

h&z ausgezeichnet als Hidden Champion der Beratungsunternehmen

Die beste Managementberatung für Business Excellence, Award der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Management und Beratung in Kooperation mit dem Wirtschaftsmagazin Capital und der FTD

München, 21. Juni 2012 – Die Unternehmensberatung h&z ist ein heimlicher Marktführer in der Beratungsbranche. Das belegt die aktuelle Auszeichnung zum Hidden Champion in der Kategorie „Business Excellence“. Verliehen wird der Award alle drei Jahre von der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Management und Beratung (WGMB). Kooperationspartner sind das Wirtschaftsmagazin Capital und die Financial Times Deutschland.

Business Excellence zeigt sich bei h&z im ganzheitlichen Beratungsansatz. Gemäß ihrer Philosophie ‚Beratung mit Hirn, Herz und Hand‘ verbindet die Unternehmensberatung klassische Ansätze zur Geschäftsoptimierung mit dem Verständnis für die spezifische Firmenkultur des Kunden. „Wir verknüpfen rationale Strategien konsequent mit emotionaler Motivation – und das auf allen Ebenen. So überzeugen wir beim wichtigen Übergang von der theoretischen Konzeption zur operativen Umsetzung“, sagt Stefan Aichbauer, Vorstand bei h&z. Die Unternehmensberatung hat sich mit ihrer Expertise in Business Excellence-Projekten gegenüber Konkurrenten wie zum Beispiel McKinsey, A.T. Kearney, Accenture und Boston Consulting Group durchgesetzt. Auch in der Award-Kategorie Distributionslogistik und After Sales Service ist h&z unter den Top drei Beratungen gelistet. Als einzige Beratung erhält h&z damit in diesem Jahr zweimal den Hidden Champion Award. Insgesamt haben 481 Führungskräfte deutscher Großunternehmen die nominierten Unternehmensberatungen in 13 Kategorien bewertet.

h&z punktet bei den wichtigsten Beraterkriterien

Betrachtet man die drei bedeutsamsten Kriterien der Beraterauswahl gehört h&z ebenfalls zu den besten Beratungen: Beim Punkt Umsetzungsfähigkeit, der seit Jahren das Ranking anführt, liegt h&z auf Platz drei; bei Branchenkenntnis und Vorden-

kertum unter den Top zehn. Die zwei letztgenannten Kriterien haben bei der Beraterauswahl in den letzten Jahren am stärksten an Bedeutung gewonnen.

Mehrfach ausgezeichnete Firmenphilosophie

„Eine starke Mitarbeiter- und Kundenorientierung ist die Grundlage unseres Erfolgs. Denn nachhaltige Ergebnisse brauchen mehr als eine exzellente fachliche Strategie. Sie brauchen Mitarbeiter, die sie mit Leben füllen“, weiß Stefan Aichbauer. Zahlreiche Gütesiegel belegen die Qualität des Beratungsansatzes von h&z. 2011 hat das Unternehmen zum Beispiel den Award als „Deutschlands bester Arbeitgeber“ erhalten, verliehen unter anderem von der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA) und dem Bundesministerium für Arbeit und Soziales. Ausgezeichnet ist auch die Kundenzufriedenheit: Erst kürzlich hat h&z durch das unabhängige Bewertungsunternehmen impacore das Zertifikat „Sehr gut“ erhalten. impacore zertifiziert Unternehmensberatungen gemessen an Projektumsetzung und -ergebnissen sowie Beraterqualitäten.

Gegründet wurde h&z im Jahr 1997 von Rainer Hoffmann und Thomas Zachau. Sie führen seither gemeinsam mit einem erweiterten Vorstandskreis die Geschäfte. Mehr als 100 Mitarbeiter und sechs Standorte weltweit zählt die Unternehmensberatung heute. Seit 2010 ist h&z Mitglied der Transformation Alliance, einem europäischen Netzwerk unabhängiger Business Excellence-Beratungen.

Über den Hidden Champion Award

Der Award wird seit 2003 verliehen. In diesem Jahr wurden in 13 Kategorien die Hidden Champions unter den Beratungsunternehmen ausgezeichnet. Die Auszeichnung basiert auf einer Studie, in der die vorgeschlagenen Beratungsunternehmen im Vergleich unter anderem zu den Marktführern McKinsey, Roland Berger und Boston Consulting Group bewertet werden. Wird ihnen im Topmanagement großer Unternehmen in einem speziellen Beratungsfeld eine höhere Kompetenz beigemessen als allen drei Marktführern, erhalten sie die Auszeichnung zum Hidden Champion. Die Studie wird durchgeführt unter der Leitung von Professor Dr. Dietmar Fink (FH Bonn Rhein-Sieg) und dem WGMB.

Über die h&z Unternehmensberatung AG:

h&z gehört mit Standorten in München, Dubai, Düsseldorf, Paris, Wien und Zürich zu Europas führenden Unternehmensberatungen für Business Transformation mit Schwerpunkten in Einkauf, Produktion,

Vertrieb und Service. Seit 15 Jahren vertrauen große Konzerne und renommierte Mittelständler aller Branchen auf die Expertise und Erfahrung von h&z. Mit dem Leitsatz „Beratung mit Hirn, Herz und Hand“ konzipieren mehr als 100 Mitarbeiter innovative Lösungen und setzen diese konsequent um. 98 Prozent der Kunden beauftragen h&z wiederkehrend.

2011 wurde h&z beim bundesweiten Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011“ mit dem Great Place to Work® Gütesiegel für ihre Qualität und Attraktivität als Arbeitgeber ausgezeichnet.

Mehr zum Unternehmen und zum Award erfahren Sie unter www.huz.de.

Pressekontakt:

h&z Unternehmensberatung AG

Dr. Detlef Tietze

Telefon: +49. 89. 24 29 69 62

Telefax: +49. 89. 24 29 69 99

E-Mail: presse@huz.de

© h&z 2012

h&z Unternehmensberatung AG

München • Dubai • Düsseldorf • Paris • Wien • Zürich

Vorstand: Stefan Aichbauer, Rainer Hoffmann, Michael Santo, Dr. Thomas Zachau

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Erich Hautz

Handelsregister: München HRB-Nr.: 132013

Sitz der Gesellschaft: München

www.huz.de