

Pressemitteilung von Laube-Unternehmenskommunikation

Beratung gegen Geschäftsanteile: Laube bietet flexible Honorar-Lösungen für junge Unternehmen

Inning a. Ammersee, 26. Oktober 2011. Laube-Unternehmenskommunikation mit Sitz in Inning a. Ammersee (bei München) unterstützt junge Unternehmen bei der Ansprache von Kunden und Investoren. Als Beraterin und Interim-Managerin unterstützt Tanja Laube Unternehmen von der Entwicklung der Unternehmenspositionierung, über die Kommunikationsstrategie, bis zum Aufbau der Kommunikationsorganisation. Der Clou: Start-up-Unternehmen können die Beratung auch mit Geschäftsanteilen, einem Prozentsatz vom Venture Capital oder bei Erreichung eines vorab definierten Geschäftserfolgs zahlen.

Jungen Unternehmen fehlen oft Wissen und Budget, um eine schlagkräftige Unternehmenskommunikation und das Markenmanagement aufzubauen. Gerade das ist aber notwendig, um sich sichtbar und verständlich am Markt zu positionieren. „Oft finden Jungunternehmer mit hervorragenden Geschäftsideen keine interessierten Investoren und Kunden. Das muss nicht an der Idee liegen, sondern fällt in vielen Fällen auf mangelhafte Kommunikation zurück. Wenn der Beratungsbedarf besonders hoch ist, aber die Mittel knapp sind, dann hilft Laube-Unternehmenskommunikation weiter“, kommentiert Laube ihre Aufgabe.

Erst nach einer Analyse des Geschäftsmodells, der Unternehmenskommunikation, Public Relations und des Markenmanagements entscheiden Laube-Unternehmenskommunikation und das betroffene Unternehmen gemeinsam, ob und unter welchen Bedingungen ein Beratungsprojekt gestartet wird.

Über Laube-Unternehmenskommunikation

Laube-Unternehmenskommunikation bietet Beratung und Interim-Management in den Bereichen Unternehmenskommunikation und Markenmanagement an. Mit Sitz in Inning a. Ammersee (bei München) berät Tanja Laube vor allem Kunden aus dem Technologie-, Industrie- und Investitionsgüterbereich. Sie unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung einer klaren Positionierung, sinnvollen Kommunikationsstrategie, wirkungsvoller Maßnahmen und einer schlagkräftigen Kommunikationsorganisation. Zu Laubes Portfolio gehören insbesondere: Erarbeitung von Unternehmenspositionierung und Unternehmenswerten; Entwicklung von Markenarchitektur und Corporate Design; Erarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsstrategie, -plan und -maßnahmen; Entwicklung von Botschaften und Themen; Aufbau oder Strukturierung der Kommunikationsabteilung; Begleitung oder Durchführung der Agenturauswahl.

Weitere Informationen bei:

Tanja Laube
Laube-Unternehmenskommunikation
Fischerstr. 30
82266 Inning a. Ammersee

Tel: +49 (0)8143 9999044
E-Mail: info@laube-unternehmenskommunikation.de
www.laube-unternehmenskommunikation.de