

**Impressum:**

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)<http://www.pr-gateway.de/presse>

## 15 Tipps zur Gewinnung von Twitter-Followern

Der bekannteste Mikroblogging-Dienst, Twitter, ist als Kommunikationskanal für Unternehmen zu einem effektiven Instrument geworden. Beim erfolgreichen Einsatz von Twitter ist vor allem die Anzahl der Follower wichtig, die Nachrichten (Tweets) des eigenen Accounts abonniert haben. Um die Bekanntheit des Unternehmensprofils zu erhöhen, ist es wichtig, viele Follower zu finden und dauerhaft zu binden.

### 15 Tipps zur Gewinnung von Followern:

#### 1. Gestalten Sie Ihr Profil im Corporate Design

Um den Wiedererkennungswert zu steigern, sollte Ihr Twitter-Profil im Corporate Design Ihres Unternehmens sein. Dazu ist es möglich, die Farben, das Hintergrund- und das Profilbild dem Corporate Design anzupassen.

#### 2. Füllen Sie Ihr Twitter-Profil mit Inhalten

Bevor Sie Twitter-Nutzer auf Ihren Twitter-Account aufmerksam machen, sollten Sie Ihr Profil sowohl mit der Unternehmensbeschreibung, aber auch mit ersten Tweets füllen. Mit einem leeren und nichtssagendem Profil gewinnen Sie keine Follower.

#### 3. Füllen Sie Ihr Profil vollständig aus

Geben Sie alle wichtigen Informationen über Ihr Unternehmen im Profil an. So sehen Twitter-Nutzer, wer sich hinter dem Profil verbirgt. Die Nutzer können sich so evtl. leichter zum Folgen entschließen. Daher sollten eine kurze Unternehmensbeschreibung (Twitter Bio mit maximal 160 Zeichen) und Hyperlinks auf die Unternehmenswebsite oder zum Corporate Blog nicht fehlen.

**Impressum:**

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)<http://www.pr-gateway.de/presse>

#### **4. Liefern Sie interessante und aktuelle Informationen**

Liefern Sie kontinuierlich interessante Inhalte. Halten Sie die Twitter-Nutzer mit neuen Inhalten auf dem Laufenden und wecken Sie so das Interesse. Nur mit aktuellen und interessanten Tweets lassen sich Follower gewinnen und dauerhaft binden.

#### **5. Veröffentlichen Sie Unternehmensinformationen**

Bei der Nutzung von Twitter für die Unternehmenskommunikation können Sie aktuelle Unternehmensinformationen sowie Pressemitteilungen, Blogbeiträge oder Fachbeiträge verbreiten. Bei längeren Beiträgen dient der Tweet als Teaser und ein Link verweist auf den vollständigen Beitrag auf der Unternehmenswebsite oder auf dem Corporate Blog.

#### **6. Wiederholen Sie wichtige Tweets**

Wichtige Tweets können Sie auch mehrfach versenden. Da sich nicht alle Nutzer zu jeder Tageszeit auf Twitter aufhalten, stellen Sie somit sicher, dass ein Großteil Ihrer Follower den Tweet auch liest.

#### **7. Binden Sie Hashtags ein**

Mit sogenannten Hashtags (#) können Sie relevante Begriffe in einem Tweet kennzeichnen. So sind Ihre Tweets über die Suche leichter auffindbar.

#### **8. Führen Sie regelmäßig ein Monitoring durch**

Durchsuchen Sie Ihren Unternehmens-Account regelmäßig nach neuen Kommentaren von anderen Twitter-Nutzern zu Ihren Tweets, um darauf reagieren zu können.

#### **9. Beteiligen Sie sich am Dialog**

Reagieren Sie zeitnah auf das Feedback oder auf Fragen Ihrer Follower. So wird der direkte Dialog gefördert und die Attraktivität Ihres Profils gesteigert.

#### **10. Folgen Sie anderen Twitter-Nutzern**

Folgen Sie selbst interessanten und relevanten Twitter-Nutzern zu Ihren Themen oder Ihrer Branche. So machen Sie auf sich aufmerksam und es besteht die Chance, dass Twitter-Nutzer Ihnen zurückfolgen.

**Impressum:**

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)<http://www.pr-gateway.de/presse>

### **11. Retweeten Sie interessante Tweets**

Folgen Sie Tweets Ihrer eigenen Branche. Leiten Sie Tweets, die für Ihre Zielgruppe relevant sind, an Ihre eigenen Follower weiter (retweeten).

### **12. Verlinken Sie Ihr Twitter-Profil auf der Unternehmenswebsite und dem Corporate Blog**

Mit der Verlinkung des Twitter-Profiles bzw. das Hinzufügen eines Twitter-Buttons auf Ihrer Unternehmenswebsite oder Ihrem Corporate Blog können Sie mehr Nutzer erreichen und somit mehr Follower gewinnen.

### **13. Verlinken Sie Ihr Twitter-Profil in Social Media und in Ihrer E-Mail Signatur**

Mit der Verlinkung Ihres Twitter-Profiles in Social Media wie Facebook und Xing oder in Ihrer E-Mail Signatur unterstützen Sie die Gewinnung von Followern.

### **14. Vereinfachen Sie das Retweeten**

Integrieren Sie einen ‚Tweet-Button‘ auf Ihrer Unternehmenswebsite, um den Twitter-Nutzern das Teilen der Inhalte mit anderen Nutzern zu erleichtern. Diese Funktion ermöglicht zudem eine weitreichendere Verbreitung.

### **15. Empfehlen Sie andere Twitter-Nutzer weiter**

Um andere Nutzer weiterzuempfehlen gibt es den sogenannten FollowFriday. Dabei können Sie immer freitags eine Liste der Twitter-Nutzer erstellen, denen Sie selbst zurzeit am liebsten folgen. Dazu wird der Liste der Hashtag #ff oder #followfriday vorangestellt. Empfehlen Sie andere Nutzer weiter, erhöht sich die Chance, dass Sie selbst auch weiterempfohlen werden.

Die Gewinnung von Followern ist die Grundlage eines erfolgreichen Twitter-Profiles. Ein gut besuchtes Twitter-Profil kann den Bekanntheitsgrad und das Interesse an einem Unternehmen erhöhen. So ist es möglich, ein modernes Unternehmensimage aufzubauen und für eine transparente Unternehmenskommunikation zu sorgen. Durch die stetig



# PR-Gateway

## FACHBEITRAG

**Impressum:**

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)<http://www.pr-gateway.de/presse>

steigenden Nutzerzahlen von Twitter und die Echtzeitübertragung der Informationen gewinnt Twitter für die Unternehmenskommunikation immer mehr an Bedeutung.

Der Presseverteiler-Dienst PR-Gateway vereinfacht die Verbreitung von Unternehmensinformationen über Twitter. Inhalte werden nur einmal erfasst und dann als Social Media News auf den wichtigsten Social Media Profilen veröffentlicht. Dies erleichtert die kontinuierliche Pflege der Unternehmensprofile mit aktuellen Inhalten.