



# Markeneintragung in den USA

Vortrag zum

 Seminar

## Markenschutz

**PA Dr. Ralf SIECKMANN**

Cohausz Dawidowicz Hannig & Partner  
Schumannstr. 97-99, 40235 Düsseldorf

 [chdgermany@aol.com](mailto:chdgermany@aol.com)

[www.copat.com](http://www.copat.com)

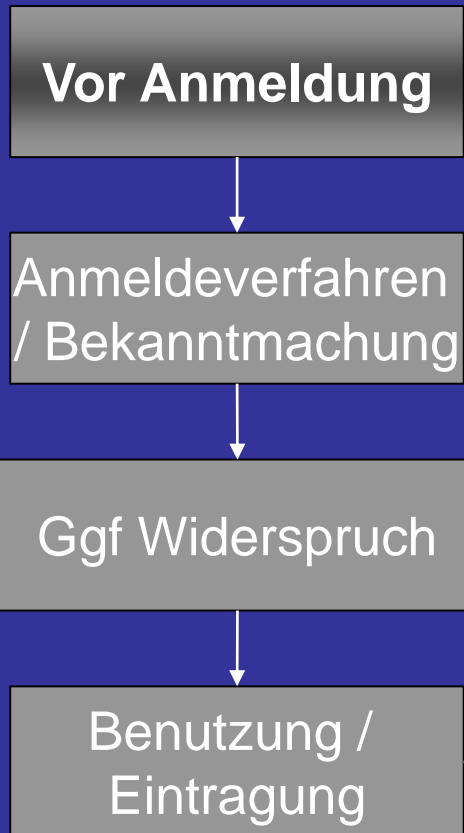
# Übersicht US-Marke



EULAW®

COPAT®

EUPAT®





# Schritte vor der Marken Anmeldung

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

1. Festlegung der Marke(nform)
2. Festlegung der Waren / Dienstleistungen, die unter  
· der Marke(nform) benutzt werden sollen
3. Durchführung einer Recherche nach
  - älteren Marken(anmeldungen) des USPTO
  - nach älteren Kennzeichnungen [Common rights]
4. Festlegung der Benutzungsbasis



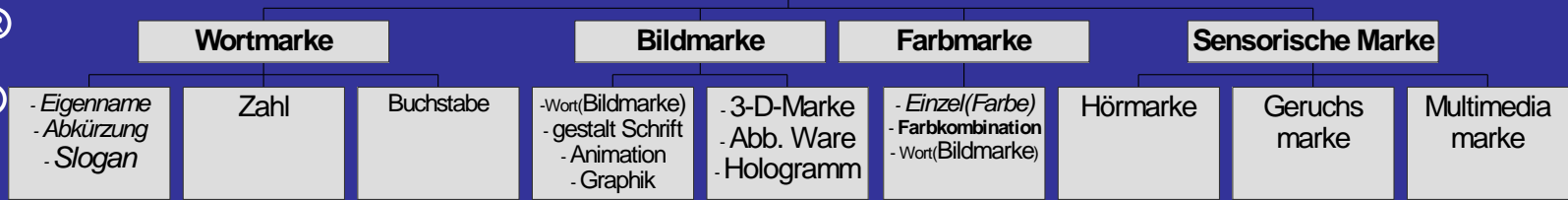
# 1. Festlegung der Markenform

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

## MARKENFORM

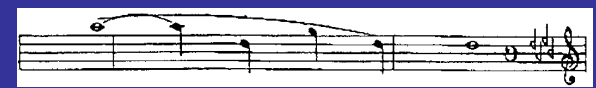
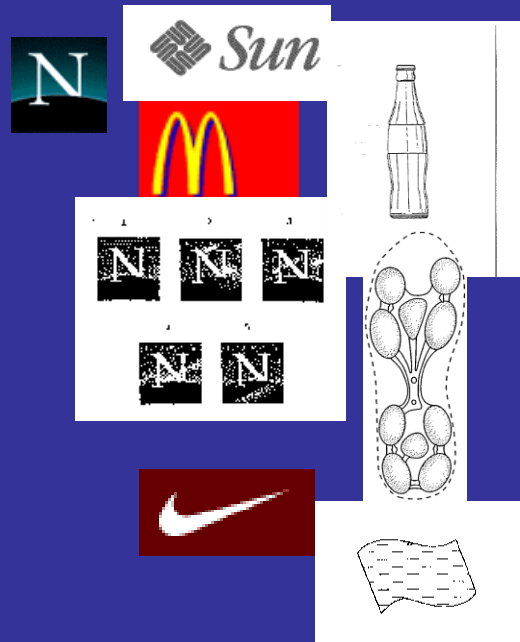


HEINZ

**Microsoft**

IBM

JUST DO IT



soliermat.  
US 2 315 261 (KI 9: Prozessoren)

US 1 639 126: Pflaumenblütengeruch (KI. 24 Garn)

US 1 395 550: Die Marke enthält einen brüllenden Löwen (KI. 38, 41)



# 1.1 Wortmarke

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

- Häufig vorkommende Namen werden nicht eingetragen
- Nichtenglische Bezeichnungen müssen übersetzt werden
- beschreibende, täuschende Bestandteile werden durch Disclaimer ausgeschlossen



## 1.2 Bildmarken (S/W)

Alle Bildmarken müssen eine **Beschreibung** enthalten.

EULAW®

COPAT®

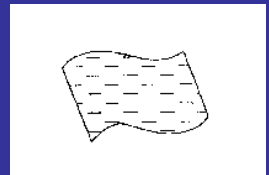
EUPAT®

**3-D-Marken** werden nur mit 1 Ansicht veröffentlicht

**Schraffuren sollten in Bildzeichen vermieden werden, denn sie bedeuten spezielle Farben**

**Hologramm** wird durch Form, nicht den Inhalt definiert.

2,165,007 Die Marke besteht aus aus einem Hologramm in Form einer Rennfahne, die auf der Ware (Karten) angebracht wird. Die Inhalt der Marke wird nicht als Eigenschaft der Marke beansprucht. Die Marke ist als silbern schraffiert, dies ist aber nicht als Eigenschaft der Marke beansprucht.





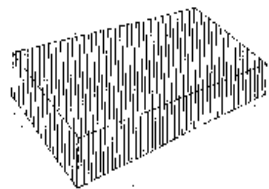
# 1.3 Farbmarken (bis 1.11.03)

**Beschreibung der Farbe** erforderlich (ohne Wiedergabe der Farbe); Hinweis, **wo Farbe auf Produkt** ist.

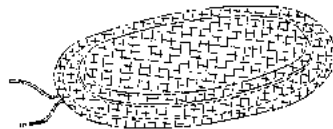
Farbige Wiedergabe der Marke wird angenommen, **Veröffentlichung in schwarz-weiß**. Kein Schutz für Grau.

Einzelfarben / Grundfarbkombination werden bei Verkehrsdurchsetzung eingetragen


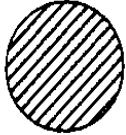

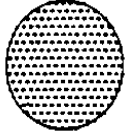
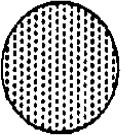

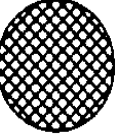
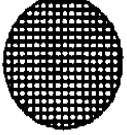
Beschreibung der Farbe der Marke gemäß Tabelle [Lining Statement] bis 10/99



Owen-Corning Inc **Rosa**  
Bausolierung 2,380,742



Qualitex Co **Grüngold**  
Gewebe 1,633,711

<b>RED OR PINK</b> 	<b>BROWN</b> 	<b>BLUE</b> 	<b>GRAY OR SILVER</b> 
<b>VIOLET OR PURPLE</b> 	<b>GREEN</b> 	<b>ORANGE</b> 	<b>YELLOW OR GOLD</b> 



## 1.3. Farbmarken (ab 2.11.03)

**Beschreibung der Farbe** erforderlich (mit Wieder-  
gabe der Farbe); Hinweis, **wo Farbe auf Produkt** ist.

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Schutz von Bildmarken in Grautönen möglich.

Einzel Farben / Grundfarbkombination werden bei Ver-  
kehrsdurchsetzung eingetragen





# 1.4 Hörmarken

EULAW®

Tonfolgen 2,315,261

D-D-G-D-A

COPAT®

Sprache 75/528557

YOU'VE GOT MAIL

EUPAT®

Geräusche 1,872,866

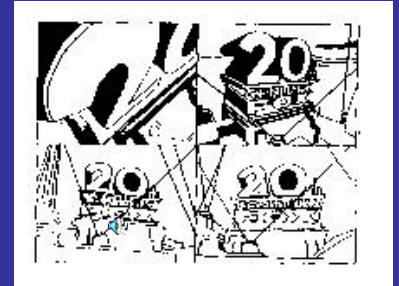
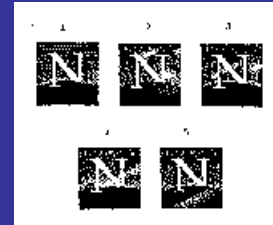
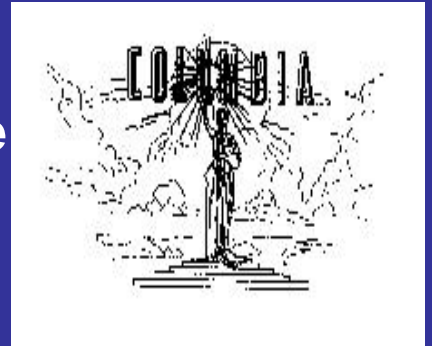
THX (Gütesiegel)

Seit Nov. 1999 nur **Beschreibung** der Marke erforderlich, aber auch Notenschrift **oder** **Sonagramme**.



