

# Mehr Relevanz durch zielgruppengenaue E-Mail-Stafetten

Präsentation der XQueue GmbH (Stand G-01)  
auf der email-expo 2012  
Frankfurt am Main, 24. April 2012

email-expo

## **Vom Einzelkontakt zur Stafette**

**Einsatzformen**

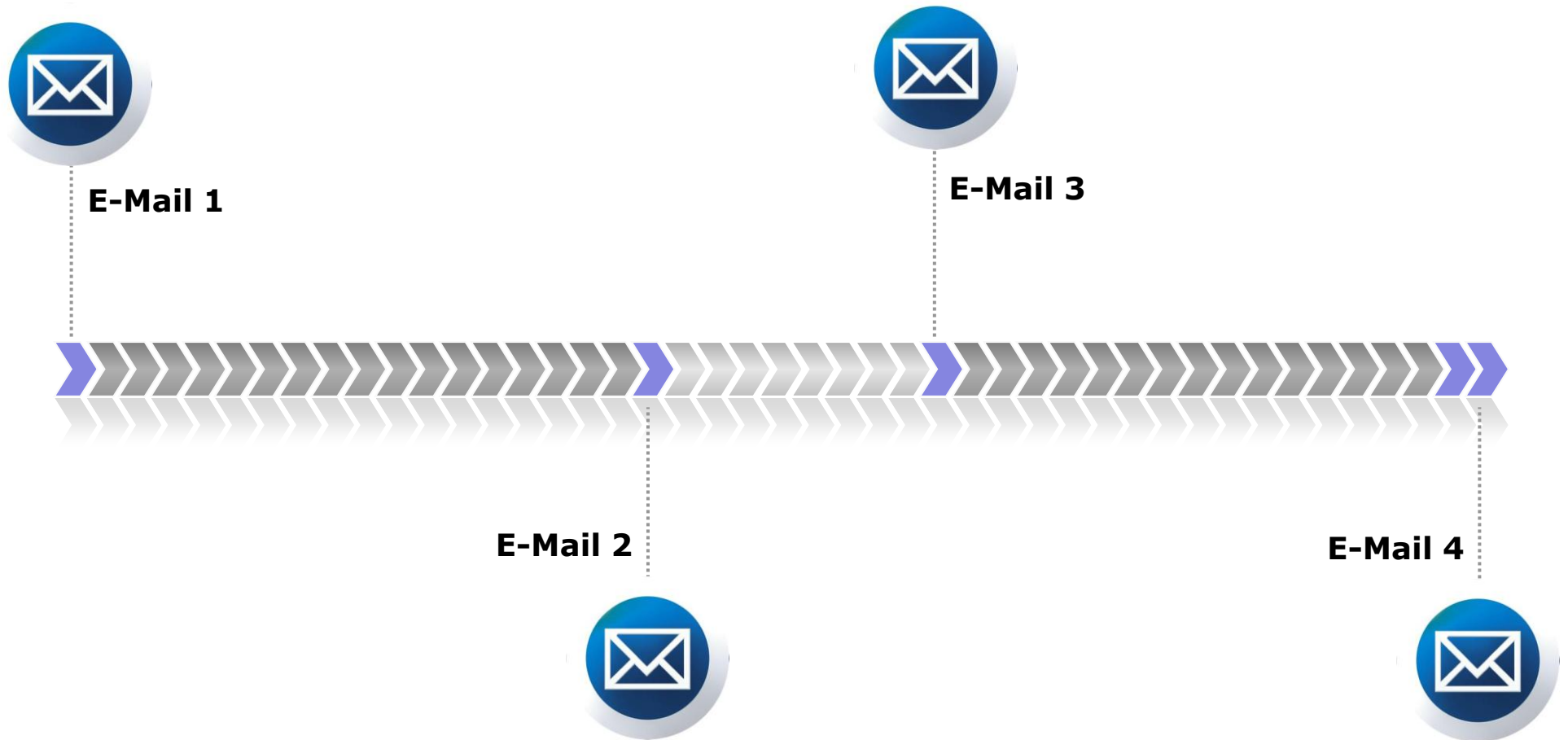
**Vorteile**

**Praxisbeispiel 1 - AOK**

**Praxisbeispiele 2 und 3 – Tourismus / Medien**

**Zusammenfassung**

**Stafette = automatische lineare Abfolge zusammenhängender E-Mails  
= mehrstufiger Trigger**



## **Vom Einzelkontakt zur Stafette**

### **Einsatzformen**

### **Vorteile**

### **Praxisbeispiel 1 - AOK**

### **Praxisbeispiele 2 und 3 – Tourismus / Medien**

### **Zusammenfassung**



## **Vom Einzelkontakt zur Stafette**

### **Einsatzformen**

#### **Vorteile**

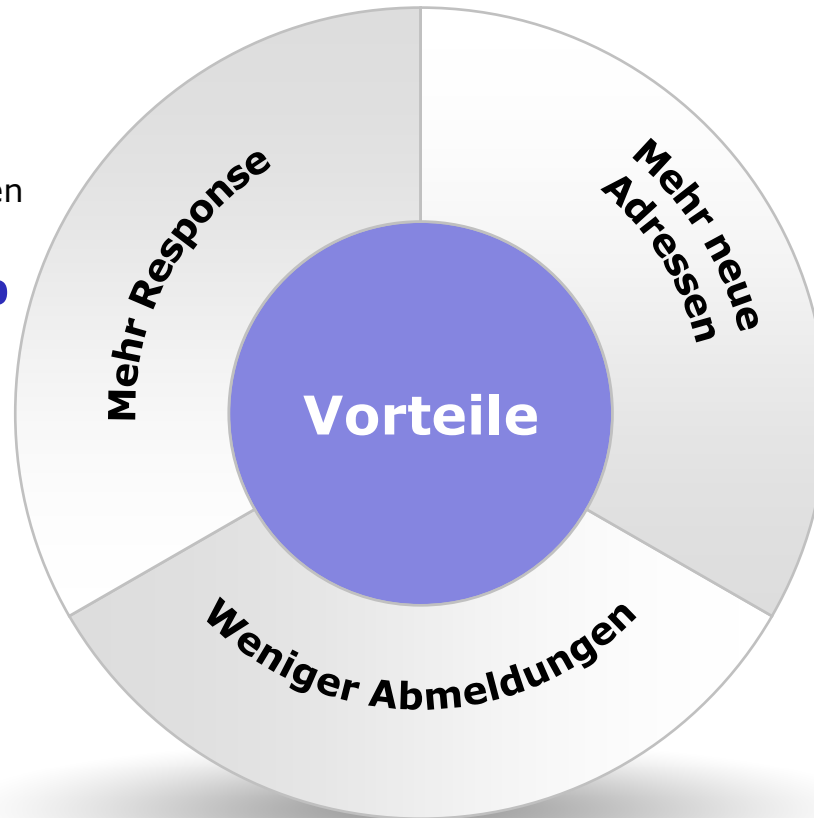
### **Praxisbeispiel 1 - AOK**

### **Praxisbeispiele 2 und 3 – Tourismus / Medien**

### **Zusammenfassung**

- Die hohe Relevanz führt zu weit überdurchschnittlichen Öffnungsraten und Klickraten

**+ 30% bis 300%**



- Anmelder, die nicht für den regulären Newsletter gewonnen werden können
