

# Webdesign als Erfolgsfaktor



**FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN**

**Schwerpunkt**  
**Marketing Leiter/ Geschäftsführer**



Webdesign & Website Optimierung  
**KJELLDISIGN**

**100%**  
KOMPETENZ

**100%**  
SERVICE

**100%**  
QUALITÄT

*Inhaber Kjell Peter Firmensitz Am Museum 5 in Friedrichsruh bei Hamburg*



## **Individuelles Webdesign als Erfolgsfaktor**

### ***Warum Webdesign Templates keinen Erfolg bringen.***

Ihnen wird klar sein, dass Sie für 500,-- Euro kein Webdesign und schon gar keine erfolgreiche Programmierung bekommen. Ein erfolgreiches Webdesign beginnt bei 1.500 ,-- Euro Minimum. Warum das so ist erkläre ich Ihnen hier.

### ***Wie lange braucht ein Web-Template „Design“***

Sie treffen zwar auf zahlreiche Firmen die Ihnen solche Angebote machen, dafür aber auch nur 3-5 Stunden Zeit für die Umsetzung investieren.

### ***Warum Erfolg nicht billig sein kann ...***



### ***Auf welche Versprechen Sie achten sollten***

- › inkl. valider barrierefreier Programmierung
- › inkl. einfachem kostenlosen CMS System
- › inkl. selber einpfelgbarer Inhalte
- › inkl. Standard Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- › inkl. Startseite + 5 weiterer individueller Unterseiten
- › inkl. Konzeptentwicklung, Analysen, kostenlosem Support

Da in der Realität nicht alles so ist, wie es auf den ersten Blick erscheint, haben wir für Sie eine Übersicht erstellt.



### ***Website Templates von der Stange sind keine Option***

Webdesign Templates von der Stange, können professionell aussehen, mit Web 2.0 Optik, Spiegelungen und Schatteneffekten, aber es fehlt die für den Erfolg einer Website notwendige Individualität. Wer ein Webdesign Template von der Stange nimmt, wird beliebig und hebt sich nicht mehr von der Masse seiner Mitstreiter ab. *„Es macht keinen Unterschied, ob alle Websites gleich schlecht aussehen oder alle aus „hübschen Web-Templates“ bestehen, wichtig ist, dass eine Internetseite authentisch ist und Ihre Vorteile aufzeigt.“*

### ***Von der „Stange“ – wie Trabbis mit Porsche-Lack***

Webdesign Templates von der Stange pressen Ihr Firmeninhalte in eine Vorlage. Darunter leidet der Inhalt und die Struktur. Eine Website kann nur erfolgreich sein, wenn Ihre Inhalte optimal wiedergegeben werden. Inhalte und Design Ihrer Website müssen zu Ihrer Firma, Organisation oder Ihrem Produkt passen.

### ***An gutem Werkzeug spart man nicht***

Firmen einer Branche sind sich häufig sehr ähnlich, unterscheiden sich aber deutlich im Detail. Gutes Werkzeug, moderne Technik und hoch qualifizierte Mitarbeiter versprechen qualitative Maßarbeit. Oft merken die Kunden erst nach getaner Arbeit ob Sie ihr Versprechen auch tatsächlich halten.

Erfolgreiches Webdesign verschafft Ihnen bereits im voraus einen Vertrauensvorsprung. Das hebt Sie entscheidend von Ihren Mitstreitern ab.



### ***Kein Vorteil sichtbar? Wem nützt die Seite dann?***

Wenn kein besonderer Verkaufsvorteil sichtbar ist, verlassen Ihre Besucher Ihre Website um zu Ihren Wettbewerbern zu gehen.

### ***Mit Web-Templates Geld sparen und Kunden verlieren.***

So passiert es, dass Sie mit einer billigen Website Geld sparen aber keine neuen Kunden gewinnen, neue Kursteilnehmer bekommen, oder mehr Produkte verkaufen. Sie wollen mit Ihrer Firma ja Geld verdienen nehmen ich an. Deshalb sind alle Maßnahmen ihrer Firma auch gewinnorientiert ausgerichtet. Demnach ist eine Website die keine Neukunden bringt, verbranntes Geld.