# 1.5 Bewegungsmarke

Ohne Tonelement (Animation) **Bildmarke**



Stets mit Beschreibung einzureichen.

auch mit Tonelementen  
**Sensorische Marke**

US 1 395 550: Die Marke **enthält**  
einen brüllenden Löwen (Kl. 38, 41)



EULAW®

COPAT®

EUPAT®



# 1.6 Geruchsmarke

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

- Beschreibung der Marke erforderlich
- Eintragungen aus dem Jahre 2002

US 2 463 044 Der Geruch von Kirschen für Motoröle

US 2 560 618 Der Geruch von Tutti-frutti für Treibstoffe

US 2 568 512 Der Geruch von Trauben für Treibstoffe

US 2 596 156 Der Geruch von Erdbeeren für Treibstoffe



## 1.7 Ausstattung (Trade dress)

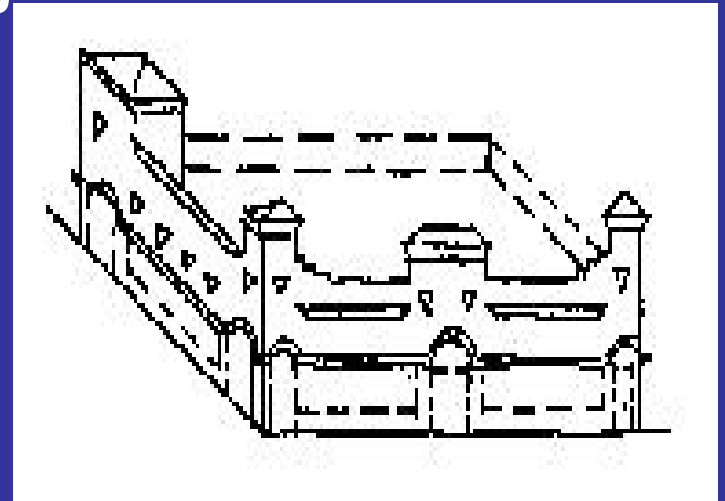
EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Nur mit **Verkehrsdurchsetzung**  
eintragbar

2,048,586 Die Außenkonfiguration eines Gebäudes für „Verkaufsläden mit Bekleidung und Schwimmzeug“ (Klasse 42)





# Ergänzungsregister (Supplemental Register)

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

- Eintragung von beschreibenden Zeichen (nicht generische Begriffe)
- Kein prima facie Beweis eines Ausschließlichkeitsrechtes, aber Recht auf Schadensersatz
- Ältere Marke im Eintragungsverfahren
- Kein Widerspruch gegen diese Marken
- Möglichkeit nach Nachweis von Secondary Meaning in Hauptregisters umschreiben zu lassen bei 5 jähriger Markenbenutzung.



# 2. Festlegung der Ware / Dienstleistung

(Vorgabe: Spiele; deutsche Klassifikation in Kl. 28)

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

**Search Trademark Acceptable Identification of Goods and Services Manual - Netscape**

Datei Bearbeiten Ansicht Gehe Communicator Hilfe

Zurück Vor Neu laden Anfang Suchen Guide Drucken Sicherheit Shop Stop

Lesezeichen Netsite: [www.uspto.gov/web/offices/tac/doc/gsmmanual/search.html](http://www.uspto.gov/web/offices/tac/doc/gsmmanual/search.html) Verwandte Objek

**US Patent and Trademark Office**

HOME SITE INDEX SEARCH INFO BY ORG CONTACT US

**Search the Trademark Acceptable Identification of Goods and Services Manual**

This is a searchable index of current identification codes for trademark Goods and Services. Deleted identification codes are not included in this index; they may be viewed in the browsable list.

Please enter any word that will identify goods or services.

Search For

Return a maximum of  results.

**Help on Boolean Search Operators:**

- AND (e.g., **tennis and table**)

Dokument: Übermittelt



## 2. Festlegung der Ware / Dienstleistung

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

**Search Results - Netscape**  
Datei Bearbeiten Ansicht Gehe Communicator Hilfe  
Lesezeichen Netsite: [w.uspto.gov/cgi-bin/gs/gs.cgi?isindex=games&max=250](http://w.uspto.gov/cgi-bin/gs/gs.cgi?isindex=games&max=250) Verwandte Objek

**Result of search for "games":**

- G 028 A 4/2/91 Action skill games
- G 028 A 4/2/91 Action-type target games
- G 028 A 10/1/94 Adults' and children's party games
- G 028 A 3/15/93 Aero-dynamic disk for use in playing catching games
- G 028 A 10/1/94 Arcade games
- G 028 A 4/2/91 Ball games (Paddle)
- G 028 A 4/2/91 Board games (Equipment sold as a unit for playing)
- G 028 A 4/2/91 Board games
- G 028 A 4/2/91 Card games (Equipment sold as a unit for playing)
- G 028 A 4/2/91 Card games
- G 028 A 10/1/94 Coin-operated video games
- G 028 A 4/2/91 Dart games (Electronic)
- G 028 A 4/2/91 Electronic dart games

Dokument: Übermittelt



## 2. Festlegung der Ware / Dienstleistung

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

The screenshot shows a Netscape browser window titled "Search Results - Netscape". The address bar contains the URL: [www.uspto.gov/cgi-bin/gs/gc.cgi?isindex=games&max=250](http://www.uspto.gov/cgi-bin/gs/gc.cgi?isindex=games&max=250). The search results are listed as follows:

- G 028 A 4/2/91 Games in the nature of [specify nature, type, purpose] (Outdoor activity)
- G 009 M 1/2/97 Interactive video games of virtual reality comprised of computer hardware and software
- G 009 M 1/2/97 Joysticks for video games
- G 009 A 10/1/94 Machines for playing games of chance
- G 028 A 2/20/96 Mah jong games
- G 028 A 4/2/91 Manipulative games
- G 028 A 4/2/91 Paddle ball games (Paddles for use in)
- G 028 A 4/2/91 Paddle ball games
- G 028 A 4/2/91 Paddles for use in paddle ball games
- G 028 A 4/2/91 Parlor games
- G 028 A 4/2/91 Pinball-type games
- G 028 A 4/2/91 Quoits [ring games]
- G 028 A 4/2/91 Ring games [quoits]
- G 028 A 4/2/91 Polo playing games

The browser's status bar at the bottom indicates "Dokument: Übermittelt".





## 2. Festlegung der Ware / Dienstleistung

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

The screenshot shows a Netscape browser window titled "Search Results - Netscape". The address bar contains the URL "w.uspto.gov/cgi-bin/gs/gs.cgi?isindex=games&max=250". The search results are listed as follows:

- G 028 A 4/2/91 Role playing games
- G 028 A 4/2/91 Target games (Action)
- G 028 A 10/1/94 Target games
- G 028 A 4/2/91 Ticket sets for playing games of chance (Disposable)
- S 041 A 4/2/91 Baseball games (Entertainment in the nature of)
- S 041 A 4/2/91 Basketball games (Entertainment in the nature of)
- S 041 A 4/2/91 Entertainment in the nature of [indicate specific sport] games
- S 041 A 4/2/91 Football games (Entertainment in the nature of)
- S 041 A 4/2/91 Games (Entertainment in the nature of [indicate specific game, e.g. hockey, football, baseball])
- S 041 A 4/2/91 Hockey games (Entertainment in the nature of)
- S 041 A 1/1/95 Rental of video games
- S 041 A 4/2/91 Soccer games (Entertainment in the nature of)

The browser window also shows a status bar at the bottom with the text "Dokument: Übermittelt" and various system icons.