- Durchschnittliche Double-Opt-In-Raten sind deutlich höher als bei regulären Newsletter-Anmeldungen

**+ 10% mehr  
DOI Bestätigungen**

- Da ein Teil der Empfänger sowohl den Newsletter, als auch Stafetten abonniert, verliert der Versender bei einer (lokalen) Abmeldung nicht den kompletten Kontakt zum Empfänger

**Vom Einzelkontakt zur Stafette**

**Einsatzformen**

**Vorteile**

**Praxisbeispiel 1 - AOK**

**Praxisbeispiele 2 und 3 – Tourismus / Medien**

**Zusammenfassung**



Die ganze Kommunikation  


## E-Mail-Stafetten für den Kunden AOK

Maßgeschneiderte E-Mail-Kanäle zur Gesundheitskommunikation

## Die wdv-Gruppe Daten und Fakten

- Deutschlands größter Corporate Publisher
- seit 60 Jahren erfolgreich am Markt
- Arbeitgeber für rund 300 Mitarbeiter
- Spezialist für die Themenfelder Gesundheit, Vorsorge, Wirtschaft und Tourismus
- ausgestattet mit einem Netzwerk von rund 150 professionellen Fachjournalisten
- 120 Mio. jährliche Gesamtauflage an Periodika
- Mehr als 400 verschiedene Kundenmedien
- Zahlreiche Auszeichnungen und Awards