### ***Individuelles Webdesign als Erfolgsfaktor.***

Ein individuelles Webdesign ist immer eines von mehreren Marketing Instrumenten, dass einen Zweck erfüllen soll. Und zwar mehr Umsatz, Aufträge, Reichweite oder Bekanntheit.

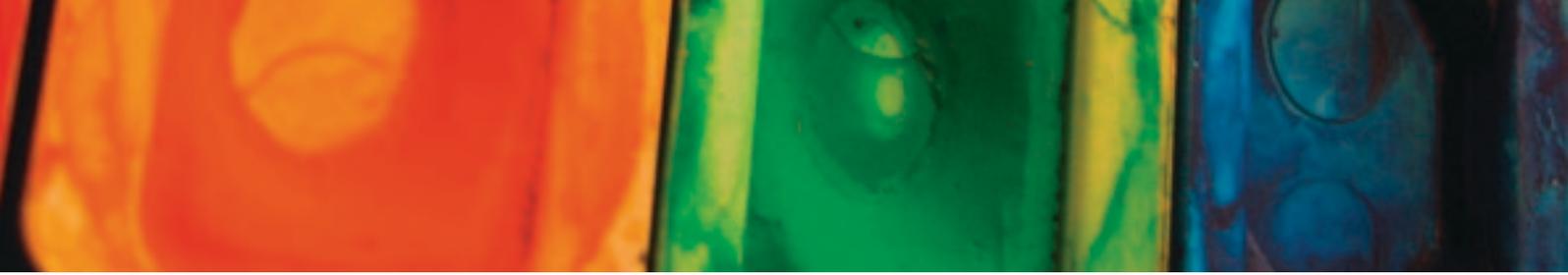
### ***Woran gutes Webdesign zu erkennen ist.***

Ein Webdesign muss klar und übersichtlich sein und Ihre Inhalte unmissverständlich und genau darstellen. Sie muss „schlank“ sein. Das macht gutes Webdesign aus.

### ***Warum Templates von der Stange nicht funktionieren.***

Ein Webdesign-Template ist vielleicht modern gestaltet, ist aber für eine Masse von Einsatzgebieten gemacht. Deshalb funktioniert eine erfolgreiche Selbstdarstellung so nicht.

### ***Von der Stange gefährdet die Markenidentität***



Das Logo ist Markenzeichen Ihrer Firma und einzigartig.  
Es braucht auf Ihrer Website einen besonderen Platz.

### ***Wo steht Ihr Firmenslogan***

Die Besucher wollen schnell wissen worum es geht.  
Hier brauchen Sie einen kurzen, prägnanten Firmenslogan.

### ***Wo ist der perfekte Platz für Ihr Firmen Logo***

Wo kommt jetzt das Firmen-Logo hin. In dem Template war es ja nicht vorgesehen. Billige Webdesign-Templates pressen Ihr Logo zwangsläufig in das vorhandene Design. Alles andere wird zu teuer.

### ***Webdesign-Templates sind nie Exklusiv***

Das Webdesign von der Stange wird mehrfach verkauft.  
Dann erst sind Templates profitabel. So entsteht lediglich ein Kompromiss aus einem Kompromiss und die Website wirkt unruhig und unfertig.

### ***Schlechtes Design bringt keine neue Kunden***

Ein unruhiger Kopfbereich Ihrer Website hat schwerwiegende Folgen. Ein unschöner Kompromiss zu Lasten des Designs. Das Hineinzwängen Ihres Logos, wird von vielen Besuchern hintergründig aber unbewusst wahrgenommen. Ihre Website wirkt unruhig, sorgt für Unsicherheit und mangelndes Vertrauen. Dadurch verlieren Sie Besucher und potentielle Kunden.

### ***Die Kopfgrafik – Das Aushängeschild Ihrer Website***



Das Webdesign einer ästhetische Kopfgrafik ist von übergeordneter Bedeutung, da dieser Bereich für den Besucher meistens sichtbar ist und so das Aushängeschild Ihrer Firma darstellt. Die Kopfgrafik sollte ein prägnantes und gut lesbares Logo, Ihre wesentlichen Firmeninhalte in Form eines „kurzen Slogans“ wiedergeben und eine Kontaktaufnahme ermöglichen.