### 3. Recherche vor der Anmeldung

**EULAW®**

**COPAT®**

**EUPAT®**

Ältere Marken(anmeldungen) in der Datenbank  
TESS des USPTO

Ältere US-Firmen, Trade Names, Service Names,  
Domains in gleicher Branche über Meta(suchma-  
schine), Domainstellen im Internet (nie vollständig)

Recherche in GliedStaatsfirmenregistern, Glied-  
staatsmarkenregistern (über Rechercheur)



# 3. Recherche vor der Anmeldung

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

TESS Home Page - Microsoft Internet Explorer

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Trade mark Electronic Search System (TESS)

Are you filing electronically through TEAS?  
If not, click [HERE](#) to learn why you should!  
To access 7 different TEAS forms, click [HERE](#)

PTO HOME TRADEMARK HELP **News!**

Logout

Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

Select The Search Form

- ▶ [New User Form Search \(Basic\)](#)
- ▶ [Structured Form Search \(Boolean\)](#)
- ▶ [Free Form Search \(Advanced Search\)](#)
- ▶ [Browse Dictionary \(View Indexes\)](#)

**Update Information:** TESS contains more than 3 million pending, registered and dead federal trademarks. Select our **News!** button for the latest complete filing date available on TESS. On Tuesday through Saturday, TESS will **not be available** for one hour from 4:00 to 5:00AM (EDT) for database



# 3. Recherche vor der Anmeldung

EULAW®  
COPAT®  
EUPAT®



# 3. Recherche vor der Anmeldung

Record List Display - Microsoft Internet Explorer

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

**Trademark Electronic Search System (TESS)**

TESS was last updated on Sat Sep 20 04:20:28 EDT 2003

PTO HOME TRADEMARK TESS HOME NEW USER STRUCTURED FREE FORM BROWSE DICT PREV LIST NEXT LIST BOTTOM HELP

Logout Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

Start List At:  OR Jump to record:  **16 Records(s) found (This page: 1 ~ 16)**

(eurofo\*)[ALL]

Refine Search

Current Search: S4: (eurofo\*)[ALL] docs: 16 occ: 16

Serial Number	Reg. Number	Word Mark	Check Status	Live/Dead
1		<a href="#">EUROFOAM</a>	TARR	LIVE
2		<a href="#">EUROFOAM</a>	TARR	DEAD
3	2069625	<a href="#">EUROFOGGER</a>	TARR	LIVE
4	2067141	<a href="#">EUROFOG</a>	TARR	LIVE
5	2295880	<a href="#">EUROFONT</a>	TARR	LIVE
6		<a href="#">EUROFORM</a>	TARR	DEAD
7		<a href="#">EUROFOIL DOOR BY EUROFRONTS INC.</a>	TARR	DEAD
8	2158458	<a href="#">EUROFOIL G</a>	TARR	LIVE
9	1699717	<a href="#">EUROFOIL</a>	TARR	DEAD
10	1899942	<a href="#">EUROFORM</a>	TARR	DEAD
11		<a href="#">EUROFOLDER</a>	TARR	DEAD
12		<a href="#">EUROFOCUS</a>	TARR	DEAD
13	1329626	<a href="#">EUROFORM</a>	TARR	DEAD
14	1124756	<a href="#">EUROFORCE</a>	TARR	DEAD
15	1095864	<a href="#">EUROFORM</a>	TARR	DEAD
16	1065346	<a href="#">EUROFORM BY DILORENZO</a>	TARR	DEAD

EULAW®

COPAT®

EUPAT®





# 3. Recherche vor der Anmeldung

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

TESS - Document Display - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

**Trademark Electronic Search System (TESS)**

TESS was last updated on Sat Sep 20 04:20:28 EDT 2003

PTO HOME TRADEMARK TESS HOME NEW USER STRUCTURED FREE FORM BROWSE DICT BOTTOM HELP PREV LIST CURR LIST NEXT LIST FIRST DOC PREV DOC NEXT DOC LAST DOC

Logout Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

Start List At:  OR Jump to record:  **Record 1 out of 16**

**Check Status** (TARR contains current status, correspondence address and attorney of record for this mark. Use the "Back" button of the Internet Browser to return to TESS)

**Typed Drawing**

Word Mark EUROFOAM

Goods and Services IC 006, US 002 012 013 014 023 025 050. G & S: Ceiling panels FIRST USE: 20030600. FIRST USE IN COMMERCE: 20030600

Mark Drawing Code (1) TYPED DRAWING

Serial Number 78279779

Filing Date July 28, 2003

Owner (APPLICANT) Chicago Metallic Corporation CORPORATION ILLINOIS 4849 South Austin Avenue Chicago ILLINOIS 60638

Attorney of Record Keith W. Medansky, Esq.

Type of Mark TRADEMARK

Register PRINCIPAL

Live/Dead Indicator LIVE

PTO HOME TRADEMARK TESS HOME NEW USER STRUCTURED FREE FORM BROWSE DICT TOP HELP PREV LIST CURR LIST NEXT LIST FIRST DOC PREV DOC NEXT DOC LAST DOC



# 3. Recherche vor der Anmeldung

EULAW®  
COPAT®  
EUPAT®

TARR Home Page - Microsoft Internet Explorer

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Home Index Search System Alerts eBusiness Center News & Notices Contact Us

## Trademark Applications and Registrations Retrieval (TARR)

Please enter a valid Serial or Registration number, then click on the Request Status button.

Select your choice:

Serial Number  
 Registration Number

Enter a Number:

Are you filing electronically through TEAS?  
If not, click [HERE](#) to learn why you should!  
To access 7 different TEAS forms, click [HERE](#)

**The Tarr server will be under going a maintenance service for system upgrades and will not be available from 8:30 a.m. until 15:00 p.m. Eastern Time this Saturday Sept. 20, 2003.**

Welcome to the USPTO Trademark Application and Registration Retrieval system.

From this page, you may retrieve information about pending and registered trademarks obtained from the USPTO's internal database by simply entering a valid trademark serial number or registration number.

**Important! Click here to read about "Limitations regarding the Trademark Status Database"**

If you need information regarding the application process or applying for a Trademark, please access other resources on the [Trademark Web page](#) such as: [Frequently-Asked Questions](#) or [Basic Facts about Trademarks](#). More detailed information is available in the [Trademark Manual of Examining Procedure](#) and the [Acceptable Identification of Goods and Services Manual](#).

HOME | INDEX | SEARCH | SYSTEM STATUS | BUSINESS CENTER | NEWS&NOTICES | CONTACT US | PRIVACY STATEMENT

Last Modified: 09/17/2003 23:28:22



## 4. Benutzungsbasis

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

**Benutzungsabsicht (Intent to use)** (Marke wird nach Prüfung / Bekanntmachung erst nach tatsächl.

Benutzung eingetragen); Ben.-nachw. 6 Jahr, Verl.

**Ausländische Voreintragung** (Marke wird nach Prüfung / Bekanntmachung eingetragen, tats. Benutzungsnachweis erst im 6. Jahr nach Eintragung, Verläng.

**tatsächliche Benutzung vor US-Anmeldung (actual use)** (Marke wird nach Prüfung / Bekanntmachung und tats. Benutzungsnachweis eingetragen, dann Ben.-nachw im 6. Jahr nach Eintragung, Verlängerung



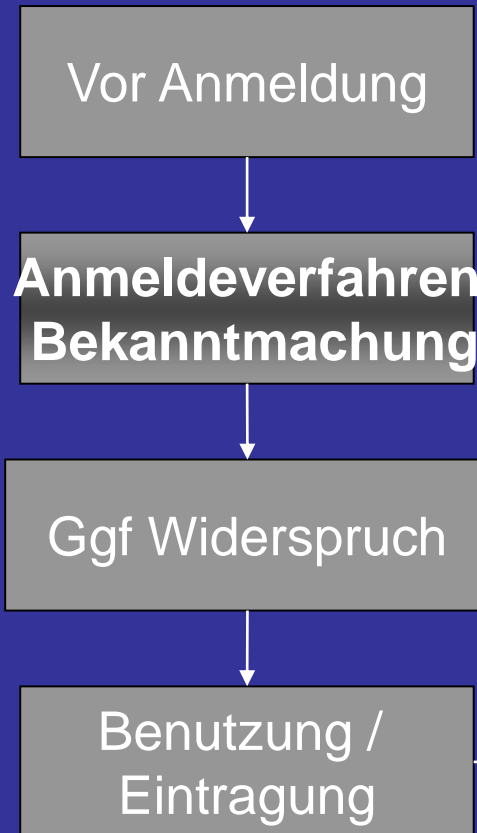
# Übersicht US-Marke



EULAW®

COPAT®

EUPAT®





# Eintragungsverf. bis zur Bekanntmachung

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

- Anmeldeunterlagen
- Die Sachprüfung mit Beanstandungen /  
Stellungnahme hierauf



# Anmeldeunterlagen

EULAW®

Anmeldeantrag mit Anmelderadresse

COPAT®

Wiedergabe der Marke

EUPAT®

Verzeichnis der Waren / Dienstleistungen

Anmeldegebühr für wenigstens 1 Klasse 335 US-\$

Erklärung der

- beabsichtigten Benutzung /
- Muster der tatsächlichen Benutzung /
- Priorität (DE / EU) / ggf Eintragung (nachreichen)



# Wie ist die Marke wiederzugeben ? 2.52

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Graphische Wiedergabe [special form drawing]

**Bildmarken**, spezielle Schriften, Buchstaben, Farbmarken, *Einzelscreen(s) von Bildfolge*), 3-D-Marken, [Hörmarken], auch elektronisch

Durch Beschreibung der Marke (Hörmarke, *Geruchsmarke, nicht-visuelle Marken (Multimediamarke)* [NO DRAWING])

Bei Wortmarke, Wiedergabe in Standardschrift [standard character drawing] Wiedergabe im Antrag



