

WWK-E-MAIL-SERVICE „SEHR GUT“!

Die Auszeichnung belegt höchst eindrucksvoll, dass die WWK Versicherungen bestens für das digitale Zeitalter gerüstet sind.

Die Kraft des Fortschritts erleben die WWK-Versicherten bei jedem Kontakt durch hochwertige Multikanal-Service-Angebote sowie durch die erstklassige und umfassende Betreuung der hochqualifizierten WWK-Sachbearbeiter.

Von rechts nach links:

Jürgen Schrameier (Vorstandsvorsitzender WWK),
Kai Riedel (Geschäftsführer ServiceRating),
Dr. Franz Gresser (Senior Service Analyst ServiceRating),
Julius Spörl (Bereichsleiter Kundenkommunikation WWK).



WWK VERSICHERUNGEN

Der Münchner Versicherer ist seit 130 Jahren am Markt. Die WWK hat rund 1,3 Millionen Kunden.
wwk.de

WWK
Eine starke Gemeinschaft

WWK-E-MAIL-SERVICE „SEHR GUT“!

Der E-Mail-Service der WWK Versicherungen wurde vom unabhängigen und renommierten Marktforschungsinstitut ServiceRating mit dem Qualitätssiegel „sehr gut“ ausgezeichnet.

Während der dreimonatigen Untersuchungsphase gingen unter der E-Mail-Adresse info@wwk.de knapp 25.000 Mails ein. Besonders überzeugten der innovative und umfassende Service, das sehr kundenorientierte Service-Management, die hohe Qualität der Beratungsleistung sowie die starke Servicewirksamkeit.



ServiceRating

Das Marktforschungsinstitut analysiert, bewertet und kommuniziert die Servicequalität verschiedenster Unternehmen.
www.servicerating.de

SERVICEQUALITÄT
E-MAIL-KOMMUNIKATION



sehr gut

Kundenbefragung | Inhaltsanalyse | Management-Check

ServiceRating

www.servicerating.de

„Ich freue mich sehr über die Auszeichnung unseres E-Mail-Services.

Sie ist Ansporn für uns, unseren Kunden bei jedem Kontakt auch weiterhin durch Schnelligkeit, durch Kompetenz und durch Lösungsorientierung ein äußerst positives Serviceerlebnis zu bieten.“

Julius Spörl

Bereichsleiter Kundenkommunikation,
WWK Versicherungen



WWK VERSICHERUNGEN

Der Münchner Versicherer ist seit 130 Jahren am Markt. Die WWK hat rund 1,3 Millionen Kunden.
wwk.de

WWK

Eine starke Gemeinschaft