### ***Die negativen Folgen von unsauberem Webdesign***

- Chaotische Wirkung macht einen gleichgültigen Eindruck
- Wirkt umständlich und unpräzise
- Ist Unruhig und wird den Inhalten nicht gerecht

Der Aufbau und die Struktur der Website wird durch Ihre Inhalte bestimmt. Oft gibt es keine geeigneten Template für Tabellen, Grafiken, Fließtexte, Aufzählungen, Formulare oder Filme und Ideen. Das führt zu faulen Kompromissen zu Lasten des Kunden. *Wie sagte Paul Wazlawick so passend: „Man kann nicht nicht kommunizieren..“*

### ***Design muss immer zuerst den Inhalten folgen***

Das optimale Webdesign richtet sich nach den Inhalten nicht umgekehrt, die Inhalte bestimmen also das Design.

### ***Vertrauen durch Klarheit und sauberes Design***

Ein weiterer entscheidender Erfolgsfaktor neben dem Logo, der Bannergrafik und dem Webdesign Grundgerüst ist die emotionale Wirkung der Website.

### ***Reicht ein sauberes Design aus um zu überzeugen?***

Ja. Sauberer Webdesign bindet Besucher. Webdesign sollte Kunden anregen Ihre Website häufiger zu Besuchen, Ihr Kontaktformular auszufüllen oder bei Ihnen anzurufen.

Webdesign sollte nicht Ihre Besucher vergraulen.

### ***Wie Sie Erstbesucher zu Kunden machen***

Wenn der erste Eindruck überzeugt, werden Inhalte näher angeschaut. Jetzt müssen Sie inhaltlich und emotional überzeugen. Dies geschieht mit einer authentischen Bildsprache, und mit stilvollem, seriösen und innovativem Webdesign.

### ***Schlechte Bilder sind schlecht für Ihr Image.***

„Große Konzerne leisten sich häufig beliebige sehr oft verwendete Bilder aus Bilddatenbanken. Dies wirkt beliebig und oberflächlich.“ Ein Beispiel hierfür sind die typischen Call-Center „Damen“ und fehlende Bilder für reale Ansprechpartner. Aber auch Konzerne erkennen dies und setzen vermehrt auch emotionale und persönliche Kommunikation um vom Billig Image wegzukommen.

### ***Mittelständische Firmen müssen anders auftreten.***

Mittelständischen Firmen werden diese Fehler nicht verzeihen. *„Als mittelständisches Unternehmen ist der persönliche Kontakt zum Kunden erwünscht. Persönlichkeit und Sachverstand überzeugt und Sympathie bringt Kunden. Beides muss das Webdesign darstellen. Das geht nur durch überzeugendes Bildmaterial.“*



## ***„Die Kleinigkeiten“ entscheiden über Ihren Erfolg***

Es sind oft Kleinigkeiten, die entscheidend sind und über Sympathie oder Antipathie entscheiden. Das bestimmt den Erfolg oder Misserfolg ihrer Website. Denn wie auch im richtigen Leben sind es die Feinheiten die Vertrauen schaffen.

## ***Bauen Sie zu den Besuchern eine Beziehung auf***

Bei vorhandenem Vertrauen, ist der Besucher Ihrer Internetseite zum nächsten Schritt bereit und zwar, Kontakt zu Ihnen aufzunehmen.

## ***Welche Arbeiten zu mehr Besucher führen***

Eine gute Beziehung wird durch emotionales Design und überzeugende Inhalte aufgebaut. Dafür braucht es eine Atmosphäre aus Vertrauen, Sicherheit und Kompetenz.

## ***Beziehungen aufbauen durch emotionale Bilder***

Authentisch, ästhetisch und sympathisch fotografiert. Bildbearbeitung für realen, lebendigen Eindruck, durch gezielte Bildbearbeitung und hochauflösende Portrait- oder Produktfotografie.

## ***Persönlichkeit schafft Nähe und bringt Kunden***

Persönliche Bilder lösen Kaufsignale beim Kunden aus, der sagt: „Die sind real“ oder: „Die Ansprechpartnerin im Büro ist aber sympathisch, da ruf ich gleich gerne an.“ Gerade hier ist liegt der Reiz.