# Amtsbescheid / Beantwortung

EULAW® Formale Beanstandungen

COPAT®

EUPAT®

Verwechselbare ältere US-Marken(anmeldungen)

Absolute Gründe § 2 Lanham Act

- beschreibend, täuschend
- (Zu)name
- Freizeichen

Waren- / Dienstleistungsverzeichnis

Benutzungsbasis



# Beschwerdeverfahren

**EULAW®**

**COPAT®**

**EUPAT®**

Frist: innerhalb von 3 Monaten nach final decision

Gebühr: 100 US-\$ pro Klasse

Entscheidung durch Beschwerdesenat des USPTO

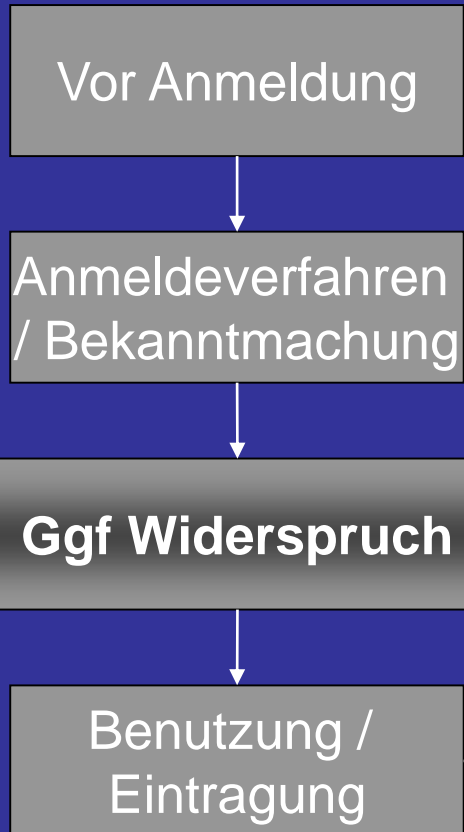
# Übersicht US-Marke



EULAW®

COPAT®

EUPAT®





# Widerspruchsverfahren

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Frist: 30 Tage nach Bekanntmachung einschließlich Begründung (verlängerbar bis 120 Tage, dann mit Einwilligung des jüngeren Markenanmelders)

Gebühr: 300 US-\$ pro angegriffene Klasse

Gründe: ältere Marke, ältere Kennzeichnung

Entscheidung durch Beschwerdesenat des USPTO



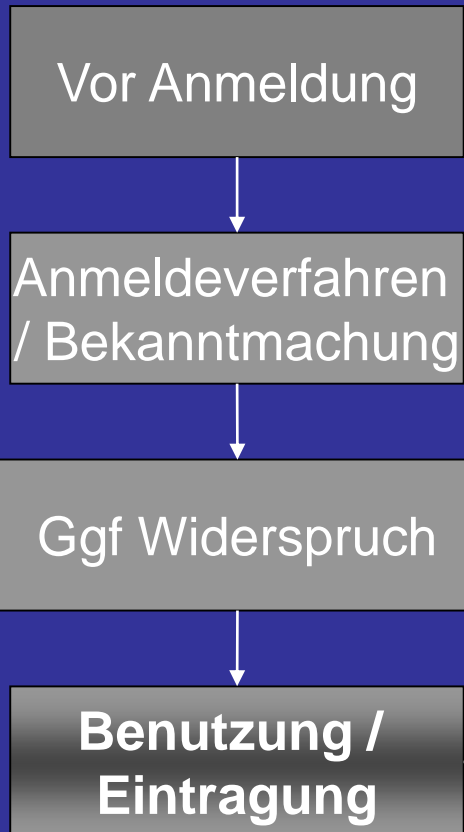
# Übersicht US-Marke



EULAW®

COPAT®

EUPAT®





# Markeneintragung / Benutzungsnachweis

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Marken mit Auslandsvoreintragung werden nach Ablauf der Widerspruchsfrist sofort eingetragen

Alle anderen Marken müssen je Klasse die Benutzung nachweisen:

- Frist: 6 Monate nach Bescheid (5 x verlängerbar Gebühr 150 US-\$ pro Klasse)
- Gebühr: 100 US-\$ pro Klasse
- Erklärung mit drei Belegen pro Klasse

Nach Prüfung / Annahme der Erklärung Übersendung der Markenurkunde



# Benutzungsbelege

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

W a r e n durch

-Schild, Etikett,

-Stempelung,

-Verkaufsverpackung  
(Zapfsäulen / Benzin)

-Katalog,

-Foto Ware > 22 x 28 cm

-auf Datenträger

**-nicht** Werbematerial

Datenblatt, Preisliste

*Ware muß in USA verkauft /  
transportiert werden*

Dienstleistung durch

-Werbemater.,

-Anzeige

-Rechnung

-Visitenkarte

-auf Datenträger

**-nicht** firmenmäßige

Benutzung, Datenblatt,  
Newsletter

*Dienstleistung muß in  
USA beworben worden  
sein.*



# Markenanmeldung tats. Benutzung USA

**Markenanmeldung Benutzung USA**  
Anmelder, Klassengebühren,  
Waren-/Dienstleistungsliste,  
Zeichen ggf mit Zeichnung, Benutzungsnachweis

Empfangsbest. / Aktenzeichen  
**(Filing receipt / Serial number)**  
*t + 4 Monate*

Prüfbescheid (**Official action**)  
mit Ähnlichkeitsrecherche,  
Formal- und Sachprüfung  
*t + 8 Monate*

Beantwortung innerhalb von 2 Mon.  
**(Response / Amendment)**  
Priority case  
*t + 10 Monate*

Beantwortung innerh von 6 Mon  
**(Response / Amendment)**  
*t + 14 Monate*

Bekanntmachungsbeschuß  
**(Notice of publication)**  
*t + 12 Monate*

Bekanntmachungsbeschuß  
**(Notice of publication)**  
*t + 16 Monate*  
weiteres Verfahren wie links

Bekanntmachung  
**(Publication)**  
*t + 13 Monate*

Widerspruch  
**(opposition)**  
*innerhalb von 1 Monat*

Nach Ablauf Wid. Registrierungsurkunde  
**(Registration Certificate)**  
*t + 18 Monate*

Zurückweisung /  
Löschung der Marke  
**(rejection of opposition /  
abandonment of mark)**

EULAW®

COPAT®

EUPAT®



# Markenanmeldung tats. Benutzung USA

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

TESS - Document Display - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://tess2.uspto.gov/bin/showfield?f=doc&state=qq5isk.5.1>

*button of the Internet Browser to return to TESS)*

**Typed Drawing**

**Word Mark** PAHNKE

**Goods and Services** IC 007. US 013 019 021 023 031 034 035. G & S: metal-working and plastic-working machines, namely, presses, manipulators and hydraulic drives. **FIRST USE: 19771200. FIRST USE IN COMMERCE: 19771200**

IC 009. US 021 023 026 036 038. G & S: computer hardware, namely, data processing equipment and computer software for data processing. FIRST USE: 19771200. FIRST USE IN COMMERCE: 19771200

IC 042. US 100 101. G & S: computer software design, namely, design of computerized forging software for others; feasibility studies, production cost analysis and time analysis relating to machinery installations. FIRST USE: 19771200. FIRST USE IN COMMERCE: 19771200

**Mark Drawing Code** (1) TYPED DRAWING

**Serial Number** 75224068

**Filing Date** January 10, 1997

**Published for Opposition** February 17, 1998

**Registration Number** 2156428

**Registration Date** May 12, 1998

**Owner** (REGISTRANT) **Pahnke** Engineering GmbH & Co. KG KG FED REP GERMANY Vogelsanger Weg 111 D-40470 Dusseldorf FED REP GERMANY

**Attorney of Record** MILTON OLIVER

**Section 44 Indicator** SECT44

**Priority Date** July 27, 1996

**Type of Mark** TRADEMARK. SERVICE MARK

**Register** PRINCIPAL-2(F)

**Live/Dead Indicator** LIVE

# Übersicht US-Marke



EULAW®

COPAT®

EUPAT®



Ggf. Löschung

Benutzung  
im 6ten Jahr

Verlängerung  
/ Benutzung

Unterschiede  
Nat. Verfahren



# Löschungsverfahren

**EULAW®**

**COPAT®**

**EUPAT®**

Frist: innerhalb von 5 Jahren nach Eintragung (nur für ältere Marke)

Gebühr: 300 US-\$ pro angegriffene Klasse

Gründe:

