



**RESEARCH-FELLOWS**  
Strategische Marktanalysen & Research Services

## Internetrecherche für Industrieunternehmen

Systematische Datenrecherche in komplexen B2B-  
Märkten kann erlernt werden

März 2013

## **Fachartikel: Internetrecherche für Industrieunternehmen – Systematische Datenrecherche in komplexen B2B-Märkten kann erlernt werden**

### **Marketing, Vertrieb, Strategieabteilung: Bei Industrieunternehmen wird viel recherchiert**

Das Internet ist aus der täglichen Arbeit von Mitarbeitern aus Marketing, Vertrieb oder Business Development nicht mehr wegzudenken: Bis zu mehrere Stunden täglich verbringen Verantwortliche damit, Informationen zu Märkten, Kunden, Wettbewerber oder Trends zu recherchieren.

Obwohl das Internet eine vor einigen Jahren noch schier unvorstellbare Datenmenge zur Verfügung stellt und immer mehr Tools auf den Markt kommen, die bei der effizienten Recherche unterstützen sollen, stoßen viele Nutzer bei komplexen Recherchen zu Märkten, Wettbewerber, Kunden oder Trends an Ihre Grenzen. Suchmaschinen wie Google liefern viele irrelevante Ergebnisse, die Glaubwürdigkeit der gefundenen Daten ist teilweise nicht nachvollziehbar und Suchende verlieren sich in den unübersichtlichen Strukturen von Datenbanken und anderen Recherche-Tools.

### **Systematische Methodik und effizientes Vorgehen noch selten**

„Methodisch herrscht vielerorts noch viel Unsicherheit, wie Informationen zu Märkten, Wettbewerbern, Kunden oder Trends über Internetquellen effizient und belastbar beschafft werden können“ so Meyer. „Schließlich lernt man in Studium oder Ausbildung nicht, wie man in technisch komplexen Märkten sinnvoll recherchiert, mit welchen Datenbanken man arbeiten kann, wie man internationale Recherchen in Auslandsmärkten durchführt etc.“. Doch auch für komplexe technische Bereiche stellt das Internet zwischenzeitlich sehr umfangreiche Informationsmöglichkeiten zur Verfügung: „Wer spezialisierte Suchmaschinen und Datenbanken kennt, kann deutlich schneller belastbare Informationen recherchieren als über die allgemeine Google-Suche. Gerade bei komplexeren Internetrecherchen in der Industrie sieht man mit Google nur etwa die Hälfte der verfügbaren Informationen. Hier ist es sehr wichtig, wichtige weitere Quellen zu nutzen.“ beschreibt Johannes Ganser, Spezialist für Internetrecherche bei RESEARCH-FELLOWS, seine Erfahrungen.

### **Spezialisierte Seminare zur Internetrecherche in Industrie/B2B noch selten**

Trainings- und Qualifizierungsangebote zur systematischen Informationsbeschaffung in der Industrie und für B2B-Unternehmen sind allerdings rar am Markt, wie eine Auswertung von RESEARCH-FELLOWS aus dem Jahr 2013 ergab. Ca. 90% der angebotenen Seminare zur Internetrecherche zielen auf die Konsumgüterindustrie ab. „Die Methodik bei Internetrecherchen für Investitionsgüter, Industrie und B2B unterscheidet sich erheblich von dem Vorgehen bei Konsumgütern. Daher ist es in der Regel nicht sinnvoll, Internetrecherchen für die Industrie mit dem konventionellen Recherche Know-How anzugehen, das man in Standard-Schulungen vermittelt bekommt“, warnt Matthias Meyer von RESEARCH-FELLOWS.

## **Spezialisiertes Seminar zur Internetrecherche für Investitionsgüter, Industrie und B2B**

Für die Qualifizierung der Mitarbeiter von Industrieunternehmen bietet RESEARCH-FELLOWS daher das spezialisierte Training Systematische Internetrecherche für Industrieunternehmen an, das die Verantwortlichen für Ihre Aufgabe schult. Die Teilnehmer des Seminars zur Internetrecherche kommen meist aus Marketing, Business Development, Vertrieb und Strategieabteilungen und arbeiten in Branchen wie Maschinenbau, Automotive, Elektrotechnik, Energie, Medizintechnik oder Chemie. „Es ist immer wieder erstaunlich, wie stark die Mitarbeiter in der Marktforschung von Industrieunternehmen ihre Effizienz steigern können, wenn sie einen systematischen Prozess erlernen und einen Überblick über die zahlreichen Tools und Datenbanken erhalten, die eine Datenrecherche deutlich erleichtern.“, beschreibt Ganser seine Erfahrungen aus den Internetrecherche-Trainings für Industrie und B2B. „Die Rückmeldungen sind durchwegs positiv und es macht Spaß zu sehen, wie die Teilnehmer des Trainings danach mit Freude an die Analysen herangehen.“

### **Mehr Informationen zu den Seminaren von RESEARCH-FELLOWS**

Detaillierte Informationen und Broschüren zu den spezialisierten Trainings und Schulungen für die Industrie erhalten Sie auf Anfrage sowie direkt über diesen Link:  
[http://www.research-fellows.de/without\\_fl/Html/trainings.html](http://www.research-fellows.de/without_fl/Html/trainings.html)

## Über RESEARCH-FELLOWS, Kontakt

### Über RESEARCH-FELLOWS

RESEARCH-FELLOWS ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen mit Sitz in München, das auf die Bereiche strategische Marktanalysen und Marktstudien sowie Ad Hoc Research zu Märkten und Unternehmen fokussiert ist. Das Unternehmen wurde 2005 von Matthias Meyer gegründet, der zuvor als Consultant bei einer führenden europäischen Strategieberatung tätig war und dort das europaweite Research Center leitete.

Durch die hohe Spezialisierung auf Marktanalyse und Research hat sich RESEARCH-FELLOWS im Markt einzigartige Kompetenzen und Erfahrungswerte aufgebaut. Der systematische Analyseansatz, der in mehr als 300 Projekten erfolgreich eingesetzt wurde, stellt eine umfassende und qualitativ hochwertige Projektdurchführung sicher. Die langen Kundenbeziehungen mit anspruchsvollen Kunden und unsere Zufriedenheitsquote bestätigen dies eindrucksvoll.

RESEARCH-FELLOWS unterstützt Firmen auch kurzfristig mit der professionellen Beantwortung von spezifischen Fragestellungen zu Märkten und Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst dabei unter anderem das Anlegen von Unternehmensprofilen, das Anfertigen von Long- und Shortlists und Branchenrankings, die Analyse von Unternehmens- und Marktkennzahlen, die kurzfristige Erhebung und Auswertung individueller Marktdaten und das Durchführen von Benchmarkings.

### Ansprechpartner für diesen Fachartikel

Bei Fragen zu den Inhalten dieses Artikels können Sie uns jederzeit kontaktieren. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Geschäftsleitung: **Matthias Meyer**, Dipl. Kaufm.  
Tel.: +49 (0) 89 / 189 41 31-11  
[meyer@research-fellows.de](mailto:meyer@research-fellows.de)



### RESEARCH-FELLOWS

Erika-Mann-Straße 25  
D-80636 München

Tel.: +49 (0) 89 / 189 41 31-10  
Fax: +49 (0) 89 / 189 41 31-20  
Web: [www.research-fellows.de](http://www.research-fellows.de)