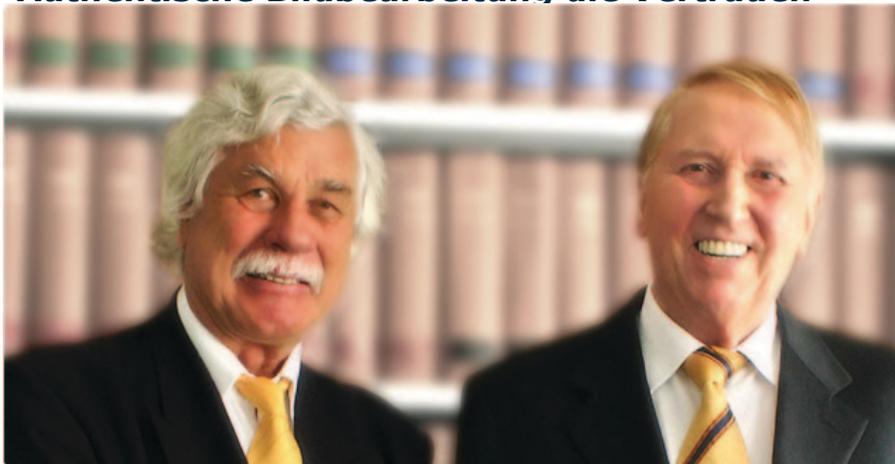
Man gestaltet ein anspruchsvolles Webdesign Grundgerüst. Super geradlinig und glaubwürdig wie bei den „Großen“.



### **Wie Bildbearbeitung aussieht die Kunden bringt:**

Jetzt kommt der entscheidende Unterschied, der persönliche Touch. Durch individuelles und persönliches Bildmaterial werden Emotionen erzeugt, die erst die Beziehungen zu Ihren Besuchern aufbauen. Das bringt Kunden.

### **Authentische Bildbearbeitung die Vertrauen**



### **Vergleichbares Design ist kein Alleinstellungsmerkmal**

Hochwertiges individuelles Webdesign wie es die Konzerne auch machen aber mit einer persönlichen Note, dass ist das Alleinstellungsmerkmal zu Konzernen und den Billiganbietern.



Suchen

0221 / 972 78 47

e-mail an uns

Online Marketing | E-Marketing Know How | Social Media | Über Infotrust | Kontakt



### SEO Beratung



Ihre Website wird nicht gefunden oder liefert nicht die gewünschten Ergebnisse?

Sie wollen die Sichtbarkeit Ihrer Website bei Google & Co kontinuierlich verbessern?

Wir sind seit 1998 am Markt und zeigen Ihnen Lösungswege.

- SEO Beratung für Ihre Website
- Website Optimierung für Google
- Google Places Profil optimieren
- Beratung beim Website-Neuaufbau
- Benutzerfreundliches Webdesign

➤ SEO Beratung



### Google Analytics



Webseiten können einen erheblichen Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten. Vor allen dann, wenn für sie Erfolgskriterien festgelegt wurden

Definieren, messen und optimieren Sie Ihre Website- und Online-Ziele. Als Google Analytics Qualified Individual unterstütze ich Sie beim Aufbau entsprechender Systeme.

- Google Analytics implementieren
- Website-Schwächen beseitigen
- Ihre Online-Kanäle optimieren
- Die Website Usability verbessern
- Ein Webreporting aufbauen

➤ Google Analytics



### Online Marketing Beratung



Channels, Advertising, Affiliates - die Instrumente und Techniken im Online Marketing sind heute fast unüberschaubar.

Wir konzentrieren uns dabei auf diejenigen Maßnahmen, die Unternehmen nach wie vor am häufigsten benötigen.

- Website-Texte, Seiteninhalte
- Einsatz von Social Media Marketing
- Google Adwords
- Webdesign
- Linkaufbau

➤ Online Marketing



# Wißbar & von Podlewski

Ihre Anwaltskanzlei am Mohnhof

☎ Telefon 040 725 8710  
✉ Email an uns schicken

[Home](#) [Kanzlei](#) [Rechtsgebiete](#) [Aktuelles](#) [Honorar](#) [Kontakt](#)

## Kanzlei Wißbar & von Podlewski

Ihre Rechtsanwälte in Hamburg Bergedorf.