- absolute Gründe (§ 2);
- ältere Marke, ältere Kennzeichnung

Entscheidung durch Beschwerdesenat des USPTO

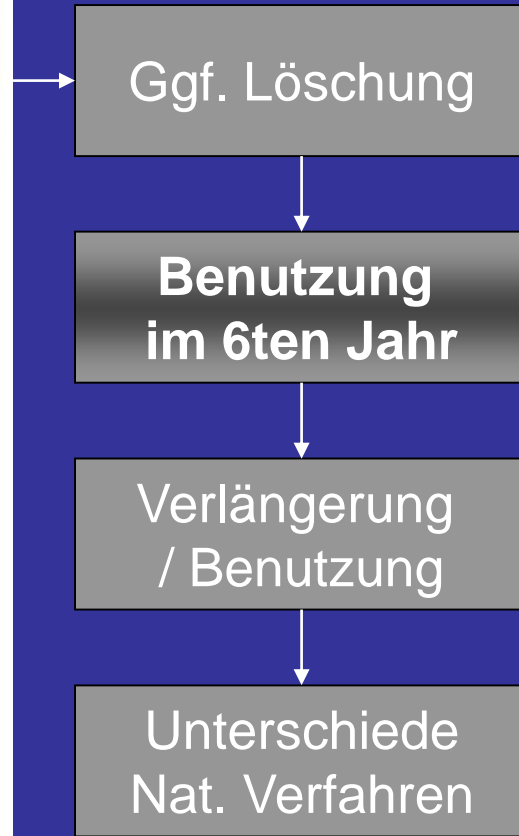
# Übersicht US-Marke



EULAW®

COPAT®

EUPAT®







# Benutzungsnachweis nach Eintragung

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Frist: **im 6. Jahr** nach Markeneintragung, 6 Mon.  
Verlängerungsmöglichkeit

Gebühr: 100 US-\$ pro Klasse, für Verlängerung  
ebenfalls 100 US-\$ pro Klasse

Belege: zweifach, je Klasse (Ware) zusammen mit  
Benutzungserklärung

Nach Prüfung / Annahme der Erklärung, sonst  
Löschung von Amts wegen

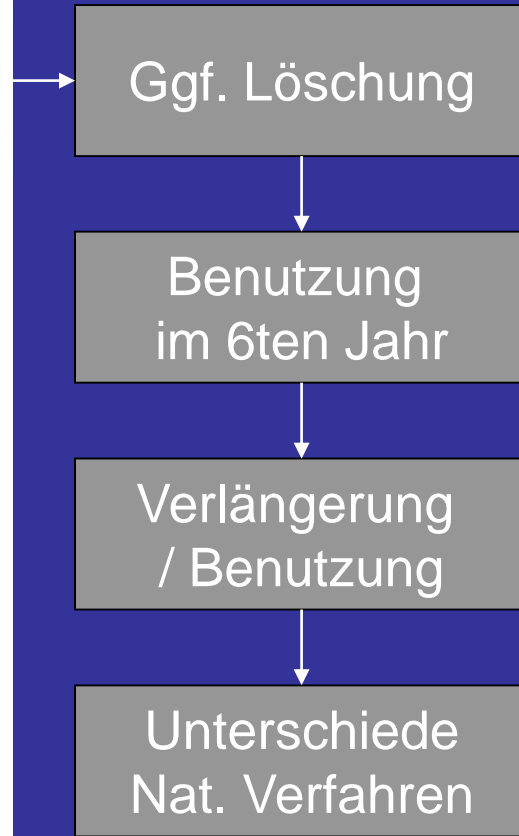
# Übersicht US-Marke



EULAW®

COPAT®

EUPAT®





# Markenverlängerung

**EULAW®**

**COPAT®**

**EUPAT®**

Frist: im 10. Jahr nach Markeneintragung

Gebühr: 400 US-\$ pro Klasse

Belege: zweifach, je Klasse (Ware) zusammen mit  
Benutzungserklärung

Nach Prüfung / Annahme der Erklärung, sonst Löschung  
von Amts wegen

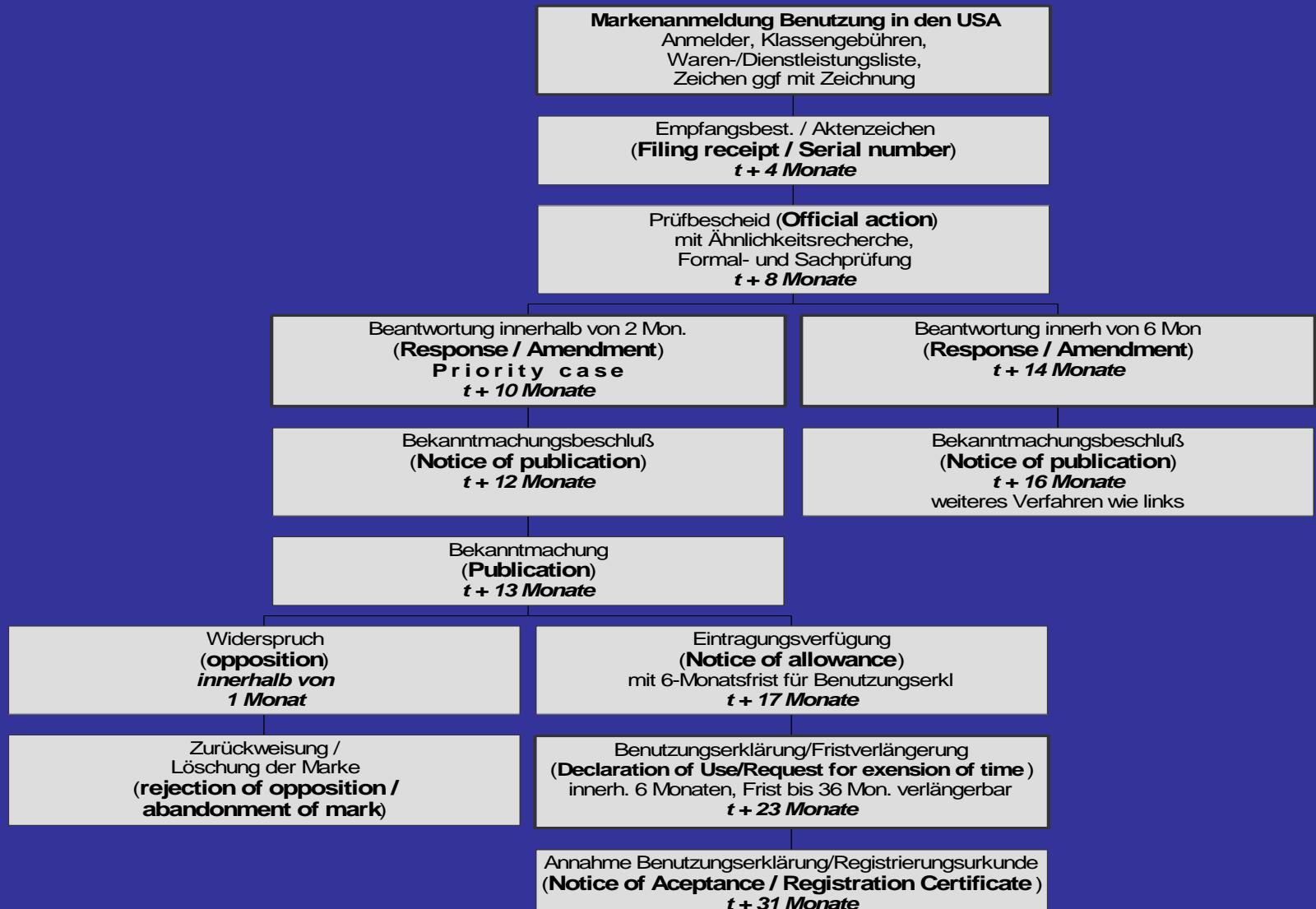


# Markenanmeldung beabs. Benutzung USA

EULAW®

COPAT®

EUPAT®





# Markenanmeldung beabs. Benutzung USA

Adresse <http://tess2.uspto.gov/bin/showfield?f=doc&state=qq5isk.7.1> Wechseln zu [Webster](#)

**Check Status** *(TARR contains current status, correspondence address and attorney of record for this mark. Use the "Back" button of the Internet Browser to return to TESS)*

**Typed Drawing**

**Word Mark** YOURWAP.COM

**Goods and Services** IC 035. US 100 101 102. G & S: ON-LINE RETAIL SERVICES IN THE FIELD OF COMPUTER SOFTWARE. FIRST USE: 19991031. FIRST USE IN COMMERCE: 19991031

IC 038. US 100 101 104. G & S: TRANSMISSION OF DATA THROUGH GLOBAL COMPUTER NETWORKS, CABLE, WIRELESS AND SATELLITE NETWORKS. FIRST USE: 19991031. FIRST USE IN COMMERCE: 19991031

IC 042. US 100 101. G & S: COMPUTER SERVICES, NAMELY, COMPUTER PROGRAMMING FOR OTHERS; PROVIDING ONLINE MAGAZINES AND BOOKS IN THE FIELD OF COMPUTER SCIENCE AND APPLIED COMPUTER SCIENCE. FIRST USE: 19991031. FIRST USE IN COMMERCE: 19991031

**Mark Drawing Code** (1) TYPED DRAWING

**Serial Number** 75784711

**Filing Date** August 25, 1999

**Filed ITU** FILED AS ITU

**Published for Opposition** April 23, 2002

**Change In Registration** CHANGE IN REGISTRATION HAS OCCURRED

**Registration Number** 2669551

**Registration Date** December 31, 2002

**Owner** (REGISTRANT) o3sis Information Technology AG JOINT STOCK COMPANY FED REP GERMANY Olper Str. 33 51491 Overath FED REP GERMANY