### Beispielhafte Auszeichnungen:

2011 Gold für  
• Bionorica  
• vigo spezial  
• vigozone.de  
und dreimal Silber



„People`s Choice“ Award für  
[www.aok.de](http://www.aok.de)  
1. -3. Platz  
Kategorie  
Körper und Seele



AOK-Newsletter  
1. Platz Kategorie Sport, Gesundheit und Wellness






# Die wdv-Gruppe Crossmedia-Management




## E-Mail-Stafetten im Auftrag der AOK

Auftrag:

- Imageförderung und Haltearbeit bei Versicherten der AOK
- Premium-Inhalte in Form von Präventions-Angeboten
- Positiver Kontaktanlass und Erleben der Gesundheitskasse

 <p><b>AOK-Schwangerschafts-Newsletter</b></p> <p>Sehr geehrter Herr Häselter,</p> <p>In den letzten Wochen vor der Geburt geht Ihnen sicher so einiges durch den Kopf: Werde ich eine gute Mutter sein? Wie sieht mein Sexualleben nach der Geburt aus? Bleibe ich selbst auf der Strecke? Eindeutige Antworten auf diese und ähnliche Fragen kann es natürlich nicht geben. Aber wir haben wie immer hilfreiche Informationen und gute Tipps für Sie!</p> <p>Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen der aktuellen Ausgabe! Ihre AOK - Die Gesundheitskasse</p>	 <p><b>AOK-Baby-Newsletter</b></p> <p>Sehr geehrter Herr Häselter,</p> <p>Kaum haben Sie sich daran gewöhnt, dass Ihr Baby jetzt etwas Neues kann, kommt auch schon die nächste Herausforderung: Wahrscheinlich lernt es gerade, (vorwärts) zu krabbeln - und schon wird es wieder spannend und auch anstrengend für Sie. Aber komisch: Es mag noch so aufreibend sein, ein Baby großzuziehen - mit einem Lächeln von Ihrem Liebling sind alle Strapazen vergessen! Was außerdem interessant für Sie sein kann, lesen Sie hier!</p> <p>Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen der aktuellen Ausgabe! Ihre AOK - Die Gesundheitskasse</p>	 <p><b>AOK-Fit in 30 Tagen-Newsletter</b></p> <p>Herr Häselter,</p> <p>Zum nachhaltigen Fatburning brauchen Sie kein modernes Fitness-Studio. Als ideale Alternative bietet sich das gute alte Wandern in der freien Natur an.</p>
<p><b>News</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Jetzt schon mal studieren: Der AOK-Elternratgeber</li> <li>» Ihre Partnerschaft nach der Geburt</li> <li>» Linktipp: Sex kurz vor der Geburt?</li> <li>» Schwangerschaftskalender: rund und rosig</li> <li>» Den passenden Arzt finden</li> </ul> <p><b>Jetzt schon mal studieren: Der AOK-Elternratgeber</b></p> <p>Bald ist es so weit - in wenigen Wochen sind Sie Eltern. Bis dahin haben Sie noch genug Zeit, den AOK-Elternratgeber zu lesen, in dem Sie von der Schwangerschaft bis zum Schulanfang umfangreiche Informationen finden. Personalisierte Fachtexte haben mitgewirkt. Hier können Sie sich das Inhaltsverzeichnis des Ratgebers kostenlos herunterladen. Die ganze Broschüre erhalten Sie - ebenfalls kostenlos - in Ihrer AOK-Geschäftsstelle.</p> <p><b>Ihre Partnerschaft nach der Geburt</b></p>	<p><b>News</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Give me Five: Die U5 steht an</li> <li>» Abschied von der Brust: Abstillen</li> <li>» Tator! Kinderzimmer: Unfallgefahren vermeiden</li> <li>» Immer für Sie da: Das AOK-Baby-Telefon</li> <li>» Die AOK in Ihrer Höhe</li> <li>» Link-Tipp: Wie viel soll mein Kind trinken?</li> </ul> <p><b>Give me Five: Die U5 steht an</b></p> <p>In diesen Wochen ist die fünfte Vorsorgeuntersuchung für Ihr Baby dran. Hier wird Ihr Kinderarzt auch die motorische Entwicklung prüfen: Kann es den Kopf richtig halten? Kann es gezielt mit den Händen nach einem Gegenstand greifen? Nutzen Sie die Gelegenheit, ihm auch von Ihren Beobachtungen zu Hause zu berichten und Fragen zu stellen. Was noch alles bei der U5 und den kommenden Untersuchungen geprüft wird, können Sie hier nachlesen.</p> <p><b>Abschied von der Brust: Abstillen</b></p> <p>Wenn Sie gestillt haben, werden Sie jetzt vielleicht feststellen, dass die alleinige Versorgung mit Muttermilch</p>	<p><b>News</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Fitness-Übungen für Tag 7</li> <li>» Rezept des Tages: Rosenkohlsuppe mit Pumpernickel</li> </ul> <p><b>Fitness-Übungen für Tag 7</b></p> <p>Nehmen Sie sich eine Stunde Zeit und wandern Sie in zügigem Tempo oder hügeligem Gelände. Sie werden dabei <b>400 Kilokalorien verbrennen und den Fettzellen tüchtig einheizen.</b></p> <p><b>Rezept des Tages: Rosenkohlsuppe mit Pumpernickel</b> (für 1 Person)</p> <p><b>Zutaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Schalotte</li> <li>• 1 kleine Knoblauchzehe</li> <li>• 1 kleine Kartoffel (ca. 75 g)</li> <li>• 125 g Rosenkohl</li> <li>• 1 TL (10 g) Butter</li> <li>• 200 ml Gemüsebrühe (Instant)</li> <li>• 2 EL Milch (1,5 %)</li> <li>• Salz</li> <li>• Pfeffer</li> <li>• gem. Muskat</li> </ul>