Erfahrung, Spezialisierung und regionale Verbundenheit machen uns zu Ihrem Partner vor Ort. Seit über 40 Jahren vertrauen uns Klienten aus der Region.

Wir beraten Sie in folgenden Rechtsgebieten:

- ▶ [Wirtschaftsrecht](#), ▶ [Erbrecht](#),
- ▶ [IT-Recht](#), ▶ [Arbeitsrecht](#), ▶ [Familienrecht](#).



## Über die Kanzlei

### Rechtsgebiete

Erbschaftsrecht  
Wirtschaftsrecht  
Arbeitsrecht  
Familienrecht  
IT-Recht

### Aktuelles

### Honorarvorgaben

#### AKTUELLE NEWS



**25. August 2011** Absetzbarkeit von privaten Prozesskosten, wenn mit Aussicht auf Erfolg geklagt wird...

▶ [mehr ...](#)

Mohnhof 19A  
21029 Hamburg  
[zu Google Maps](#)  
Telefon: 040 - 7 25 87 10  
Telefax: 040 - 7 24 56 84

**Zeitnah, modern und unabhängig**

### Überregional



In Zeiten moderner Medien ist Buchhaltung längst nicht mehr an die eigenen Räumlichkeiten oder den Steuerberater um die Ecke gebunden.

Wir bieten Ihnen Lösungen an, die ...

[weiterlesen](#)

**Persönlich, effizient und kundennah**

### Beratung



Haben Sie schon einmal versucht mit einem Oldtimer ein Formel 1-Rennen zu gewinnen?

Sie fragen sich, was das mit Buchführung zu tun hat?

[weiterlesen](#)

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf



04131 857 917 0

**Wir helfen Ihnen !**

**Persönlich, pragmatisch und individuell**

### Buchführung



Wir zeigen Ihnen, was Buchführung für Ihren Betrieb leisten kann und was sinnvoll für Sie ist.

Sprechen Sie uns an! Wir beraten Sie gerne hinsichtlich Ihrer persönlichen Lösung.

[weiterlesen](#)

**Kompetent und kosteneffizient**

### Lohnbuchhaltung



Getreu unserem Motto "Jeder nach seinen Fähigkeiten" unter Einsatz moderner Technik erstellen wir Ihre Lohnabrechnungen.

[weiterlesen](#)

Partner denen wir vertrauen



Sönke Hölter  
STEUERBERATER

## **Webdesign für mittelständische Unternehmen was sollte ein Angebot enthalten**

Viele Anbieter lassen die Kunden in dem Glauben, alle Services seien inklusive. Ein Blick in die AGBs, meist nach der ersten Rechnung, gibt Auskunft welche Leistungen zusätzlich berechnet werden. Durch genaueres Lesen der „Leistungen“ ist man meist gegen Überraschungen gefeit.

Beispiel mit Kosten Risiko:

- inklusive: Suchmaschinenoptimierung inklusive
- inklusive: Konzeptentwicklung
- inklusive: Logodesign
- inklusive: Bildbearbeitung

Gerade zur Zeit der Konzeption und Ideen Entwicklung ist eine Ziel gerichtete Planung wichtig. Nur wenn die Leistung tatsächlich als Gesamtpaket angeboten wird, ist die Kosten Planung sicher und Überraschungen sind ausgeschlossen.

## **Erfahren Sie gleich, was das Paket „Webdesign für mittelständische Unternehmen“ beinhalten sollte:**



**Das sollte das Paket „Webdesign für mittelständische Unternehmen“ beinhalten:**



\* = Stundensatz 60 ,--Euro netto

- Konzeptionelle Planung einer normalen Website: 5 h\*
- Modernes Webdesign Grundgerüst – 3 h
- Individuelle Kopfgrafik mit Ihrem Logo – 3 h
- Design der Navigation und Typografie – 5 h
- Ein individuelles Design für die Startseite – 4 h
- Ein Design als Standard aller Folgeseiten 3 h
- Bildbearbeitung 4 h
- Design einer Übersichtseite für Direktlinks 4 h
- Benutzerfreundliche Eyecatcher, Buttons – 4 h
- Klarer, sauberer Weißraum für Inhalte – 2 h
- Inklusive W3C-konformer Programmierung 10 h

Preis ab 2. 820 ,-- Euro (netto)

- Mit Kontaktformular
- Typografischen Vorgaben für alle Seiten
- Und eine Doku. mit Vermaßen für die Programmierung

So kann der Entwurf so umgesetzt werden, wie Sie ihn absegnen haben. Durch regelmäßige Abstimmung mit unseren Kunden im Laufe des Projekts können rechtzeitig Missverständnisse ausgeschlossen werden und Kosten und Geld gespart werden.