**Attorney of Record** HERBERT DUBNO

**Type of Mark** SERVICE MARK

**Register** PRINCIPAL

**Live/Dead Indicator** LIVE

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

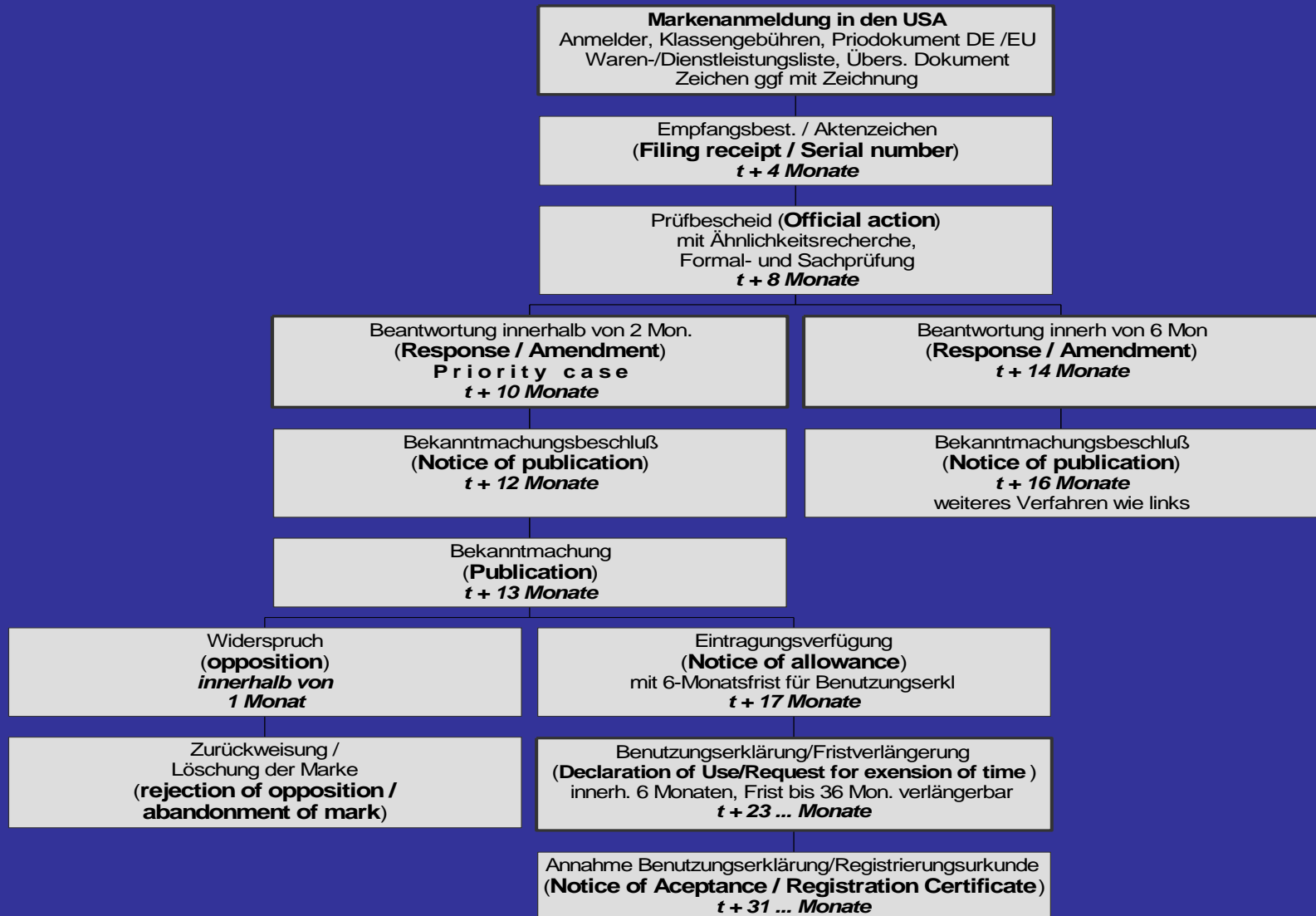


# Markenanmeldung ausländische Priorität

EULAW®

COPAT®

EUPAT®



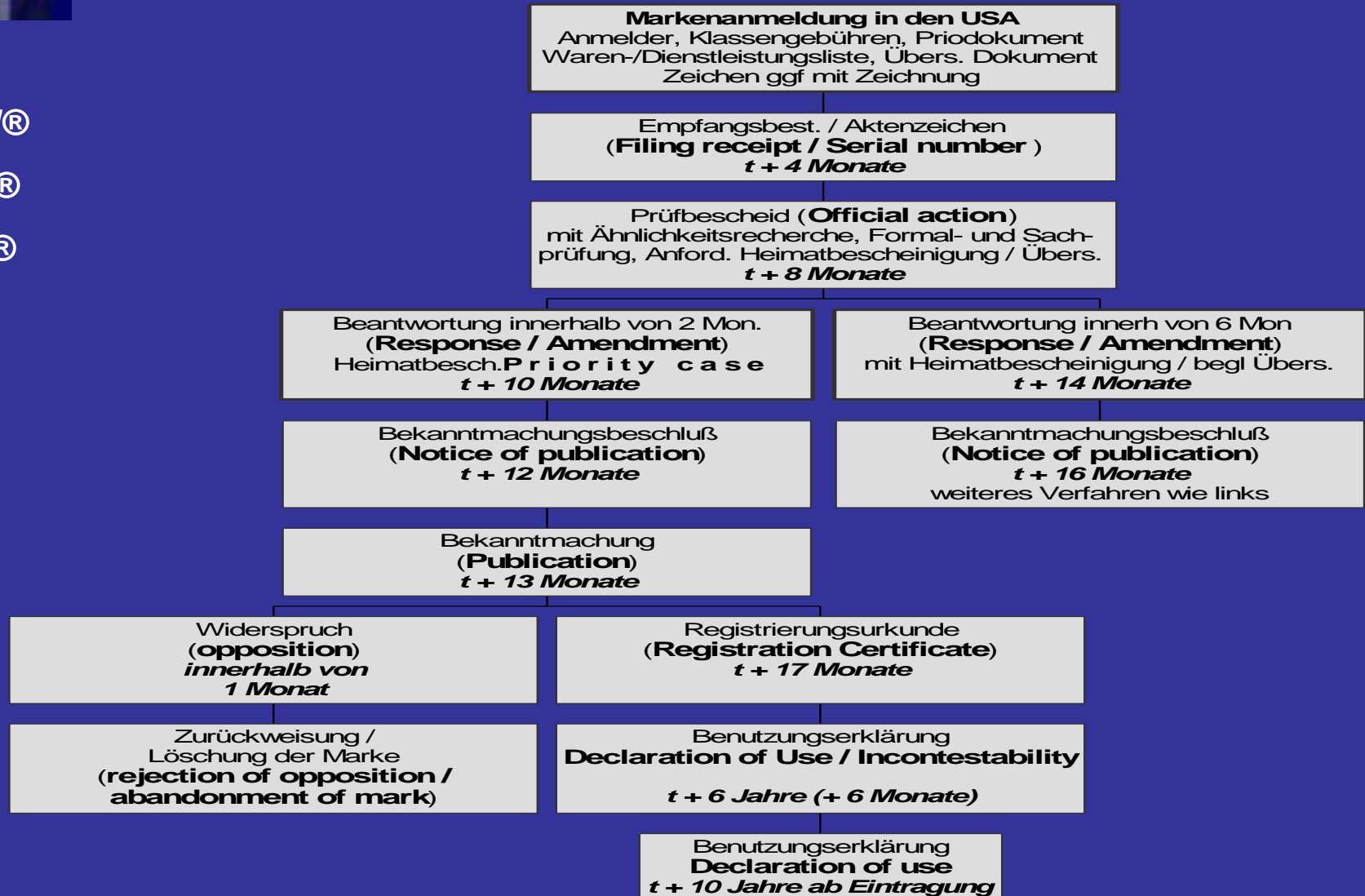


# Markenmeldung ausländ. Eintragung

EULAW®

COPAT®

EUPAT®





# Markenanmeldung ausländ. Eintragung

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

TESS - Document Display - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://tess2.uspto.gov/bin/showfield?f=doc&state=qq5isk.18.3>

**Check Status** *(TARR contains current status, correspondence address and attorney of record for this mark. Use the "Back" button of the Internet Browser to return to TESS)*

