



**MÜRITZEUM**

Das NaturErlebnisZentrum  
in Waren (Müritz)

# Strategiepositionierung und Marketing für eine Erlebniswelt der Superlative - das Müritzeum

Thomas Kohler – Geschäftsführer Müritzeum

Die Präsentation ist ohne mündliche Erläuterungen unvollständig

10.11.2011 Salzburg



**MÜRITZEUM**

Das NaturErlebnisZentrum  
in Waren (Müritz)

## Inhalt

1. Museum & Aquarium: Zahlen und Fakten
2. Erfolgsfaktoren
3. Marketing & Social Media





Wählen Sie selbst, wer Ihnen  
ein Konzert spielen darf  
It's your choice who may play  
a concert for you

Solisten  
Soloists

Maskottchen  
Musical instruments

















# 1. Zahlen und Fakten Müritzeum gGmbH

- ca. 25 Mitarbeiter
- ca. 1,5 Millionen EURO Umsatz p.a.
- ca. 200.000 Besucher jährlich
- Positive Betriebsergebnisse
- Gemeinnützigkeit
- Welcome Center
- Finanzierung Neubau: EU-Fördermittel + Spende
- Historie: Naturkundemuseum (145 Jahre) und Aquarium (30 Jahre)



## 2. Erfolgsfaktoren

- Einzigartigkeit – Inszenierung einer Region/Landschaft
- Lage – 863 km von Salzburg entfernt
- Lokale Dominanz (Mecklenburgische Seenplatte)
- Leben einhauchen (ca. 100 Veranstaltungen jährlich)
- Umweltbildung
- Partnerschaften
- Tourismusanbieter vor Ort einbinden
  
- „Geheimnis“: Wie Freizeitpark tun – Museum/Aquarium sein
- Rentabilität immer im Blick















Handwritten musical score, top system. It features two staves. The upper staff is in treble clef with a key signature of one flat (B-flat). The lower staff is in bass clef with a key signature of one flat (B-flat). The music consists of several measures of notes and rests.

Handwritten musical score, middle system. It features two staves. The upper staff is in treble clef with a key signature of one sharp (F#). The lower staff is in bass clef with a key signature of one sharp (F#). The number "30" is written above the first measure of the upper staff, and a dynamic marking "p" is written above the second measure. The music includes various note values and rests.

Handwritten musical score, bottom system. It features two staves. The upper staff is in treble clef with a key signature of one sharp (F#). The lower staff is in bass clef with a key signature of one sharp (F#). The number "40" is written above the third measure of the upper staff, and a dynamic marking "p" is written above the first measure. The music includes various note values and rests.







**MÜRITZEUM**

Das NaturErlebnisZentrum  
in Waren (Müritz)

## Partner

Müritz-  
Nationalpark



*Gemeinschaft erleben*  
jugendherberge.de



wie  
**TICKT**  
NATUR.de

Entdecke die  
führenden Erlebnis-Welten  
in Mecklenburg-Vorpommern





Radisson SAS  
RESORT SCHLOSS FLEESensee



### 3. Social Media

- Internetseite: Bunte Welt **UND** Aktuelles, Informatives, Internationales, Sonstiges
- Twitter, Facebook & Co.
- Interaktion mit Besuchern und Fans
- Beeinflussung von Suchmaschinen
- Cross-Media-Aktionen: online und offline verknüpfen
- Professionelle Unterstützung



## 3.1 Warum Social Media

- Überschaubare Kosten
- Einfach Anfangen – Wie machen es die anderen?
- **Direkte** Kommunikation
- Einmal geschaffene Inhalte können mehrfach verwertet werden: Pressearbeit, Anfragen, ...
- Virtuelle Fans werden Besucher, Besucher bleiben Fans: beides sind kostenlose Multiplikatoren
- Meßbare Erfolge: Verweildauer, Klickzahlen, Interaktion, Referenzen









## 4 Kontakt & Hinweise

- Thomas Kohler, Geschäftsführer
- Müritzeum gGmbH (gGmbH), Zur Steinmole 1, D-17192 Waren (Müritz)
  
- Telefon: +49 (0)160-6381743
- E-Mail: [tkohler@web.de](mailto:tkohler@web.de)
- Internet: [www.Mueritzeum.de](http://www.Mueritzeum.de)
  
- Übersicht/Auswahl Social Media Profile - <http://profiles.google.com/mueritzeum>
- Veranstaltungskalender Mecklenburg-Vorpommern: [www.waswannwo-mv.de](http://www.waswannwo-mv.de)
- Konzepte, Strategien, Maßnahmen - [www.click-solutions.de](http://www.click-solutions.de)
  
- Rankings: [www.visitatio.de](http://www.visitatio.de), [www.pluragraph.de](http://www.pluragraph.de) und [www.talkabout.de/twitter/kunst](http://www.talkabout.de/twitter/kunst)
- Download Präsentation: [www.slideshare.net/mueritz](http://www.slideshare.net/mueritz)
  
- Fotos: Müritzeum gGmbH