

PRESSEMITTEILUNG | 12.05.2009

Hand in Hand unter Strom

Mannheimer Fullservice Kreativagentur Xmedias hat in Kooperation mit der Zieltraffic AG die Online-Marketing-Betreuung des Ökostrom-Anbieters SECURA Energie GmbH übernommen

Mit dem strategischen Partner Zieltraffic AG aus München an ihrer Seite lässt die Mannheimer Fullservice Kreativagentur Xmedias ihre innovative Energie in die Online-Marketing-Betreuung der SECURA Energie GmbH fließen. Ziel der umfassenden Online-Marketing-Aktivitäten ist die Vermittlung von Neukunden für den ebenfalls in Mannheim ansässigen Ökostrom-Anbieter.

Die SECURA Energie GmbH ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Mannheimer MVV Energie AG, der Energieversorgung Offenbach AG und der Stadtwerke Ingolstadt Energie GmbH. Zudem hält die RheinEnergie AG, Köln, einen Anteil von 25,1%. SECURA Energie ist somit im mehrheitlichen Besitz der MVV Energie Gruppe – dem größten börsennotierten Stadtwerke-Netzwerk in Deutschland. Entsprechend hoch ist das Anforderungsprofil an das Agentur-Duo, das für die Kampagne Elemente aus dem Suchmaschinen-Marketing (SEM), der Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und dem Display-Advertising kombinieren wird.

Mit der Zieltraffic AG hat Xmedias bewusst eine der europaweit führenden Performance Marketing Agenturen ins Boot geholt, die mit dem „Erfolgsverantwortlichen Honorarmodell“ einen neuen Trend im Online-Marketing setzt. Im Klartext: Die SECURA Energie GmbH honoriert die Kampagne streng erfolgsorientiert – für jeden vermittelten Neukunden wird ein zuvor definierter Festpreis gezahlt. „Wir haben nach einem Partner gesucht, der sowohl hochgradiges Online-Marketing Know-how in allen relevanten Disziplinen besitzt als auch transparent und fair abrechnet“, erläutert SECURA-Geschäftsführer Bernhard Schumacher, den das Konzept der Lead-Agentur Xmedias nachhaltig überzeugt hat: „Beide Aspekte treffen in vollem Maße zu.“

„Wir freuen uns sehr, mit der SECURA Energie GmbH einen auf Nachhaltigkeit setzenden Player im Energieversorgungssektor als Kunden gewonnen zu haben“, sind sich Bernhard Klumpp, Geschäftsführer der Xmedias GmbH, und Bernd Stieber, Vorstand der Zieltraffic AG, einig: „Ökostrom liegt im Trend und ist zudem ein sehr gutes Differenzierungsmerkmal gegenüber dem Wettbewerb. Über diesen USP wird die Kampagne aufgebaut.“

Informationen zum erfolgsverantwortlichen Honorarmodell von Zieltraffic gibt es unter http://www.zieltraffic.de/work_solutions/honorarmodell. Xmedias präsentiert sich im Web unter www.xmedias.de. Wissenswertes zu SECURA Energie ist unter www.secura-energie.de zu finden.