



PUBLICIS

Mit Geleitwort
von Dr. Heinrich von Pierer

Sie ist Hoffnungsträger und Reizthema zugleich: Globalisierung bedeutet zunehmende Integration von Volkswirtschaften und Unternehmen durch den Austausch von Waren, Dienstleistungen und Kapital. Aber mittlerweile geht es um mehr als um Wirtschaft und Finanzmärkte. Auch die Vernetzung der Menschen und ihres Wissens ist ein wesentliches Element der Globalisierung. Themen wie Kultur, Bildung, soziale Gerechtigkeit, also gesellschaftliche Aspekte, rücken mehr und mehr ins Zentrum der Diskussion. Letztendlich dreht sich also alles um die Frage, welchen Beitrag die Globalisierung zur Gestaltung der Zukunft der Menschen leisten kann.

Wie jeder grundlegende Wandel, so wirft auch die Globalisierung immer wieder neue Fragen auf. Bedenken und Ängste der Menschen müssen bei der Gestaltung des Globalisierungsprozesses ernst genommen werden. Offener Dialog und eine konstruktive Auseinandersetzung sind entscheidend, um die Globalisierung zum Wohle der Menschen zu meistern.

Dieses Buch beleuchtet das Thema „Globalisierung“ aus der Sicht eines Weltunternehmens. Es verdeutlicht Zusammenhänge, informiert über Prozesse und über die Treiber der Globalisierung.

www.publicis-erlangen.de/books

Globalisierung aus Sicht der Wirtschaft

Grundlagen, Diskussionen, Ausblicke



Oktober 2002, ca. 93 Seiten, ca. 30 Abbildungen, 14 cm x 22,5 cm, Softcover
ISBN 3-89578-201-7
€ 19,90 [D] / sFr 35,00

Inhalt

Kulturelle Vielfalt als Chance · Internationale Arbeitsteilung · Informations- und Kommunikationstechnologien als Wegbereiter · Die digitale Kluft · Die Rolle multinationaler Unternehmen · Die Finanzmärkte · IWF, Weltbank und Co. · Liberalisierungsfortschritte im Welthandel · Spannungsfeld Politik und Wirtschaft · NGOs als neue gesellschaftspolitische Kraft.

Name _____

PLZ, Ort _____

Straße _____

Land _____

Datum, Unterschrift _____

Telefon _____

Firma _____

Abteilung _____

Hiermit bestelle ich

--- Ex. **Globalisierung aus Sicht der Wirtschaft**
ISBN 3-89578-201-7

Bitte belasten Sie meine Kreditkarte Rechnung

AMERICAN EXPRESS VISA MasterCard gültig bis

Karten-Nr.: _____

Publicis KommunikationsAgentur GmbH
Corporate Publishing Books
Nägelsbachstr. 38
91052 Erlangen

Fax: +49 9131 72 78 38