## Schwangerschafts-Newsletter



**AOK**  
Die Gesundheitskasse.

**AOK-Schwangerschafts-Newsletter**

**Sehr geehrter Herr Häseler,**

in den letzten Wochen vor der Geburt geht Ihnen sicher so einiges durch den Kopf: Werde ich eine gute Mutter sein? Wie sieht mein Sexualleben nach der Geburt aus? Bleibe ich selbst auf der Strecke? Eindeutige Antworten auf diese und ähnliche Fragen kann es natürlich nicht geben. Aber wir haben wie immer hilfreiche Informationen und gute Tipps für Sie!

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen der aktuellen Ausgabe!  
Ihre AOK - Die Gesundheitskasse

**News**

- » Jetzt schon mal studieren: Der AOK-Elternratgeber
- » Ihre Partnerschaft nach der Geburt
- » Linktipp: Sex kurz vor der Geburt?
- » Schwangerschaftskalender: rund und rosig
- » Den passenden Arzt finden

**Jetzt schon mal studieren: Der AOK-Elternratgeber**

Bald ist es so weit - in wenigen Wochen sind Sie Eltern. Bis dahin haben Sie noch genug Zeit, den AOK-Elternratgeber zu lesen, in dem Sie von der Schwangerschaft bis zum Schulalter umfangreiche Informationen finden. Renommierte Fachleute haben mitgewirkt. Hier können Sie sich das Inhaltsverzeichnis des Ratgebers kostenlos herunterladen. Die ganze Broschüre erhalten Sie - ebenfalls kostenlos - in Ihrer AOK-Geschäftsstelle.

