

## HR - ein Strategischer Business Partner?

2002 war ein Jahr des gestiegenen Kostenbewusstseins und kostenorientierten Handelns bei nahezu allen unserer Kunden. Unternehmen **reduzieren Kosten** durch Prozessoptimierungen, Umstrukturierungen und Trennung von Ausgabenblöcken. Auch der Personalbereich wird kritisch unter die Lupe genommen. Wird er nicht als Lieferant für hohe Wertschöpfungsbeiträge gesehen? Das Konzept „HR als Strategischer Business Partner“ ist in diesem Blickfeld ein prüfenswerter Ansatz.

Die Umsetzung von Begriffen wie Geschäftsorientierung, Wertschöpfungsbeitrag, Hu-

manvermögen oder Dienstleistung setzt ein Selbstverständnis des HR Managements voraus, welches hierzu nicht als selbstverständlich gilt. Sind doch die meisten Aufgaben deutscher Personaler durch Vielzahl und Komplexität von Gesetzen, Verordnungen, Bestimmungen, Verträgen und den einhergehenden **administrativen Aufwand** gekennzeichnet. Hierfür aufgewendete Zeit fehlt auf der strategischen Ebene und damit an der für das Business spürbaren unterstützenden Funktion von Personalarbeit.

Sich als Cost- oder Profit-Center kunden- und dienst-



Leistungsorientiert auszurichten, ist Ziel des **HR (Shared) Service Center** (siehe Kasten) als Vorstufe oder Ersatz zum Outsourcing. Entweder prüfen wir unsere Aufgabenfelder selbst kritisch oder andere werden bestimmen, wohin der Weg geht. Viele HR-SSC realisieren heute Kostensenkungspotenziale, indem sie Bewerbern, Mitarbeitern und Führungskräften (**e- Self Services**) anbieten und sich so von Verwaltungsaufgaben entlasten.

Wer sich hinter der Bearbeitung von Bewerber-, Personal- und Arbeitsgerichtsakten, der Abrechnung von Reisekosten, Löhnen und Gehältern, der Erstellung von Nachweisen,

Meldungen und Bescheinigungen verkriecht, dessen Versteck wird schonungslos aufgedeckt. Wer jedoch bislang an diesen Aufgaben zu ersticken drohte, kann sich verstärkt auf die Wahrnehmung strategieumsetzender Personalarbeit konzentrieren. Für den einen also Gefahr, für den anderen die große Chance, jetzt als **Strategischer Business Partner** hervorzutreten.

Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie mit einem unserer Consultants über Business Partner HR, (Shared) Service Center, Self Services oder andere Themen Sprechen möchten.

**Human Resources Service Center (HR-SC):** Die Ausrichtung des Personalmanagements als selbständige Geschäftseinheit, welche a) durch die Standardisierung von Abläufen kostengünstig und b) durch strikte Kundenorientierung als werthaltig geschätzte Leistungen für interne und möglicherweise sogar externe Kunden erbringt. Wenn zuvor dezentral erbrachte interne Dienstleistungen in ein **Human Resources Shared Service Center (HR-SSC)** zusammengelegt werden, lassen sich weitere Kostenreduzierungspotenziale durch Synergieeffekte realisieren.

Besuchen Sie uns im Internet unter: [www.io-group.de](http://www.io-group.de)



Gemeinsam Handeln - I.O. GROUP

**FAXANTWORT:**

Wir haben Interesse an einer Erörterung dieser Thematik und bitten um Rückruf:

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Funktion

\_\_\_\_\_  
Telefon

I.O. GROUP  
Villa Engels  
Engelsstr. 6  
42283 Wuppertal

Tel.: 0202 / 277 50 00  
Fax: 0202 / 277 52 52

[www.io-group.de](http://www.io-group.de)  
[info@io-group.de](mailto:info@io-group.de)