Damit können Marketing-Leiter oder Geschäftsführer ohne Risiko ihr Projekt umsetzen.

Um die Qualität Ihres Web Designers einschätzen zu können, ist eine einfache Rechnung ausreichend: Stundensatz des Webdesigners durch den angegebenen Preis.

Ein guter Webdesigner setzt ein individuelles und Erfolg versprechendes Webdesign innerhalb einer Woche um und schafft so max. 4 Websites im Monat.

**Tip:**

Lassen Sie sich gerne eine Auflistung der Leistungen geben um zu sehen in welche Arbeit er am meisten Zeit investiert.

Verbringt er mehr als 1/3 seiner Zeit mit der Programmierung leidet die Qualität des Designs und verfehlt seine Wirkung.

Billig ist keine Option, denn vergleichbare und durchschnittliche Websites die alle gleich aussehen führen dazu dass Sie sich nicht abheben, dass kostet viel Zeit und Geld.

**Zusammenfassung Vorteile erfolgreiches Webdesign**

- Vorbildliche Gestaltung von Anfang an:
- Schnellere Darstellung der Inhalte möglich
- Grafik-Design schafft attraktive Oberflächen
- Schnellere Darstellung der Inhalte möglich
- Besseres Behalten der Inhalte Ihrer Website
- Erfolgreichere Akquise durch Gutes Design möglich
- Genauere Zielgruppen Ansprache möglich
- Steigerung des Empfehlungs-Marketing
- Neue Kunden gewinnen
- Kreativität und Individualität
- Zuverlässigkeit bei der Umsetzung
- Ordentliche Arbeit – mit Herz und Verstand
- Das Gefühl, nicht einer von vielen Kunden zu sein.
- Die Garantie, dass Sie das bekommen was Sie wollen
- Einen erfolgreichen Internetauftritt



Gutes Webdesign bringt mehr Umsatz für Sie.

Dieser Prozess kann viel Spaß machen und das Herz und die Seele Ihrer Kunden gewinnen. Damit ist gewährleistet, dass Sie sich um Ihre täglichen Arbeiten kümmern können.

Sie können uns jederzeit mit zusätzlichen Aufgaben betrauen und haben die Sicherheit, dass Ihre Website reibungslos funktioniert und einen guten Eindruck macht.

### **Das Ziel ist ...**

mittelständische Unternehmen von Anfang an in den Prozess mit einzubeziehen, für ein optimales Ergebnis.

Konkurrenzfähiger zu machen und die Lücke zwischen den den „Großen“ und den Billig Anbietern zu verkleinern.

Deshalb müssen wir Ihr Produkt und Ihre Dienstleistung klar und unmissverständlich herausstellen und Ihre Stärken betonen. Das geht nicht mit einer 500,-- Euro Website das dürfte jetzt klar sein. Sie müssen die Regler so zu stellen, das aus Besuchern Kunden werden.

Dabei sind wir Ihnen gerne behilflich.

Sehen Sie sich erfolgreich umgesetzte Projekte zufriedener Kunden auf meiner Website an und überzeugen Sie sich selbst oder erfragen Sie ein individuelles Angebot bei mir.



zur letzten Seite ->

# Ich möchte Sie als Neukunden gewinnen

verlässlich  
erfahren  
kompetent



## RUFEN SIE MICH GLEICH AN

*Kjell Peter arbeitet seit 10 Jahren für mittelständische Unternehmen*



**04104 / 69 50 20**  
(täglich von 09 Uhr bis 18 Uhr)



**info@kjelldesign.de**  
www.kjelldesign.de



Webdesign & Website Optimierung  
**KJELLDISEIGN**