**Ihre Partnerschaft nach der Geburt**

- Anzahl: 35 zeitgesteuerte Ausgaben, pro Woche eine Ausgabe.
- Exklusiver Service für Versicherte
- Durchschnittl. Öffnungsrate: 74%
- Durchschnittl. Klickrate: 52%

## Schwangerschafts-Newsletter

- Botschaft: Die AOK bietet für ihre Versicherten hochwertige, maßgeschneiderte und zeitlich relevante Gesundheitsinfos für Schwangere
- Lösung: Schwangerschafts-Newsletter
- Technik: Push-Medium, zeitgesteuert nach Schwangerschaftswoche, ab Woche 5
- Themen:
  - medizinische Inhalte zum Entwicklungsstand des ungeborenen Kindes, zu Pränataldiagnostik etc.
  - versicherungsrelevante Informationen bei und nach einer Schwangerschaft
  - praktische Vorbereitungstipps auf die Geburt, Ämterfahrplan, Checklisten
  - Kontaktmöglichkeit zur AOK bei Leistungsfragen

## Baby-Newsletter




### AOK-Baby-Newsletter

**Sehr geehrter Herr Häseler,**

kaum haben Sie sich daran gewöhnt, dass Ihr Baby jetzt etwas Neues kann, kommt auch schon die nächste Herausforderung: Wahrscheinlich lernt es gerade, (vorwärtst) zu krabbeln - und schon wird es wieder spannend und auch anstrengend für Sie. Aber komisch: Es mag noch so aufreibend sein, ein Baby großzuziehen - mit einem Lächeln von Ihrem Liebling sind alle Strapazen vergessen! Was außerdem interessant für Sie sein kann, lesen Sie hier!

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen der aktuellen Ausgabe!

Ihre AOK - Die Gesundheitskasse

---

### News

- » Give me Five: Die U5 steht an
- » Abschied von der Brust: Abstillen
- » Tatort Kinderzimmer: Unfallgefahren vermeiden

- » Immer für Sie da: Das AOK-Baby-Telefon
- » Die AOK in Ihrer Nähe
- » Link-Tipp: Wie viel soll mein Kind trinken?

#### Give me Five: Die U5 steht an

In diesen Wochen ist die fünfte Vorsorgeuntersuchung für Ihr Baby dran. Hier wird Ihr Kinderarzt auch die motorische Entwicklung prüfen: Kann es den Kopf richtig halten? Kann es gezielt mit den Händen nach einem Gegenstand greifen? Nutzen Sie die Gelegenheit, ihm auch von Ihren Beobachtungen zu Hause zu berichten und Fragen zu stellen. Was noch alles bei der U5 und den kommenden Untersuchungen geprüft wird, können Sie hier nachlesen.



#### Abschied von der Brust: Abstillen

Wenn Sie gestillt haben, werden Sie jetzt vielleicht feststellen, dass die alleinige Versorgung mit Muttermilch




- Anzahl: 15 zeitgesteuerte Ausgaben in verschiedenen Zeitabständen
- Exklusiver Service für Versicherte
- Durchschnittl. Öffnungsrate: 79%
- Durchschnittl. Klickrate: 38%

## Baby-Newsletter

- Botschaft: Die AOK nimmt junge Eltern in ihrer Situation ernst und bietet hochwertige, maßgeschneiderte und zeitlich relevante Gesundheitsinfos für Eltern
- Lösung: Baby-Newsletter
- Technik: Push-Medium, zeitgesteuert nach U-Untersuchungen und empfohlenen Impfterminen etc. in festgelegten Intervallen
- Themen:
  - medizinische Inhalte zum Entwicklungsstand des Kindes, zu den vorgeschriebenen Untersuchungen und zu Impfungen
  - Gesundheitsinfos für die Mutter nach der Entbindung, praktische Alltagstipps im Leben mit dem Baby
  - Kontaktmöglichkeit zur AOK bei Anfragen
  - Darstellung des Leistungsportfolios (Babytelefon etc.)



# Fit-In-30-Tagen-Newsletter



**AOK-Fit in 30 Tagen-Newsletter**

**Herr Häseler,**

willkommen beim 'Fit in 30 Tagen-Newsletter'! Lassen Sie sich täglich von uns zu etwas mehr Bewegung und Genuss in Ihrem Alltag verführen. Ganz locker und entspannt geht es heute mit allgemeinen Dehnungsübungen und leichten Kräftigungsübungen los.

Zum Snacken für zwischendurch gönnen Sie sich einen leckeren Veggie-Burger. Im Vergleich zum Hamburger vom Imbiss bietet er mehr Geschmack, mehr Nährstoffe und weniger Fett!