## interpack

<b>Word Mark</b>	INTERPACK
<b>Goods and Services</b>	IC 035. US 100 101 102. G & S: arranging and conducting trade shows, fairs and trade show exhibitions in the field of food and confections packaging, packaging machinery, packing materials and confection materials. FIRST USE: 19840510. FIRST USE IN COMMERCE: 19840510
<b>Mark Drawing Code</b>	(5) WORDS, LETTERS, AND/OR NUMBERS IN STYLIZED FORM
<b>Serial Number</b>	75240011
<b>Filing Date</b>	February 11, 1997
<b>Filed ITU</b>	FILED AS ITU
<b>Published for Opposition</b>	June 26, 2001
<b>Registration Number</b>	2645974
<b>Registration Date</b>	November 5, 2002
<b>Owner</b>	(REGISTRANT) <b>MESSE</b> DUESSELDORF GMBH LIMITED LIABILITY COMPANY FED REP GERMANY STOCKUMER KIRCHSTRASSE 61 DUESSELDORF FED REP GERMANY D-40474
<b>Assignment Recorded</b>	ASSIGNMENT RECORDED
<b>Attorney of Record</b>	MILTON OLIVER
<b>Section 44 Indicator</b>	SECT44
<b>Type of Mark</b>	SERVICE MARK
<b>Register</b>	PRINCIPAL
<b>Live/Dead Indicator</b>	LIVE





# Informationen aus dem Internet [www.uspto.gov](http://www.uspto.gov)

EULAW®  
COPAT®  
EUPAT®



United States Patent and Trademark Office Home Page - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Suchen Favoriten Medien

Text Site Index Guides eBusiness News Need Help? How to Search Collections Advanced Search

Welcome to the United States Patent and Trademark Office  
an Agency of the United States Department of Commerce

Search  GO

For First Time Visitors  GO

**Top News ...**

**Patents**

- File
- Status
- Search
- More

**Trademarks**

- File
- Status
- Search

Do more online ...

- Manage Payments
- Products & Services
- System Alerts



**Under Secretary Rogan Signs Joint Declaration with Italians** (18AUG2003) Under Secretary of Commerce James E. Rogan wrapped up a series of important meetings in Rome last week by signing a joint declaration with Italian Patent officials. The document commits the two countries to the development of a compatible electronic filing system for trademarks. The United States will also assist Italian officials with the development of a "Bayh-Doyle" type system for transferring technology from academia to the marketplace. The USPTO will also provide specialized training for Italian magistrates to enhance the enforcement of intellectual property rights.

**U.S. joins Madrid Protocol** (14AUG2003) Treaty facilitates protection of U.S. trademark rights throughout the world.

>> [More news and notices ...](#)

**21st Century Strategic Plan**

**About USPTO**  
Contact us  
How to...  
Reports

Patents  
Trademarks  
Copyrights  
Other Identifiers

This is the only official website of the United States Patent and Trademark Office

[Accessibility](#) | [Privacy Statement](#) | [Freedom of Information Act \(FOIA\)](#) | [Federal Activities Inventory Reform \(FAIR\) Act](#) | [Terms of Use](#) | [Security](#) | [Copyright & Publication Guidelines](#) | [Department of Commerce](#) | [Emergencies/Security Alerts](#)



# Information [www.uspto.gov/main/trademarks.html](http://www.uspto.gov/main/trademarks.html)

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

Trademarks - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.uspto.gov/main/trademarks.htm>

Basics...

**Where do I start? << START HERE!**

Basic Facts about Trademarks

PTDLs - Depository Libraries  
search resources & support near you

Public Search Facilities at USPTO

Trademarks Customer Outreach  
(eGov Seminars near you)

Where to send mail ...

Who to call ...

Manuals & Publications ...

About Trademarks, Patents & Copyrights

Acceptable Identification of Goods and Services Manual

Design Search Code Manual

Official Gazette - Trademarks  
marks published for opposition & registration certificates

Registration of Internet Domain Names

Trademark Examination Guides, Notes and Announcements

Trademark Manual of Examining Procedure TMEP 3rd Edition, rev. May 2003

Types of Marks

Laws & Regulations ...

US Trademark Law: Rules of Practice & Federal Statutes  
12 September 2003

Final Rule - Separation of provisions for patent and trademark matters re: correspondence, copies, fee payment, etc. [PDF]

Trademark Law on GSA FedLaw site

Trademark Law Treaty Implementation Act

OG Notices (Official Gazette)

Get a Trademark Registration ...

SEARCH trademarks

FILE online

Fees, pricing and payments

Forms

Check status

- Respond to office actions
- Respond to Notice of Allowance
- Amendments after publication
- Appeals: (TMEP-1500) or (TBMP-1200)

Petitions guidance  
Petitions information sheet

Opposition to registration (TMEP-1503) or (TBMF)

Keep a Trademark Registration ...

Abandoned Applications - Revival of

Assignment (change) of Ownership

Changes & Correction of information (TMEP)

Documents to file

FILE Assignment documents online

Maintaining a registration

Registration

Trademark Trial and Appeal Board (TTAB) ...

About TTAB  
decisions, documents, fees, procedures

TTAB Manual of Procedure  
Second Edition, 11 June 2003

Resources ...

eBusiness  
What you can do online ...

Search  
Search pending and registered trademarks

- TM Official Gazette - weekly publication of marks published for opposition & registration certificates
- BUY copies

File  
Choose on-line filing or prepare on-line, print & mail

- Change Ownership

File TTAB documents

Search TTAB Proceedings  
Locate and check status of Proceedings before the Trademark Trial and Appeal Board (TTAB)

- View TTAB Proceeding documents

Status Check status of pending and registered trademarks



## Weitere Infos / Fragen ?

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

**Kirsten Sowade**, Markenschutz in den USA aus der Sicht des deutschen Anmelders, TENEBA Berlin 2003 ISBN 3-936 582-69-6, 26 Euro

**Thomas P. Arden** Protection of Nontraditional Marks INTA New York N.Y. 2000, Vertrieb über [www.inta.org](http://www.inta.org) 96 US-\$

Kate McGrath, Stephen Elias Trademark: Legal care for your business & product name NOLO Press 2003



# Markenschutz

Schützen Sie Ihre Marken in der erweiterten EU, international und in den USA!

Sie erhalten Antworten auf Ihre Fragen zu:

- Anmeldung und Eintragung der Gemeinschaftsmarke
- Vorbereiten des Markenportfolios für EU-Widersprüche
- 3D-, Hör-, Farb-, und Bewegungsmarken
- Markeneintragung bei der WIPO
- EU-Marke vs. IR-Markenanmeldung
- Markenschutz in den USA
- Markenschutz in Zusammenarbeit mit dem Zoll
- Schutz vor Produkt- und Markenpiraterie
- Internetdomains – Markenkollision, Durchsetzung, Verteidigung

Aktuelle Rechtsprechung des EuGH und der BK zur Gemeinschaftsmarke!

Die Experten

Dr. Volker Bugdahl  
Degussa AG

Klaus Hoffmeister  
Oberfinanzdirektion Nürnberg

Dr. Ralf Sieckmann  
COHAUSZ DAWIDOWICZ  
HANNIG & PARTNER  
Patentanwalts- und  
Rechtsanwaltskanzlei

Mit Praxisbericht der  
Degussa AG!

Wählen Sie Ihren Seminartermin:

- 13. und 14. November 2003 in Wiesbaden
- 1. und 2. Dezember 2003 in Düsseldorf
- 13. und 14. Januar 2004 in München

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

  
**MANAGEMENT CIRCLE**<sup>®</sup>  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

# Neue Luxemburger Rechtsprechung – Ein Blick in die USA und ins Internet

Der Seminarleiter  
Dr. Ralf Sieckmann

## 9.00 Aktuelle Rechtsprechung des EuGH und der

### BK zur Gemeinschaftsmarke

- Zur Markeneintragung
- Zur Markenbenutzung
- Zur Markenkollision

Dr. Ralf Sieckmann

## 10.30 Kaffee- und Teepause

## 11.00 Besonderheiten und Vorteile der

### Markeneintragung beim US-Patentamt

- Was man vor der Markenmeldung in USA bedenken sollte
- Das Anmeldeverfahren und die Bekanntmachung  
-- Wie ist das Warenverzeichnis optimal zu formulieren?
  - Möglichkeiten, Beanstandungen auszuräumen
  - Eher selten: Widerspruch
- Markeneintragung nach Benutzungsnachweis
- Eher ganz selten: Lösungsverfahren
- Benutzungsnachweis nach der Eintragung
- Markenverlängerung

Dr. Ralf Sieckmann

## 12.30 Gemeinsames Mittagessen

## 13.45 Zusammenarbeit mit dem Zoll

Special!

### Grenzbeschlagnahmung – Gewerbliche Schutzrechte im Netzwerk der Zollkontrollen

- Markensituation aus Sicht des Zolls
- Möglichkeiten eines Rechtsinhabers
- Rolle und Aufgabe der europäischen Zollverwaltung
- Zielsetzung der neuen Produktpiraterieverordnung
- Zusammenarbeit zwischen Rechtsinhaber und Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz
- Rechtliche Möglichkeiten des Einschreitens – Präventiver Markenschutz

Klaus Hoffmeister

Leiter Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz,

**Oberfinanzdirektion Nürnberg,**

München

## 15.00 Kaffee- und Teepause

## 15.30 Markenkollision im Internet

- Die Domain, ihre Entstehung und Wirkungen
  - Markenbenutzung im Internet
  - Kennzeichenkollision im Internet
  - Die Durchsetzung von Kennzeichenrechte
  - Verteidigungsmöglichkeiten des Domaininhabers
- Dr. Ralf Sieckmann

## 17.00 Zusammenfassung und Gelegenheit für abschließende Fragen

## 17.15 Ende des Seminars

### Bitte beachten Sie auch unser Seminar

## Patent- & Marken-Know-how für Assistentinnen und Sekretärinnen

13. und 14. November 2003 in Frankfurt/Main  
4. und 5. Dezember 2003 in Köln  
12. und 13. Januar 2004 in Stuttgart

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Eberhard Bergmann.**

Tel.: 0 61 96/47 22-803, Fax: 0 61 96/47 22-888

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

### INHOUSE TRAINING

Zu diesen und anderen Themen bieten wir auch **firmenterne Schulungen** an. Wir beraten Sie gerne und erstellen ein individuelles Angebot.



