

„Spinnerert ranggehen“

Sibylle Muchow, Leiterin Kooperationsmanagement beim Otto Versand, testet das erste Speeddating-Event für Marken.

W&V Frau Muchow, Kooperations-Speeddating klingt nicht gerade nach einer seriösen Business-Methode. Warum machen Sie mit?

Muchow Ja natürlich. Man sollte ruhig ein bisschen spinnerert an die ganze Sache rangehen.

sg

Muchow Speeddating kann man positiv oder negativ sehen. Ich glaube, sich vernetzen und Kontakte knüpfen ist beim Thema Kooperationen ein entscheidender Faktor. Mit guten Gesprächspartnern ist das nicht unseriös.

W&V Kann man in 25 Minuten pro Gesprächspartner Kooperationen entwickeln?

Muchow Normale Erstgespräche dauern in der Regel auch nur eine Stunde. Ich glaube schon, dass man in 25 Minuten einen Funken setzen kann.

W&V 100 Unternehmen nehmen teil, mit zehn können Sie Einzelgespräche buchen. Wie wählen Sie diese zehn aus?

Muchow Das weiß ich auch noch nicht (lacht). Erst mal kommen nur Bereiche in Frage, die wir nicht selbst abdecken, wie Lebensmittel oder Versicherungen. Und ich werde jene Unternehmen bevorzugen, die ich schlichtweg noch nicht kenne.

W&V Auch solche, die scheinbar gar nicht zum Otto Versand passen?

CO-BRANDS 200
KOOPERATION SPEEDDATING

Partnersuche Muchow versucht mit Kooperationspartnern die Marke Otto positiv aufzuladen.