**News**

» Fitness-Übungen für Tag 1      » Rezept des Tages: Veggie-Burger

**Fitness-Übungen für Tag 1**

Los geht's mit leichten Dehnungs- und Kräftigungsübungen speziell für Rücken und Bauch. Insgesamt dauert die Trainingseinheit etwa 20 Minuten.

Dehnübungen gehören zum Pflichtprogramm vor jeder Trainingseinheit und dienen in erster Linie der Entwicklung eines Muskelgefühls. Auch nach dem Training sind sie empfehlenswert.

Allgemein gilt für alle Dehnübungen: Steigern Sie die Dehnung langsam und gleichmäßig bis zu einem Bereich, in dem Sie ein deutliches Muskelspannungsgefühl, jedoch keinen Schmerz spüren. Verharren Sie in dieser Position über 3 bis 5 Atemzüge, oder steigern Sie die Intensität jeweils mit der Ausatmung.

**1. Dehnung der vorderen Oberschenkelmuskulatur:**

Begeben Sie sich in einen stabilen Stand, die Beine hüftbreit auseinander, die Knie leicht angewinkelt. Fassen Sie nun mit der Hand den gleichseitigen Fußrücken und ziehen ihn zum Gesäß. Verstärken Sie die Dehnung, indem Sie das Knie allmählich nach unten und hinten ziehen.

**2. Dehnung der hinteren Beinmuskulatur:**

Begeben Sie sich in Rückenlage, und ziehen Sie mit beiden Händen den leicht gebeugten Oberschenkel

- Anzahl: 30 zeitgesteuerte Ausgaben, eine pro Tag
- Exklusiver Service für Versicherte
- Durchschnittl. Öffnungsrate: 35%
- Durchschnittl. Klickrate: keine Links

## Fit-In-30-Tagen-Newsletter

- Botschaft: Die AOK unterstützt das Bestreben von Versicherten fit zu werden, indem sie ein Programm aus Bewegungs- und Ernährungsempfehlungen bietet
- Lösung: Fit-In-30-Tagen-Newsletter
- Technik: Push-Medium, tägliche Versendung der Bewegungstipps und des Rezeptvorschlags
- Themen:
  - Sportübungen, die sich in den Alltag einbinden lassen
  - Rezepte für die leichte und gesunde Küche
  - Kontaktmöglichkeit zur AOK bei Anfragen
  - Darstellung des Leistungsportfolios (Gesundheitskurse etc.)

## E-Mail-Stafetten im Auftrag der AOK

**Zeitgenaue Versendung**

+

**Gezielter Bezug** auf Lebenssituation

+

Relevante und **hochwertige Contents**

=

**Öffnungs- und Klickraten, die begeistern!**

## Vielen Dank für Ihr Interesse!

Die ganze Kommunikation  
:wdv

Denis Koloper  
Senior Consultant  
stv. Leitung Interactive Media  
Solutions

Siemensstraße 6  
61352 Bad Homburg v.d.H.  
Fon: +49 (0) 6172 - 670-426  
Fax: +49 (0) 6172 - 670-172  
E-Mail: [d.koloper@wdv.de](mailto:d.koloper@wdv.de)  
[www.wdv.de](http://www.wdv.de)



**Vom Einzelkontakt zur Stafette**

**Einsatzformen**

**Vorteile**

**Praxisbeispiel 1 - AOK**

**Praxisbeispiele 2 und 3 – Tourismus / Medien**

**Zusammenfassung**



# *Tripicchio AG*

Premium-Partner der XQueue GmbH





# Einblicke



# Eckpunkte



fabio tripicchio e-mail-marketing | Tripicchio AG

- Gegründet: 2002
- Standort: Freiburg i. Br.
- Mitarbeiter: 30
- Kundenanzahl: > 400

Vorstand:

Fabio Tripicchio (Vorsitz)

Felix Grundel

Aufsichtsrat

Martin Schüler (Vorsitz)

Dipl. Informatiker Martin Foshag

Jürgen Siegloch

Tripicchio AG betreut über 400 Kunden in mehr als 45 Ländern und Sprachen.