**Achim Megdiche**

Tel: 0 61 96/47 22-615

E-Mail: megdiche@managementcircle.de



**Dirk Gollnick**

Tel: 0 61 96/47 22-646

E-Mail: gollnick@managementcircle.de

# Bereiten Sie Ihr Markenportfolio für EU-Widersprüche vor!

Der Seminarleiter

Dr. Ralf Sieckmann

Patentanwalt, European Patent Attorney, Partner,

**COHAUSZ DAWIDOWICZ HANNIG & PARTNER Patentanwalts- und Rechtsanwaltskanzlei, Düsseldorf**

**8.30** Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen

## 9.15 **Herzlich Willkommen**

- Vorstellen des Seminarteams und der Teilnehmer
- Darstellung der Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit den Erwartungen der Teilnehmer

## 9.45 **Schritte bis zur Bekanntmachung der Gemeinschaftsmarkenanmeldung**

- Die Wirkung der Gemeinschaftsmarke, Auswirkungen der EU-Erweiterung
- Schutzvoraussetzungen für EU-Markenanmeldungen
- Möglichkeiten, „beschreibende“ Marken geschützt zu bekommen
- Problematische Markenformen beim HABM (3D-, Hör-, Farb- und Bewegungsmarken)
- Formalprüfung
- Sachprüfung

Dr. Ralf Sieckmann

## 11.15 Kaffee- und Teepause

## 11.45 **Das Gemeinschaftsmarkenanmeldeverfahren nach Bekanntmachung**

- Der Normalfall: Die Eintragung
- Eine seltene Ausnahme: Eingabe Dritter
- Eine Ausnahme: Widerspruch
  - Die Zulässigkeitsprüfung als Service des HABM
  - Problem bei der Begründetheit
  - Probleme bei Benutzungsfragen
  - Kosten und ihre Vollstreckung
  - Außeramtliche Verfahren (Abmahnung, Cooling-Off)

- Eine noch seltenere Ausnahme: Nichtigkeit
- Es ist nicht alles verloren: Umwandlung in nationale Marken

Dr. Ralf Sieckmann

## 13.15 Gemeinsames Mittagessen

## 14.30

### **Markeneintragung bei der WIPO**

#### **Inklusive der neuen Regelung zur US-Marke**

- Mitgliedsländer
- Anmeldevoraussetzungen
- Formalprüfung
- Gebühren
- Eintragung, ggf. Beanstandung durch Mitgliedsländer
- Neue Entwicklungen
- Unterschiede zu nationalen Verfahren

Dr. Ralf Sieckmann

## 16.00 Kaffee- und Teepause

## 16.30 **EU-Marke vs. IR-Markenanmeldung –**

### **Strategische Betrachtungen**

**Praxisbeitrag!**

- Die Angst vor Rechtsverlust
- Recherche nach älteren Marken
  - in Deutschland
  - im IR-Bereich
  - bei den Gemeinschaftsmarken
  - global
- Wann sollte man eine EU-Marke anmelden und in welchen Sprachen?
- Wann sollte man eine IR-Marke anmelden?
- Wo sind nationale Marken nach wie vor sinnvoll?
- Den besten Schutz bietet ein guter Name!

Dr. Volker Bugdahl

Leiter Marken,

**Degussa AG, Hanau**

**18.00** Zusammenfassung des ersten Seminartages durch den Seminarleiter, Gelegenheit für weitere Fragen

**18.15** Ende des ersten Seminartages

### **Get-Together**

Ausgang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

## Die Experten

### Dr. Volker Bugdahl

ist Leiter Marken bei der **Degussa AG** in Hanau. Nach dem Chemiestudium in Merseburg, Veszprém und Freiburg im Breisgau begann er seine berufliche Laufbahn als Projektleiter in der Unilever Forschungsgesellschaft Hamburg. 1975 wechselte er zur Degussa AG nach Frankfurt/Main und war in Forschung, Markeing und Technischer Marktinformation tätig, seit 1994 im Markenschutz. Dr. Volker Bugdahl ist Mitglied der ECTA - European Community Trademark Association und des Dechema Unterrichtsausschusses. Ergänzend zu seiner beruflichen Tätigkeit hat er sich auf die Systematik bei Entscheidungen, Ideenfindung und Problemlösen konzentriert. Hieraus resultierten Seminare für die berufliche Weiterbildung, ein Lehrauftrag an der FH Darmstadt sowie Publikationen und Fachbücher, darunter 1998 „Marken machen Märkte“ (Beck Verlag München).

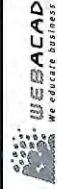
### Klaus Hoffmeister

wurde 1995 vom Bundesministerium für Finanzen mit der Einrichtung einer zentralen Stelle im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes beauftragt und ist seitdem Leiter der Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz der **Oberfinanzdirektion Nürnberg** in München. Nach seinem Studium in Gemeinschafts-, Zoll- und Verwaltungswissenschaften an der Fachhochschule des Bundes, Fachbereich Finanzen, begann Klaus Hoffmeister 1985 als Leiter der Einfuhrabfertigung beim Zollamt München Ostbahnhof. 1989 wechselte er zur Oberfinanzdirektion München, wo er in den Bereichen grenzüberschreitender Kraftfahrzeugverkehr, Zollwert, Zolllagerverfahren und Einfuhrumsatzsteuer tätig war.

### Dr. Ralf Sieckmann

ist Patentanwalt, European Patent Attorney, Partner bei **COHAUSZ DAWIDOWICZ HANNIG & PARTNER Patentanwalts- und Rechtsanwaltskanzlei, Düsseldorf**. Er studierte Chemie, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften. Schwerpunkte seiner Tätigkeit seit 1985 sind Markenrecht, Designrecht und der chemisch-technische Bereich. Zu diesen Themen hat er zahlreiche Artikel veröffentlicht und Seminare gehalten. Er ist Mitautor des Managementbuches „Business Angels“ im F.A.Z.-Verlag. Die „Sieckmann/DPMA“ Entscheidung des EuGH zu Riechzeichen ist seit 2002 Grundlage für die Beurteilung der Eintragbarkeit neuer Markenformen in der EU. Dr. Ralf Sieckmann ist mehrere Jahre Lehrbeauftragter für Gewerblichen Rechtsschutz an der FH Düsseldorf gewesen.

#### E-Learning von Management Circle



#### Ihr professioneller Partner für

- Web Based Trainings (WBT)
- Individual-Produktion

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne!

Hajo Noll  
o 61 96/77 999 - 252  
noll@webacad.de

Tim Schlotfeldt

o 61 96/77 999 - 253  
schlotfeldt@webacad.de

[www.webacad.de](http://www.webacad.de)

[www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

ng: 0 61 96/47 22 - 9999

## Markenschutz

Ich/Wir nehme(n) teil am:

- 13. und 14. November 2003 in Wiesbaden 11-42271
- 1. und 2. Dezember 2003 in Düsseldorf 12-42272
- 13. und 14. Januar 2004 in München 01-42273

1 NAME/VORNAME

POSITION/ABTEILUNG

2 NAME/VORNAME

POSITION/ABTEILUNG

3 NAME/VORNAME

POSITION/ABTEILUNG

MITARBEITER:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

FIRMENNAME

STRASSE/POSTFACH

PLZ/ORT

TELEFON/FAX

E-MAIL

(MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESES MEDIUM INFORMATIONEN VON MANAGEMENT CIRCLE ZU ERHALTEN)

DATUM

UNTERSCHRIFT

ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT:

ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN: ABTEILUNG

RECHNUNG BITTE AN: ABTEILUNG

Bitte rufen Sie mich an, ich interessiere mich für

- Inhouse-Trainings
- E-Learning
- Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

### Über Management Circle

Management Circle steht für WissensWerte und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen.

Mit kompetenten Bildungsleistungen garantieren wir durch

unsere Erfahrung Fach- und Führungskräften nachhaltigen Lernerfolg.

Unser Angebot: Vom praxisnahen Seminar bis zur richtungswisenden Kongressmesse – von der individuellen Bildungsberatung bis zum innovativen E-Learning ([www.webacad.de](http://www.webacad.de)).

Mit über 40.000 Teilnehmern bei unseren Präsenzveranstaltungen im Jahr 2002 gehört die Management Circle AG zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum.