

# WWK-E-MAIL-SERVICE „SEHR GUT“!

Die Auszeichnung belegt höchst eindrucksvoll, dass die WWK Versicherungen bestens für das digitale Zeitalter gerüstet sind.

Die Kraft des Fortschritts erleben die WWK-Versicherten bei jedem Kontakt durch hochwertige Multikanal-Service-Angebote sowie durch die erstklassige und umfassende Betreuung der hochqualifizierten WWK-Sachbearbeiter.

#### Von rechts nach links:

Jürgen Schrameier (Vorstandsvorsitzender WWK),  
Kai Riedel (Geschäftsführer ServiceRating),  
Dr. Franz Gresser (Senior Service Analyst ServiceRating),  
Julius Spörl (Bereichsleiter Kundenkommunikation WWK).



#### WWK VERSICHERUNGEN

Der Münchner Versicherer ist seit 130 Jahren am Markt. Die WWK hat rund 1,3 Millionen Kunden.  
[wwk.de](http://wwk.de)

# WWK

Eine starke Gemeinschaft

# WWK-E-MAIL-SERVICE „SEHR GUT“!

Der E-Mail-Service der WWK Versicherungen wurde vom unabhängigen und renommierten Marktforschungsinstitut ServiceRating mit dem Qualitätssiegel „sehr gut“ ausgezeichnet.

Während der dreimonatigen Untersuchungsphase gingen unter der E-Mail-Adresse info@wwk.de knapp 25.000 Mails ein. Besonders überzeugten der innovative und umfassende Service, das sehr kundenorientierte Service-Management, die hohe Qualität der Beratungsleistung sowie die starke Servicewirksamkeit.



**ServiceRating**

Das Marktforschungsinstitut analysiert, bewertet und kommuniziert die Servicequalität verschiedenster Unternehmen.  
[www.servicerating.de](http://www.servicerating.de)

SERVICEQUALITÄT  
E-MAIL-KOMMUNIKATION



**sehr gut**

Kundenbefragung | Inhaltsanalyse | Management-Check

**ServiceRating**

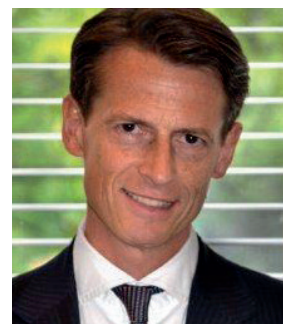
[www.servicerating.de](http://www.servicerating.de)

**„Ich freue mich sehr über die Auszeichnung unseres E-Mail-Services.**

Sie ist Ansporn für uns, unseren Kunden bei jedem Kontakt auch weiterhin durch Schnelligkeit, durch Kompetenz und durch Lösungsorientierung ein äußerst positives Serviceerlebnis zu bieten.“

**Julius Spörl**

Bereichsleiter Kundenkommunikation,  
WWK Versicherungen



## WWK VERSICHERUNGEN

Der Münchner Versicherer ist seit 130 Jahren am Markt. Die WWK hat rund 1,3 Millionen Kunden.  
[wwk.de](http://wwk.de)

**WWK**

Eine starke Gemeinschaft