# *Erfolgreiche E-Mail-Stafetten*



# Touristik Special

## Vorfreude-Stafette

30 Tage vor der  
Abreise



20 Tage vor der  
Abreise



10 Tage vor der  
Abreise

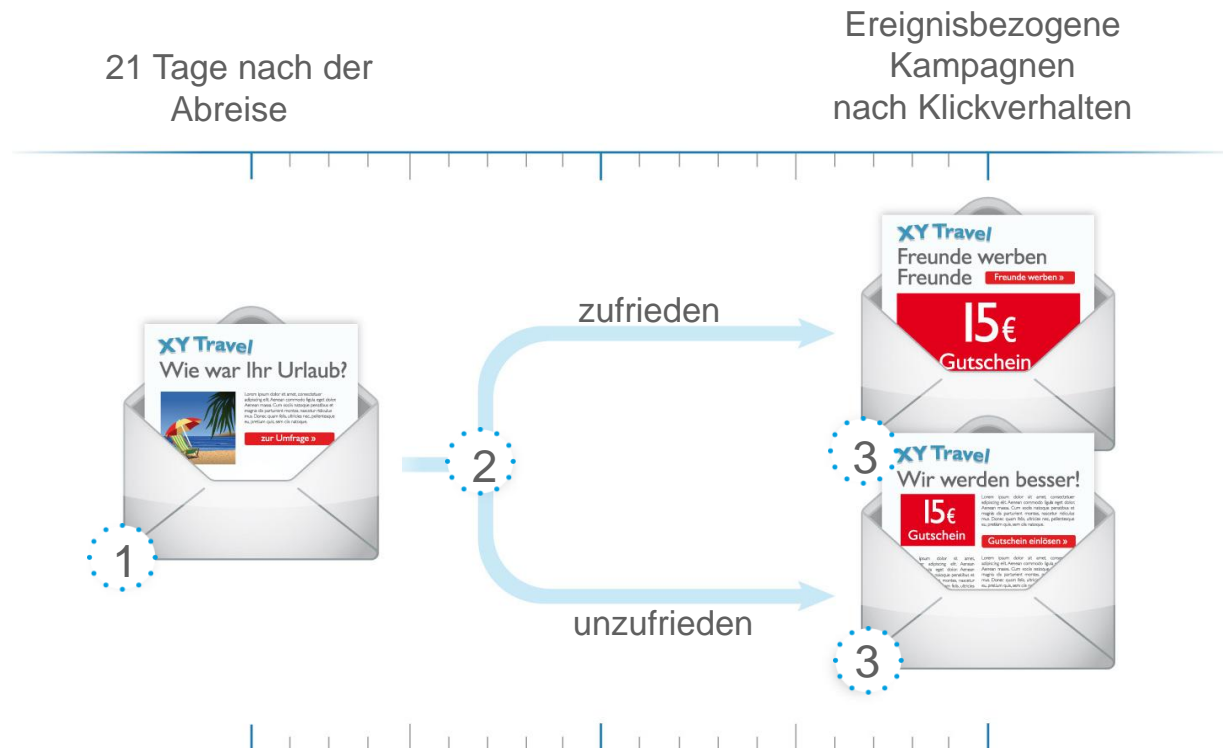


5 Tage vor der  
Abreise



# Touristik Special

## Wiederankunfts-Stafette







*Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!*

*Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Nachricht!*



Tel: +49 (0) 761 208 949-0

**Vom Einzelkontakt zur Stafette**

**Einsatzformen**

**Vorteile**

**Praxisbeispiel 1 - AOK**

**Praxisbeispiele 2 und 3 – Tourismus / Medien**

**Zusammenfassung**

**Stafetten sind eine vergleichsweise leicht umzusetzende Form des E-Mail-Marketing mit erheblichem Adress- und Responsepotential.**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Wir stehen Ihnen am Stand G-01 gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Nachricht!**

**XQueue GmbH**

**Christian-Pleß-Str. 11-13  
D - 63069 Offenbach am Main**

**T: +49.(0)69.83 00 89 80  
F: +49.(0)69.83 00 89 89  
E: frank.strzyzewski@xqueue.com**