitenden CD-ROM filtern Sie Stichworte und Inhalte, die Sie vertiefend bearbeiten möchten, effektiv heraus.

Dieser Lehrgang ist konzipiert für

- ▷ Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung
- ▷ Kaufmännische Leiter
- ▷ Leiter und leitende Mitarbeiter der Abteilungen
 - Personal
 - Unternehmensentwicklung
 - Unternehmensplanung
 - Strategie
- ▷ Führungskräfte aller Abteilungen, die verantwortlich in Change-Prozesse eingebunden sind
- ▷ Interimsmanager
- ▷ Führungskräfte von Beteiligungsgesellschaften
- ▷ Unternehmensberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer



CD-ROM zur komfortablen
Stichwortsuche inklusive

Schriftlicher Management-Lehrgang in 7 Lektionen

Change Management

Information und Anmeldung

Andrea Pfob

Telefon: 02 11 / 96 86 - 31 78

Fax: 02 11 / 96 86 - 41 50

E-Mail: andrea.pfob@euroforum.com

Schriftlich: Euroforum Verlag GmbH

Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

www.euroforum-verlag.de/change

Zeitplan

Start: 18. April 2008

Ende: 30. Mai 2008

Jede Woche erhalten Sie eine Lektion zum Selbststudium per Post.

Unsere Leistung für Sie

- Lehrgangsmaterial in 7 schriftlichen Lektionen
- CD-ROM zur effektiven Stichwortsuche
- Übungsaufgaben zu jeder Lektion inklusive Musterlösungen
- 2 Sammelordner
- Individuelle Betreuung durch EUROFORUM und das Autorenteam
- Persönliches Teilnahmezertifikat

TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Preis für diesen Lehrgang beträgt € 1.699,- zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Sie können Ihre Bestellung innerhalb von 14 Tagen nach Eingang schriftlich widerrufen.

IHRE DATEN. Ihre Daten werden von der EUROFORUM Verlag GmbH und Partnerunternehmen zur Organisation verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Produkte informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren sowie Ihre Daten mit anderen Unternehmen (insb. der Informa plc) in Deutschland und international zu Zwecken der Werbung austauschen dürfen. Sollten Sie die Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen sich mit uns in Verbindung [Tel.: 02 11/96 86-33 33]. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit widersprechen.

Ja, ich melde mich/wir melden uns an für den schriftlichen Management-Lehrgang „Change Management“ zum Preis von € 1.699,- zzgl. MwSt. pro Person.

[P6100274M780]

Ich möchte meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen.

[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11/96 86-33 33.]

Name 1:

Position:

Abteilung:

E-Mail:

Name 2:

Position:

Abteilung:

E-Mail:

Firma:

Ansprechpartner im Sekretariat:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

Fax:

Rechnung an (Name):

Abteilung:

Lieferung an (Anschrift):

Datum: _____ Unterschrift: _____

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme? Ich selbst *oder* Name: _____ Position: _____